

Digital Leadership

Führung in Zeiten des digitalen Wandels

Bearbeitet von
Utho Creusen, Birte Gall, Oliver Hackl

1. Auflage 2017. Buch. IX, 238. Hardcover
ISBN 978 3 658 17811 6

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1	Treiber des digitalen Wandels in Unternehmen	1
1.1	Technologische Entwicklungen	6
1.1.1	Mobile	6
1.1.2	Cloud	8
1.1.3	Internet of Things.	11
1.1.4	3-D-Druck/Generative Fertigungsverfahren	15
1.1.5	Virtual/Augmented Reality	16
1.1.6	Blockchain-Technologie	17
1.1.7	Selbstlernende Software, Künstliche Intelligenz, Robotics und Singularity.	19
1.2	Gesellschaftliche Entwicklungen	23
1.2.1	Shadow Tasking	24
1.2.2	I want it now!	26
1.2.3	Lifelogging.	28
1.2.4	Open Innovation.	29
1.2.5	Sharing Economy – Zugangsökonomie	32
1.2.6	Druck zur Internalisierung von Externalitäten.	35
1.3	Entwicklungen auf Unternehmensebene.	36
1.3.1	Der Imperativ der Kundenzentrierung	38
1.3.2	Fokus auf Ergebnisse statt Produkte	41
1.3.3	Wettbewerbsvorteile durch Plattformmanagement	43
1.3.4	Operative Exzellenz durch Datennutzung	45
1.3.5	Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine	47
2	Managementmethoden im digitalen Wandel	51
2.1	Agile Arbeitsmethoden	53
2.1.1	Agile Entwicklungsmethoden	54

2.1.2	Kommunikation und Zusammenarbeit in agilen Organisationen	68
2.1.3	Selbstmanagement	76
2.2	Arbeitskontext in Unternehmen	83
2.2.1	Caring Companies und Fluide Unternehmen	83
2.2.2	Bedeutung von physischen Arbeits- und Begegnungsräumen	85
2.2.3	Digitale Gesundheit	87
2.2.4	Ansprache von Mitarbeitern der Generation Y und Generation Z	91
2.3	Innovationsmanagement in Unternehmen	93
2.3.1	Learning Journeys	94
2.3.2	Barcamps/Hackathons	94
2.3.3	Inkubatoren und Acceleratoren	95
2.3.4	Gründung von eigenen Corporate Start-ups	96
2.3.5	Investitionen in Start-ups	97
2.3.6	Aufbau von Digital Units	98
3	Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel	101
3.1	Auswirkungen technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen	101
3.2	Auswirkungen des neuen Managementkontexts auf die Führung	105
3.3	Prognosen des Managementvordenkers Peter Drucker zur Digitalisierung	109
3.4	Führung im Wandel	111
3.4.1	Besonderheiten digitaler Unternehmenskulturen	111
3.4.2	Bedeutung kultureller Besonderheiten der Digital Generations	119
3.4.3	Führungskultur im Wandel	124
3.4.4	Vormarsch der Netzwerke	128
3.5	Führung in digitalen Unternehmen und Organisationen	131
3.5.1	Transformationale Führung	131
3.5.2	Ambidextrie als Führungsherausforderung	135
3.5.3	Teamführung als Basisaufgabe	138
3.5.4	Führung von Netzwerken	143
3.5.5	Förderung von Innovation	145
3.5.6	Umgang mit Stress	148

3.6 Praktische Beispiele digitaler Führung	152
3.6.1 Führungsprinzipien von Google	152
3.6.2 Leitsätze bei Google	157
3.6.3 Leitsätze der Designabteilung bei Apple	162
3.6.4 Digital Leadership aus der Sicht des Start-up-Gründers Martin Sinner.	163
3.6.5 Digital Leadership bei Microsoft Germany	166
3.6.6 Flexibles Arbeiten – Regeln für Arbeitgeber und Arbeitnehmer	169
3.6.7 Thesen zur Digitalisierung im Praxis-Check	172
3.7 Zusammenfassende Bausteine digitaler Führung	178
4 Neue Führungsansätze des Digital Leadership	183
4.1 Von Hierarchie zu Nokratie.	183
4.1.1 Einleitung.	183
4.1.2 Die neue Arbeitsteilung	187
4.1.3 Positive Leadership	189
4.2 Das Führungsmodell Synercube	202
4.2.1 Definition Synercube	203
4.2.2 Transformation der Organisation	216
4.2.3 Führungswechsel	217
5 Fazit	227
Literatur	233



<http://www.springer.com/978-3-658-17811-6>

Digital Leadership

Führung in Zeiten des digitalen Wandels

Creusen, U.; Gall, B.; Hackl, O.

2017, IX, 238 S. 14 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-17811-6