

The Startup Way

Das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem jedes Unternehmen erfolgreich sein kann

Bearbeitet von
Von Eric Ries

1. Auflage 2018. Buch. VII, 326 S. Gebunden

ISBN 978 3 8006 5663 9

Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

RIES
THE STARTUP WAY


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

THE STARTUP WAY

Das Toolkit für das 21. Jahrhundert, mit dem
jedes Unternehmen erfolgreich sein kann.

von

Eric Ries

Aus dem Amerikanischen übersetzt von

Meike Grow

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fachlicher Berater:

Eckhart Böhme

Verlag Franz Vahlen München

Eric Ries ist Unternehmer und Autor des beliebten Blogs Startup Lessons Learned und Mitbegründer CTO von IMVU, seinem dritten Startup. Er ist ein gefragter Redner bei Tagungen und hat eine Reihe von Start-ups, Großunternehmen und Venture Capital Unternehmen, mit Blick auf Business- und Produktstrategien beraten. Über seine Lean Startup Methodik wurde in der New York Times, dem Wall Street Journal, dem Harvard Business Review, der Huffington Post und vielen Blogs berichtet.

Die Originalausgabe erschien 2017 unter dem Titel
"The Startup Way – How Modern Companies USE
Entrepreneurial Management to Transform Culture & Drive Long-Term
Growth" bei Currency.

Copyright © 2017 by Eric Ries

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN 978-3-8006-5663-9

© 2018 Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstraße 9,
80801 München
Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Beltz Bad Langensalza GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann, Bureau Parapluie
in Anlehnung an die Originalausgabe
Bildnachweis: Marcus Gosling
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Für Gabriel und Clara

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

INHALT

Einführung	1
Erster Teil: Das moderne Unternehmen	13
1. Kapitel: Die Vergangenheit ehren, die Zukunft neu erfinden: Die Schaffung des modernen Unternehmens	17
2. Kapitel: Unternehmertum: Die fehlende Funktion	34
3. Kapitel: Eine Startup-Einstellung	52
4. Kapitel: Lektionen vom Lean Startup	72
5. Kapitel: Ein Managementsystem für Innovation in großem Maßstab	100
Zweiter Teil: Ein Leitfaden für die Transformation	117
6. Kapitel: Phase Eins: Kritische Masse	125
7. Kapitel: Phase Zwei: Skalierung	159
8. Kapitel: Phase Drei: Tiefverwurzelte Systeme	190
9. Kapitel: Innovationsbilanz	224
Dritter Teil: Das große Ganze	255
10. Kapitel: Eine einheitliche Theorie des Unternehmertums	261
11. Kapitel: Hin zu einer pro-unternehmerischen öffentlichen Ordnung	271
Nachwort: Eine neue Zivilreligion	297
Anhang 1: Weitere Quellen	301
Anhang 2: Ein Katalog von MVPs	307
Anmerkungen zu Recherchemethoden	311
Offenlegung	313
Danksagungen	314
Firmen-/Personenregister	319
Sachregister	321