

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

Textausgabe

Bearbeitet von
Prof. Dr. Helmut Köhler

38. Auflage 2017. Buch. XXIX, 570 S. Kartoniert

ISBN 978 3 406 71565 5

Format (B x L): 12,4 x 19,1 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

beck-shop.de

Schnellübersicht

DIE FACHBUCHVERHANDLUNG

- Datenschutz in der elektronischen Kommunikation 8, Richtlinie
- EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2
- AEU-Vertrag, Auszug 15
- Dienstleistungs-InfoV 5
- Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7
- FusionskontrollVO 17
- GWB 14
- Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18
- Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6
- Kartellgesetz 14
- Kartellverfahrensverordnung 16
- Markengesetz 10
- Markenrichtlinie 13
- Markenverordnung 11
- Preisangabenverordnung 3
- Unionsmarkenverordnung 12
- Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9
- Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1
- Unterlassungsklagengesetz 4
- Vertikal-GVO 18

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
Preisangabenverordnung

Markengesetz, Markenverordnung
Unionsmarkenverordnung

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis
und einer Einführung
von Professor Dr. Helmut Köhler

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.dtv.de
www.beck.de

Sonderausgabe

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Tumblingerstraße 21, 80337 München

© 2017 Redaktionelle Verantwortung: Verlag C. H. Beck oHG

Gesamtherstellung: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen
(Adresse der Druckerei: Wilhelmstraße 9, 80801 München)

Umschlagtypographie auf der Grundlage

der Gestaltung von Celestino Piatti

ISBN 978-3-423-05009-8 (dtv)

ISBN 978-3-406-71565-5 (C. H. Beck)



Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler	IX

Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

I. Recht des unlauteren Wettbewerbs

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010	1
2. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz vom 21. Dezember 2006	18
3. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Oktober 2002	32
4. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	46
5. Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) vom 12. März 2010	57
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006	61
7. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“) [e-commerce-Richtlinie] vom 17. Juli 2000	71
8. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 31. Juli 2002	84

Inhalt

9. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) vom 11. Mai 2005	96
II. Markenrecht	
10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. Oktober 1994	116
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004	185
12. Verordnung (EG) Nr. 207/2009 des Rates über die Unionsmarke in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Februar 2009	208
13. Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken vom 22. Oktober 2008	325
III. Kartellrecht	
14. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013	338
15. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008	468
16. Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („Kartellverfahrensverordnung“) vom 16. Dezember 2002	481
17. Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“) vom 20. Januar 2004	510
18. Verordnung (EG) Nr. 330/2010 der Kommission über die Anwendung von Artikel 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung) vom 20. April 2010	548
Sachverzeichnis	559