

# Digital Leadership

Führung in Zeiten des digitalen Wandels

Bearbeitet von  
Utho Creusen, Birte Gall, Oliver Hackl

1. Auflage 2017. Buch. IX, 238. Hardcover  
ISBN 978 3 658 17811 6

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Treiber des digitalen Wandels in Unternehmen</b>	<b>1</b>
1.1	Technologische Entwicklungen	6
1.1.1	Mobile	6
1.1.2	Cloud	8
1.1.3	Internet of Things	11
1.1.4	3-D-Druck/Generative Fertigungsverfahren	15
1.1.5	Virtual/Augmented Reality	16
1.1.6	Blockchain-Technologie	17
1.1.7	Selbstlernende Software, Künstliche Intelligenz, Robotics und Singularity	19
1.2	Gesellschaftliche Entwicklungen	23
1.2.1	Shadow Tasking	24
1.2.2	I want it now!	26
1.2.3	Lifelogging	28
1.2.4	Open Innovation	29
1.2.5	Sharing Economy – Zugangsökonomie	32
1.2.6	Druck zur Internalisierung von Externalitäten	35
1.3	Entwicklungen auf Unternehmensebene	36
1.3.1	Der Imperativ der Kundenzentrierung	38
1.3.2	Fokus auf Ergebnisse statt Produkte	41
1.3.3	Wettbewerbsvorteile durch Plattformmanagement	43
1.3.4	Operative Exzellenz durch Datennutzung	45
1.3.5	Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine	47
<b>2</b>	<b>Managementmethoden im digitalen Wandel</b>	<b>51</b>
2.1	Agile Arbeitsmethoden	53
2.1.1	Agile Entwicklungsmethoden	54

2.1.2	Kommunikation und Zusammenarbeit in agilen Organisationen . . . . .	68
2.1.3	Selbstmanagement. . . . .	76
2.2	Arbeitskontext in Unternehmen . . . . .	83
2.2.1	Caring Companies und Fluide Unternehmen . . . . .	83
2.2.2	Bedeutung von physischen Arbeits- und Begegnungsräumen . . . . .	85
2.2.3	Digitale Gesundheit. . . . .	87
2.2.4	Ansprache von Mitarbeitern der Generation Y und Generation Z . . . . .	91
2.3	Innovationsmanagement in Unternehmen . . . . .	93
2.3.1	Learning Journeys . . . . .	94
2.3.2	Barcamps/Hackathons . . . . .	94
2.3.3	Inkubatoren und Acceleratoren . . . . .	95
2.3.4	Gründung von eigenen Corporate Start-ups . . . . .	96
2.3.5	Investitionen in Start-ups. . . . .	97
2.3.6	Aufbau von Digital Units . . . . .	98
<b>3</b>	<b>Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel . . . . .</b>	<b>101</b>
3.1	Auswirkungen technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen . . . . .	101
3.2	Auswirkungen des neuen Managementkontexts auf die Führung . . . . .	105
3.3	Prognosen des Managementvordenkers Peter Drucker zur Digitalisierung . . . . .	109
3.4	Führung im Wandel. . . . .	111
3.4.1	Besonderheiten digitaler Unternehmenskulturen . . . . .	111
3.4.2	Bedeutung kultureller Besonderheiten der Digital Generations . . . . .	119
3.4.3	Führungskultur im Wandel . . . . .	124
3.4.4	Vormarsch der Netzwerke . . . . .	128
3.5	Führung in digitalen Unternehmen und Organisationen. . . . .	131
3.5.1	Transformationale Führung. . . . .	131
3.5.2	Ambidextrie als Führungsherausforderung. . . . .	135
3.5.3	Teamführung als Basisaufgabe . . . . .	138
3.5.4	Führung von Netzwerken . . . . .	143
3.5.5	Förderung von Innovation . . . . .	145
3.5.6	Umgang mit Stress . . . . .	148

---

3.6	Praktische Beispiele digitaler Führung .....	152
3.6.1	Führungsprinzipien von Google .....	152
3.6.2	Leitsätze bei Google .....	157
3.6.3	Leitsätze der Designabteilung bei Apple .....	162
3.6.4	Digital Leadership aus der Sicht des Start-up-Gründers Martin Sinner. ....	163
3.6.5	Digital Leadership bei Microsoft Germany. ....	166
3.6.6	Flexibles Arbeiten – Regeln für Arbeitgeber und Arbeitnehmer .....	169
3.6.7	Thesen zur Digitalisierung im Praxis-Check. ....	172
3.7	Zusammenfassende Bausteine digitaler Führung .....	178
<b>4</b>	<b>Neue Führungsansätze des Digital Leadership</b> .....	<b>183</b>
4.1	Von Hierarchie zu Nokratie. ....	183
4.1.1	Einleitung. ....	183
4.1.2	Die neue Arbeitsteilung .....	187
4.1.3	Positive Leadership .....	189
4.2	Das Führungsmodell Synercube .....	202
4.2.1	Definition Synercube. ....	203
4.2.2	Transformation der Organisation. ....	216
4.2.3	Führungswechsel .....	217
<b>5</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>227</b>
	<b>Literatur.</b> .....	<b>233</b>

Digital Leadership

Führung in Zeiten des digitalen Wandels

Creusen, U.; Gall, B.; Hackl, O.

2017, IX, 238 S. 14 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-17811-6