

# Die erfolgreiche Steuerkanzlei

Wie Sie Ihre Kanzlei sicher durch den Wandel steuern – 40 Erfolgsimpulse für Steuerberater

Bearbeitet von  
Von: Patrik Luzius

1. Auflage 2018. Buch. Rund 184 S. . Softcover  
ISBN 978 3 7910 4107 0

Recht > Zivilverfahrensrecht, Berufsrecht, Insolvenzrecht > Vergütungsrecht,  
Kostenrecht, Berufsrecht > Rechtspflege, Kanzleimanagement

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	IX
Geleitwort .....	XI
1 Vergangenheitserklärung.....	1
2 Breiter aufstellen – vom Steuerberater zum Unternehmensberater.....	5
3 Leitbild oder Leidbild? .....	11
4 Ohne Ziel ist jeder Schuss kein Treffer .....	17
5 Planlos durchs Weltall oder doch eine Strategie?.....	25
6 Zeitmanagement – wenn Ihr Kaffee 10 Euro kostet .....	29
7 Notfallkoffer – ein Colt für alle Fälle! .....	39
8 Controlling und Benchmarking bis ins Mark .....	43
9 Führung durch Vorbild .....	49
10 Glaubenssatz: »Gute Mitarbeiter sind rar« .....	55
11 Unternehmenskultur in der Kanzlei – Führung praktisch umgesetzt.....	61
12 Reden statt Jammern: Teamgespräche .....	65
13 Keine Schnapsidee: Ideen- und Wissensmanagement .....	69
14 Mitarbeiterbindung – wie geht das ohne Fesseln? .....	77
15 Mitarbeiterkündigung – Katastrophe oder Chance? .....	83

16	Mitarbeitergewinnung – I Like Facebook! .....	87
17	Finsterer Empfang und Kanzlei(alp)träume .....	95
18	Die geliebte EDV – Herzstück der Kanzlei! .....	103
19	Zeiterfassung – Fluch und Segen .....	113
20	Auftragsplanung an der Magnettafel .....	117
21	Vorlagenverwaltung – eine Goldgrube! .....	123
22	Rechnungsschreibung: zu teuer – wurde abgeschafft .....	127
23	Kanzleiorga – vom Chaosmanager zum Orgaheld! .....	131
24	Auftragsmarketing – ans Finanzamt outgesourct? .....	137
25	Der ideale Kunde – kennen Sie ihn schon? .....	141
26	Das Kundenpflegeprogramm – einfach machen! .....	151
27	Wenn die Homepage vom Pizzaservice schicker ist als Ihre .....	161
28	Kundengewinnung – die unbekannte Seite der Macht .....	171
29	Empfehlungen kann man nicht steuern. Oder? .....	179
30	Schreckgespenst »Überkapazität«– ABCT-Analyse hilft! .....	185
31	Wie Kundenerziehung Ihren Gewinn steigert .....	195
32	Die Kanzlei als mahnfreie Zone .....	203
33	Neues Geschäftsmodell – Erfolgsreporting .....	209
34	Bierdeckelsteuer – ich bin dann mal weg ... ..	217
35	Die StBVV – die letzte Bastion fällt! .....	221

36 Rosarote Brille: »Meine Kanzlei ist meine Altersvorsorge!« .....	229
37 Digitalisierung: bitte ein Bit! .....	243
38 Steuerberatung 2030 – der Steuerberater unter Artenschutz .....	253
39 Brauchen Steuerberater einen Kanzleicoach? .....	257
40 Checklisten Handlungsempfehlungen .....	267
Dank.....	291