

# The Startup Way

Das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem jedes Unternehmen erfolgreich sein kann

Bearbeitet von  
Von Eric Ries

1. Auflage 2018. Buch. VII, 326 S. Gebunden  
ISBN 978 3 8006 5663 9  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

RIES  
THE STARTUP WAY

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# THE STARTUP WAY

Das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem  
jedes Unternehmen erfolgreich sein kann.

von

Eric Ries

Aus dem Amerikanischen übersetzt von

Meike Grow

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fachlicher Berater:

Eckhart Böhme

Verlag Franz Vahlen München

**Eric Ries** ist Unternehmer und Autor des beliebten Blogs Startup Lessons Learned und Mitbegründer CTO von IMVU, seinem dritten Startup. Er ist ein gefragter Redner bei Tagungen und hat eine Reihe von Start-ups, Großunternehmen und Venture Capital Unternehmen, mit Blick auf Business- und Produktstrategien beraten. Über seine Lean Startup Methodik wurde in der New York Times, dem Wall Street Journal, dem Harvard Business Review, der Huffington Post und vielen Blogs berichtet.

Die Originalausgabe erschien 2017 unter dem Titel  
"The Startup Way – How Modern Companies USE  
Entrepreneurial Management to Transform Culture & Drive Long-Term  
Growth" bei Currency.

Copyright © 2017 by Eric Ries

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN 978-3-8006-5663-9

© 2018 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9,  
80801 München  
Satz: Fotosatz Buck  
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza  
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie  
in Anlehnung an die Originalausgabe  
Bildnachweis: Marcus Gosling  
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

*Für Gabriel und Clara*

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# INHALT

<b>Einführung</b> .....	1
<b>Erster Teil: Das moderne Unternehmen</b> .....	13
<b>1. Kapitel:</b> Die Vergangenheit ehren, die Zukunft neu erfinden: Die Schaffung des modernen Unternehmens .....	17
<b>2. Kapitel:</b> Unternehmertum: Die fehlende Funktion .....	34
<b>3. Kapitel:</b> Eine Startup-Einstellung .....	52
<b>4. Kapitel:</b> Lektionen vom Lean Startup .....	72
<b>5. Kapitel:</b> Ein Managementsystem für Innovation in großem Maßstab .....	100
<b>Zweiter Teil: Ein Leitfaden für die Transformation</b> .....	117
<b>6. Kapitel:</b> Phase Eins: Kritische Masse .....	125
<b>7. Kapitel:</b> Phase Zwei: Skalierung .....	159
<b>8. Kapitel:</b> Phase Drei: Tiefverwurzelte Systeme .....	190
<b>9. Kapitel:</b> Innovationsbilanz .....	224
<b>Dritter Teil: Das große Ganze</b> .....	255
<b>10. Kapitel:</b> Eine einheitliche Theorie des Unternehmertums .....	261
<b>11. Kapitel:</b> Hin zu einer pro-unternehmerischen öffentlichen Ordnung .....	271
<b>Nachwort:</b> Eine neue Zivilreligion .....	297
<b>Anhang 1:</b> Weitere Quellen .....	301
<b>Anhang 2:</b> Ein Katalog von MVPs .....	307
<b>Anmerkungen zu Recherchemethoden</b> .....	311
<b>Offenlegung</b> .....	313
<b>Danksagungen</b> .....	314
<b>Firmen-/Personenregister</b> .....	319
<b>Sachregister</b> .....	321