

Internetrecht

Bearbeitet von
Niko Härting

6., neu bearbeitete Auflage 2017. Buch. Rund 760 S. Hardcover
ISBN 978 3 504 56096 6

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Telekommunikationsrecht, Postrecht, IT-Recht > IT-Recht, Internetrecht, Informationsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Leseprobe zu



Härting

Internetrecht

6. neu bearbeitete Auflage, 2017, 763 Seiten, gebunden, Handbuch, 17 x 24cm

ISBN 978-3-504-56096-6

89,80 €

Inhaltsübersicht

Ausführliche Inhaltsübersichten zu Beginn der einzelnen Kapitel.

	Seite
Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI

	Rz.	Seite
A. Datenschutzrecht	1	1
I. Einleitung	1	2
II. Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)	6	2
III. Informationelle Selbstbestimmung	65	13
IV. Das „IT-Grundrecht“	311	67
V. Telekommunikationsgeheimnis	322	70
B. Persönlichkeitsrechte	404	91
I. Einleitung	404	91
II. Kommunikationsfreiheit	408	92
III. Besonderheiten der Online-Publikation	413	94
IV. Sphärentheorie; Tatsachen; Werturteile	430	97
V. Briefe und E-Mails	523	117
VI. Bewertungsportale	550	122
VII. Online-Archive	567	127
VIII. Recht am eigenen Bild	574	129
IX. „Recht am Bild der eigenen Sache“	632	141
C. Vertragsrecht	635	143
I. Elektronische Willenserklärungen	635	144
II. Zustandekommen von Online-Verträgen	689	155
III. Zustandekommen von Verträgen bei Internetauktionen	718	161
IV. Zustandekommen von Verträgen bei Download-Plattformen	745	167
V. Zustandekommen von Verträgen bei Apps	749	168
VI. Wirksamkeit von Online-Verträgen	752	169
VII. Allgemeine Geschäftsbedingungen	858	193

	Rz.	Seite
D. Verträge über Internet-Dienstleistungen	908	203
I. Überblick	908	203
II. Webdesignverträge	910	204
III. Providerverträge	959	215
IV. Domainverträge	1011	228
V. ASP-Verträge und Cloud Computing	1033	233
VI. Werbeverträge	1040	234
VII. Plattformverträge und Nutzungsbedingungen	1052	237
E. Fernabsatzrecht	1072	243
I. Einleitung	1072	244
II. Anwendungsbereich	1074	244
III. Informationspflichten	1138	258
IV. Widerrufsrecht (§ 312g BGB)	1257	282
F. Urheberrecht	1358	303
I. Einleitung	1358	304
II. Schutzgegenstände	1365	305
III. Verwertungsrechte des Urhebers	1429	322
IV. Lizenzen	1517	343
V. Schranken des Urheberrechts	1557	351
VI. Urheberpersönlichkeitsrechte	1611	364
VII. Durchsetzung des Urheberrechts	1635	368
G. Wettbewerbsrecht	1684	381
I. Grundlagen	1684	383
II. Tatbestände des unlauteren Wettbewerbs	1699	386
III. Online-Marketing	2089	468
H. Domainrecht	2206	499
I. Domainnamen	2206	500
II. Domainvergabe	2214	501
III. Rechtsnatur der Domain	2225	503
IV. Domainstreit	2234	505
V. Anspruchsziele und Anspruchsgegner	2445	555
VI. Verfahrensfragen	2483	565

	Rz.	Seite
J. Haftung im Netz	2491	567
I. Grundlagen	2491	567
II. Haftungsprivilegien (§§ 7 bis 10 TMG)	2498	570
III. Störerhaftung	2570	587
K. Kollisionsrecht	2757	637
I. Einleitung	2757	637
II. Vertragsrecht	2764	639
III. Außervertragliches Haftungsrecht	2811	649
IV. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte	2854	660
Literaturverzeichnis		681
Stichwortverzeichnis		739