

# Mediengeschichte als Historische Techno-Logie

Bearbeitet von

Von: Bernhard J. Dotzler, Silke Roesler-Keilholz

1. Auflage 2017. Buch. 249 S. Softcover

ISBN 978 3 8487 4121 2

Format (B x L): 15,3 x 22,6 cm

Gewicht: 372 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Medienwissenschaften: Allgemeines, Mediengeschichte](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Bernhard J. Dotzler | Silke Roesler-Keilholz

# Mediengeschichte als Historische Techno-Logie



Nomos

Bernhard J. Dotzler | Silke Roesler-Keilholz

# **Mediengeschichte als Historische Techno-Logie**



**Nomos**

© Titelbild: Judith Kamphues

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-4121-2 (Print)

ISBN 978-3-8452-8430-9 (ePDF)

1. Auflage 2017

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2017. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1. Schrift	15
2. Photographie	35
3. Film	63
4. Phonographie und Grammophonie	85
5. Radio	113
6. Fernsehen	141
7. Computer	167
8. Internet	193
Postskriptum zur Smartphone-Kultur	225
Literaturverzeichnis	239
Abbildungsnachweise	247