

# 60 Jahre Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen

Steckbriefe von 250 Studien

Bearbeitet von  
Nicole Liebers, Holger Schramm

1. Auflage 2017. Buch. 364 S. Softcover  
ISBN 978 3 8487 3298 2  
Format (B x L): 14,9 x 21,2 cm  
Gewicht: 477 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Medienwissenschaften: Allgemeines, Mediengeschichte](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Nicole Liebers | Holger Schramm

# 60 Jahre Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen

Steckbriefe von 250 Studien



Nomos

Die Reihe Rezeptionsforschung ist ein Forum für aktuelle empirische und theoretische Beiträge zum Thema Medienrezeption. Dazu gehören Untersuchungen der aktiven Auseinandersetzung der Rezipienten mit Medienbotschaften, die von der Selektion von Medienangeboten und ihren Gründen über Rezeptionsqualitäten und Verarbeitungsprozesse bis hin zur Einbettung der Rezeption in den Alltag und den sich daraus ergebenden individuellen und gesellschaftlichen Konsequenzen reicht. Kurz: Es geht um die Frage „Was machen die Menschen mit den Medien?“

Ansprechpartner für die Redaktion der Reihe:

Matthias Hofer  
Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung  
Universität Zürich  
Andreasstrasse 15  
8050 Zürich  
E-Mail: [m.hofer@ipmz.uzh.ch](mailto:m.hofer@ipmz.uzh.ch)

Reihe Rezeptionsforschung

herausgegeben von  
Thomas Koch, Matthias Hofer,  
Marco Dohle, Tilo Hartmann

Beirat:  
Helena Bilandzic, Volker Gehrau,  
Holger Schramm, Carsten Wünsch

Begründet von Uwe Hasebrink und Patrick Rössler

Band 37

Nicole Liebers | Holger Schramm

# **60 Jahre Forschung zu parasozialen Interaktionen und Beziehungen**

Steckbriefe von 250 Studien



**Nomos**

© Titelbild: fotolia.com

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-3298-2 (Print)

ISBN 978-3-8452-7651-9 (ePDF)

1. Auflage 2017

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2017. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

---

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
<b>I. Teil: Die Bestandsaufnahme im Überblick</b>	<b>13</b>
1.1 Methodisches Vorgehen	13
1.1.1 Recherche	15
1.1.2 Auswahl und Ausschluss von Publikationen	16
1.1.3 Systematisierung und Aufbereitung der Studien	18
1.2 Metablick auf die Studien	27
1.2.1 Untersuchungsgegenstände von damals bis heute	29
1.2.2 Methodische Herangehensweise und Datenerhebung	35
1.2.3 Übergreifende Erkenntnisse und Muster	42
1.2.4 60 Jahre Forschung – Ein Fazit	47
<b>II. Teil: Die Bestandsaufnahme im Einzelnen</b>	<b>53</b>
2.1 Der Mustersteckbrief	57
2.2 Die Steckbriefe	67
2.2.1 Film & Fernsehen	69
2.2.2 Radio & Musik	207
2.2.3 Printmedien	219
2.2.4 Neue Medien	229
2.2.5 Medienübergreifend	277
2.3 Literaturverzeichnis	345
2.3.1 Studienreferenzen	347
2.3.2 Weitere zitierte Literatur	363