

Internetrecht

Bearbeitet von
Niko Härtig

6., neu bearbeitete Auflage 2017. Buch. Rund 760 S. Hardcover
ISBN 978 3 504 56096 6

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Telekommunikationsrecht, Postrecht, IT-Recht > IT-Recht, Internetrecht, Informationsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Leseprobe zu



Härtung

Internetrecht

6. neu bearbeitete Auflage, 2017, 763 Seiten, gebunden, Handbuch, 17 x 24cm

ISBN 978-3-504-56096-6

89,80 €

Inhaltsübersicht

Ausführliche Inhaltsübersichten zu Beginn der einzelnen Kapitel.

Vorwort		Seite	V
Abkürzungsverzeichnis		Seite	XI
	Rz.	Seite	
A. Datenschutzrecht		1	1
I. Einleitung		1	2
II. Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)		6	2
III. Informationelle Selbstbestimmung		65	13
IV. Das „IT-Grundrecht“		311	67
V. Telekommunikationsgeheimnis		322	70
B. Persönlichkeitsrechte		404	91
I. Einleitung		404	91
II. Kommunikationsfreiheit		408	92
III. Besonderheiten der Online-Publikation		413	94
IV. Sphärentheorie; Tatsachen; Werturteile		430	97
V. Briefe und E-Mails		523	117
VI. Bewertungsportale		550	122
VII. Online-Archive		567	127
VIII. Recht am eigenen Bild		574	129
IX. „Recht am Bild der eigenen Sache“		632	141
C. Vertragsrecht		635	143
I. Elektronische Willenserklärungen		635	144
II. Zustandekommen von Online-Verträgen		689	155
III. Zustandekommen von Verträgen bei Internetauktionen		718	161
IV. Zustandekommen von Verträgen bei Download-Plattformen		745	167
V. Zustandekommen von Verträgen bei Apps		749	168
VI. Wirksamkeit von Online-Verträgen		752	169
VII. Allgemeine Geschäftsbedingungen		858	193

	Rz.	Seite
D. Verträge über Internet-Dienstleistungen	908	203
I. Überblick	908	203
II. Webdesignverträge	910	204
III. Providerverträge	959	215
IV. Domainverträge	1011	228
V. ASP-Verträge und Cloud Computing	1033	233
VI. Werbeverträge	1040	234
VII. Plattformverträge und Nutzungsbedingungen	1052	237
E. Fernabsatzrecht	1072	243
I. Einleitung	1072	244
II. Anwendungsbereich	1074	244
III. Informationspflichten	1138	258
IV. Widerrufsrecht (§ 312g BGB)	1257	282
F. Urheberrecht	1358	303
I. Einleitung	1358	304
II. Schutzgegenstände	1365	305
III. Verwertungsrechte des Urhebers	1429	322
IV. Lizenzen	1517	343
V. Schranken des Urheberrechts	1557	351
VI. Urheberpersönlichkeitsrechte	1611	364
VII. Durchsetzung des Urheberrechts	1635	368
G. Wettbewerbsrecht	1684	381
I. Grundlagen	1684	383
II. Tatbestände des unlauteren Wettbewerbs	1699	386
III. Online-Marketing	2089	468
H. Domainrecht	2206	499
I. Domainnamen	2206	500
II. Domainvergabe	2214	501
III. Rechtsnatur der Domain	2225	503
IV. Domainsstreit	2234	505
V. Anspruchsziele und Anspruchsgegner	2445	555
VI. Verfahrensfragen	2483	565

	Rz.	Seite
J. Haftung im Netz	2491	567
I. Grundlagen	2491	567
II. Haftungsprivilegien (§§ 7 bis 10 TMG)	2498	570
III. Störerhaftung	2570	587
K. Kollisionsrecht	2757	637
I. Einleitung	2757	637
II. Vertragsrecht	2764	639
III. Außervertragliches Haftungsrecht	2811	649
IV. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte	2854	660
Literaturverzeichnis		681
Stichwortverzeichnis		739