

Internationales Handbuch des Marken- und Kennzeichenrechts

von

José de Oliveira Ascensão, Klaus Brandmeyer, Ottmar Franzen, Petr Hajn, Christian Hauer, A. Kelly Gill, Phillip Johnson, Philipp Johnson, Paul van der Kooij, Lian Yunze, Paul Lange, Eugen Marbach, Kazuko Matsuo, Prof. Dr. Klaus Schmidt, Roland Schulz, Alexander Sergeev, Ivo Telec, Dr. Pascale Tréfigny, Hendrik Vanhees, Prof. Avv. Andriano Vanzetti, Adriano Vanzetti, Peter Widmer, Yi Wenhui, Connie Zhuang

1. Auflage

[Internationales Handbuch des Marken- und Kennzeichenrechts – Oliveira Ascensão / Brandmeyer / Franzen / et al.](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Markenrecht](#)



Verlag C.H. Beck München 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 57122 0

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII

Erster Teil. Länder

Kapitel 1. Belgien

§ 1 Kennzeichenarten	1
A. Marken	1
I. Begriff und Funktion	1
II. Arten	2
B. Unternehmenskennzeichen	2
I. Begriff und Funktion	2
II. Arten	2
C. Domains	4
D. Werktitel	4
I. Begriff und Funktion	4
II. Arten	4
E. Geographische Herkunftsangabe	5
F. Namen	5
G. Sonstige Kennzeichen	5
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	6
§ 3 Entstehung des Schutzes	7
A. Marken	8
I. Entstehung	8
II. Voraussetzungen	8
1. Originäre Unterscheidungskraft	8
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	8
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	8
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	8
1. Übersicht	8
2. Art der Benutzung	8
3. Abgewandelte Benutzungsform	9
4. Umfang und Ort der Benutzung	9
5. Frist für Benutzung	9
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung	9
7. Folgen fehlender Benutzung	9
IV. Priorität	9
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	9
B. Unternehmenskennzeichen	9
I. Entstehung	9
II. Voraussetzungen	10
1. Originäre Unterscheidungskraft	10
2. Bekanntheit	10
3. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	10
4. Sonstige Schutzvoraussetzungen	10
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	11
IV. Priorität	11
V. Rechtsschutz von ausländischen Unternehmenskennzeichen	12
C. Domains	12
D. Werktitel	13
E. Geographische Herkunftsangabe	13
F. Namen	13
G. Sonstige Kennzeichen	13

§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	14
A. Marken	14
B. Unternehmenskennzeichen	14
C. Domains	14
I. Rechtsinhaberschaft	14
II. Übertragung und Lizenz	15
D. Werktitel	15
E. Geographische Herkunftsangabe	15
F. Namen	15
G. Sonstige Kennzeichen	15
I. Rechtsinhaberschaft	15
II. Übertragung	16
III. Lizenz	16
§ 5 Erlöschen des Schutzes	17
A. Marken	17
I. Nichtbenutzung	17
II. Absolute Schutzhindernisse	17
III. Bösgläubigkeit	17
IV. Sonstige Lösungsgründe	17
B. Unternehmenskennzeichen	17
I. Nichtbenutzung	17
II. Sonstige Lösungsgründe	18
C. Domains	18
D. Werktitel	19
E. Geographische Herkunftsangaben	19
F. Namen	19
G. Sonstige Kennzeichen	19
§ 6 Kollisionsgruppen	20
A. Ältere Marke	20
I. Jüngere Marke	20
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	20
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	20
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	21
I. Jüngere Marke	21
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	22
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	22
C. Ältere Domain	22
D. Älterer Werktitel	22
E. Ältere geographische Herkunftsangabe	23
F. Älterer Name	23
G. Ältere sonstige Rechte	23
§ 7 Schutzzumfang	24
A. Schutzzumfang von Marken	24
I. Verletzungshandlungen	24
II. Identitätsschutz	24
III. Verwechslungsgefahr	24
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	24
2. Markenähnlichkeit	25
3. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit	25
4. Kennzeichenkraft	25
5. Arten der Verwechslungsgefahr	25
IV. Bekanntheitsschutz	25
V. Namensgleichheit	25
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	25
I. Verletzungshandlungen	25
II. Identitätsschutz	26
III. Verwechslungsschutz	26
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	26
2. Zeichenähnlichkeit	27
3. Branchennähe	27

4. Unterscheidungskraft	28
5. Arten der Verwechslungsgefahr	28
IV. Bekanntheitsschutz	28
V. Namensgleichheit	28
C. Schutzzumfang von Domains	28
D. Schutzzumfang von Werktiteln	28
E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben	29
F. Schutzzumfang von Namen	29
G. Schutzzumfang sonstiger Rechte	29
§ 8 Einwendungen des Anspruchgegners	29
A. Nichtbenutzung	30
I. Marken	30
II. Unternehmenskennzeichen	30
III. Sonstige Kennzeichen	30
B. Namen, Adresse und beschreibende Angaben	30
C. Erschöpfung	31
I. Marken	31
II. Unternehmenskennzeichen	31
III. Sonstige Kennzeichen	31
D. Verwirkung	31
I. Marken	31
II. Unternehmenskennzeichen	31
III. Sonstige Kennzeichen und Rechte	31
E. Verjährung	32
F. Rechtsmissbrauch	32
G. Fremdes Gegenrecht	32
H. Irreführung	32
I. Sonstige Einwendungen	32
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	32
A. Unterlassungsanspruch	33
B. Schadensersatzanspruch	33
C. Sonstige Ansprüche	33
I. Auskunft	33
II. Löschung	33
III. Beseitigung	33
IV. Grenzbeschlagnahme	34
§ 10 Prozessuale Verfolgung	34
A. Klageverfahren	34
B. Einstweiliger Rechtsschutz	34
C. Verfahren vor einer Behörde	34
I. Widerspruchsverfahren	34
II. Lösungsverfahren	35
D. Strafbare Handlungen	35
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	35
A. Prävention durch Recherchen	36
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	35
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung	35

Kapitel 2. China

§ 1 Kennzeichenarten	37
A. Marken	37
I. Begriff und Funktion	37
II. Arten	40
B. Unternehmenskennzeichen	40
I. Begriff und Funktion	40
II. Arten	42

C. Domains	42
D. Werktitel	44
I. Begriff und Funktion	44
II. Arten	44
E. Geografische Herkunftsangaben	45
F. Namen	46
G. Sonstige Zeichen	47
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	48
§ 3 Entstehung des Schutzes	50
A. Marken	51
I. Formelle Voraussetzungen	51
II. Materielle Voraussetzungen	52
1. Unterscheidungseignung	52
a) Unterscheidungskraft	53
aa) Wortmarken	53
bb) Bildmarken	53
cc) Wort-Bild-Marken	53
dd) Dreidimensionale Marken	54
ee) Buchstabenmarken	54
ff) Zahlenmarken	54
gg) Farbmarken	54
hh) Hörmarken und sonstige Marken	54
b) Freihaltebedürfnis	54
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	55
2. Unterscheidungseignung infolge Benutzung	55
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	55
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	56
1. Übersicht	56
2. Art der Benutzung	57
3. Abgewandelte Benutzungsform	57
4. Umfang und Ort der Benutzung	58
5. Frist für die Benutzung	58
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung	58
7. Folgen fehlender Benutzung	58
IV. Priorität	59
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	60
B. Unternehmenskennzeichen	60
I. Formale Entstehungsvoraussetzungen	60
II. Materielle Voraussetzungen	61
1. Unterscheidungskraft	61
2. Sonstige Schutzvoraussetzungen	61
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	62
IV. Priorität	62
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	63
C. Domains	64
D. Werktitel	64
E. Geografische Herkunftsangaben	64
F. Namen	64
G. Sonstige Zeichen	65
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	65
A. Marken	66
I. Rechtsinhaberschaft	66
II. Übertragung	66
III. Lizenz	66
B. Unternehmenskennzeichen	67
I. Inhaberschaft	67
II. Übertragung	67
III. Lizenz	67
C. Domains	67
I. Rechtsinhaberschaft	67

II. Übertragung	67
III. Lizenz	67
D. Werktitel	67
I. Rechtsinhaberschaft	67
II. Übertragung	67
III. Lizenz	67
E. Geografische Herkunftsangaben	67
I. Rechtsinhaberschaft	67
II. Übertragung	68
III. Lizenz	68
F. Namen	68
I. Rechtsinhaberschaft	68
II. Übertragung	68
III. Lizenz	68
G. Sonstige Zeichen	68
I. Rechtsinhaberschaft	68
II. Übertragung	68
III. Lizenz	68
§ 5 Erlöschen des Schutzes	69
A. Marken	69
I. Nichtbenutzung	69
II. Absolute Schutzhindernisse	69
III. Bösgläubigkeit	70
IV. Sonstige Lösungsgründe	70
B. Unternehmenskennzeichen	71
I. Nichtbenutzung	71
II. Lösungsgründe	71
C. Domains	71
D. Werktitel	71
E. Geografische Herkunftsangaben	71
F. Namen	72
G. Sonstige Zeichen	72
§ 6 Kollisionsgruppen	72
A. Ältere Marke	73
I. Jüngere Marke	73
II. Jüngere Unternehmenskennzeichen	74
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngeres sonstiges Recht	74
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	74
I. Jüngere Marke	75
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	75
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngeres sonstiges Recht	75
C. Ältere Domain	76
D. Älterer Werktitel	76
E. Ältere geografische Herkunftsangabe	76
F. Älterer Name	76
G. Ältere sonstige Rechte	76
§ 7 Schutzzumfang	77
A. Schutzzumfang von Marken	77
I. Verletzungshandlungen	77
II. Identitätsschutz	78
III. Verwechslungsschutz	78
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	79
2. Markenähnlichkeit	80
a) Klangliche Ähnlichkeit	80
b) Bildliche Ähnlichkeit	81
aa) Ähnlichkeit bei Wortmarken	81
bb) Ähnlichkeit bei Bildmarken	82
cc) Ähnlichkeit bei Kombinationsmarken	82
c) Begriffliche Ähnlichkeit	82
3. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit	83



4. Kennzeichnungskraft	83
5. Arten der Verwechslung	83
IV. Bekanntheitsschutz	83
V. Namensgleichheit	84
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	84
I. Verletzungshandlungen	85
II. Identitätsschutz	85
III. Verwechslungsschutz	85
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	85
2. Zeichenähnlichkeit	85
3. Branchennähe	86
4. Kennzeichnungskraft	86
5. Arten der Verwechslungsgefahr	86
IV. Bekanntheitsschutz	86
V. Namensgleichheit	86
C. Schutzzumfang von Domains	86
D. Schutzzumfang von Werktiteln	86
E. Schutzzumfang geografischer Herkunftsangaben	87
F. Schutzzumfang von Namen	87
G. Schutzzumfang anderer Rechte	87
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	87
A. Nichtbenutzung	87
I. Marken	88
II. Unternehmenskennzeichen	88
III. Andere Zeichen	88
B. Namen, Adressen und beschreibende Angaben	88
C. Erschöpfung	88
D. Verwirkung	89
E. Verjährung	89
F. Rechtsmissbrauch	89
G. Besseres älteres Recht	90
H. Irreführung	90
I. Sonstige Einwendungen	90
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	90
A. Unterlassungsanspruch	90
B. Schadensersatzanspruch	91
C. Sonstige Ansprüche	91
I. Offenlegungs- und Rechnungslegungsverfügungen	91
II. Löschung	91
III. Beschlagnahmeverfügung	91
IV. Grenzbeschlagnahme	91
§ 10 Prozessuale Verfolgung	92
A. Klageverfahren	92
B. Einstweiliger Rechtsschutz	92
C. Verfahren vor dem Markenamt	93
I. Widerspruchsverfahren	93
II. Lösungsverfahren	93
D. Strafbare Handlungen	93
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	94
A. Prävention durch Recherche	94
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	94
C. Erforderlichkeit der Firmenregistrierung	94
Rechtsvorschriften	95

Kapitel 3. Deutschland

§ 1 Kennzeichenarten	97
A. Marken	97
I. Begriff und Funktion	97
II. Arten	99
B. Unternehmenskennzeichen	100
I. Begriff und Funktion	100
II. Arten	100
C. Domains	101
D. Werktitel	102
E. Geographische Herkunftsangaben	102
F. Namen	103
G. Sonstige Zeichen	103
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	103
§ 3 Entstehung des Schutzes	104
A. Marken	104
I. Entstehung	104
II. Voraussetzungen	105
1. Originäre Unterscheidungseignung	105
a) Unterscheidungskraft	105
aa) Wortmarken	106
bb) Wortbildmarken	107
cc) Bildmarken	107
dd) Dreidimensionale Marke	107
ee) Buchstabenmarken	108
ff) Zahlenmarken	108
gg) Farbmarken	109
hh) Hörmarken und Sonstige	109
b) Freihaltebedürfnis	109
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	111
2. Unterscheidungseignung infolge Benutzung	112
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	112
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	113
1. Übersicht	113
2. Art der Benutzung	113
3. Abgewandelte Benutzungsform	114
4. Umfang und Ort der Benutzung	114
5. Frist für Benutzung	115
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung	115
7. Folgen fehlender Benutzung	115
IV. Priorität	116
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	117
B. Unternehmenskennzeichen	117
I. Entstehung	117
II. Voraussetzungen	117
1. Originäre Unterscheidungskraft	117
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	118
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	119
III. Räumliche Reichweite des Schutzes	119
IV. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	119
V. Priorität	119
VI. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	120
C. Domains	120
D. Werktitel	120
I. Entstehung	120
II. Voraussetzungen	121
E. Geographische Herkunftsangaben	121
I. Nationale Regelung	121
II. VO (EG) Nr. 510/06 (bestimmte Agrarerzeugnisse und Lebensmittel).....	122
III. VO (EG) Nr. 479/2008 (Wein), (EG) Nr. 110/2008 (Spirituosen).....	124
F. Namen	124

§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Verwertung, Lizenz	124
A. Marken	125
B. Unternehmenskennzeichen	126
C. Domains	127
D. Werktitel	128
E. Geographische Herkunftsangaben	128
F. Namen	128
§ 5 Erlöschen des Schutzes	129
A. Marken	129
I. Nichtbenutzung	129
II. Absolute Schutzhindernisse	130
III. Bösgläubigkeit	132
IV. Sonstige Lösungsgründe	132
B. Unternehmenskennzeichen	135
I. Nichtbenutzung	135
II. Sonstige Lösungsgründe	135
C. Domains	136
D. Werktitel	137
E. Geographische Herkunftsangaben	137
F. Namen	137
G. Sonstige Kennzeichen	138
§ 6 Kollisionsgruppen	138
A. Ältere Marke	138
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	139
C. Ältere Domain	139
D. Älterer Werktitel	139
E. Geographische Herkunftsangabe	139
F. Älterer Name	140
G. Ältere sonstige Rechte	140
§ 7 Schutzzumfang	140
A. Schutzzumfang von Marken	141
I. Verletzungshandlung	141
1. Wesen der Benutzung	142
2. Benutzungsformen	143
II. Identitätsschutz	144
III. Verwechslungsschutz	145
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	145
2. Marken-/Zeichenidentität oder -ähnlichkeit	146
3. Waren/Dienstleistungsidentität oder -ähnlichkeit	148
4. Kennzeichnungskraft der älteren Marke	148
5. Arten der Verwechslungsgefahr	149
IV. Bekanntheitsschutz	150
V. Namensgleichheit	151
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	151
I. Verletzungshandlungen	152
II. Identitätsschutz	153
III. Verwechslungsschutz	153
IV. Bekanntheitsschutz	155
V. Namensgleichheit und Koexistenzsituationen	155
C. Schutzzumfang von Domains	156
D. Schutzzumfang von Werktiteln	156
E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben	157
F. Schutzzumfang von Namen	159
G. Schutzzumfang sonstiger Rechte	160
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	160
A. Einrede der Nichtbenutzung	161
B. Namen, Adresse, beschreibende Angaben, Bestimmungsangaben	161
C. Erschöpfung	163

D. Verwirkung	164
E. Verjährung	166
F. Rechtsmissbrauch	167
G. Älteres Gegenrecht	168
H. Irreführung	168
I. Sonstige Einwendungen	168
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	170
A. Unterlassungsanspruch	170
B. Zahlungsansprüche	170
I. Schadensersatzansprüche	170
II. Bereicherungsansprüche	171
III. Ansprüche aus Geschäftsführung ohne Auftrag	171
C. Sonstige Ansprüche	171
I. Auskunftsanspruch	172
II. Löschungsanspruch	173
III. Beseitigungsanspruch	173
IV. Grenzbeschlagneanspruch	175
V. Weitere Ansprüche	175
D. Alternative Schutzmechanismen	176
§ 10 Prozessuale Verfolgung	177
A. Klageverfahren	177
I. Unterlassungsklage	177
II. Feststellungsklage	178
III. Schadensersatzklage	178
IV. Auskunftsklage	178
V. Beseitigungsklagen	179
VI. Abwehrklagen gegen den Widerspruch	179
B. Einstweilige Verfügung	180
C. Verfahren vor einer Behörde	180
D. Außergerichtliche Verfahren vor den Domain-Schiedsstellen	182
E. Risiken der Rechtsverfolgung	183
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	183

Kapitel 4. Frankreich

§ 1 Kennzeichenarten	185
A. Marken	185
I. Begriff und Funktion	186
II. Arten	190
B. Unternehmenskennzeichen	195
I. Begriffe und Funktionen	195
II. Arten	197
C. Domains	199
D. Werktitel	201
I. Begriff und Funktion	201
II. Arten	202
E. Ursprungs- und Herkunftsangaben	202
F. Namen	203
G. Sonstige Kennzeichen	203
§ 2 Gesetzliche Bestimmungen und ihre Wechselwirkungen	204
§ 3 Entstehung des Schutzes	206
A. Marken	206
I. Formelle Voraussetzungen	207
1. Die Anmeldung	207
2. Prüfung von Stellungnahmen und Widersprüchen Dritter	209
a) Stellungnahme	209
b) Widerspruch	209
3. Eintragung	210
4. Verlängerung	211
5. Notorisch bekannte Marken	212

II. Materielle Voraussetzungen.....	212
1. Grafische Darstellbarkeit.....	213
2. Unterscheidungskraft	213
a) Gesetzliche Grundlagen.....	213
b) Bedeutungsgehalt.....	214
3. Markenkategorien.....	219
a) Wortmarken	219
aa) Wörter und Wortkombinationen.....	219
bb) Familiennamen.....	221
cc) Pseudonyme.....	223
dd) Geographische Namen	224
ee) Buchstaben, Ziffern, Abkürzungen	225
b) Wort-Bild-Marken	225
c) Bildmarken.....	226
d) Dreidimensionale Marken	226
e) Farbmarken.....	227
f) Hörmarken.....	228
g) Geruchsmarken.....	229
4. Einhaltung der Rechtsordnung	230
a) Die Ausschlussgründe des Art.6 ^{ter} der Pariser Verbandsübereinkunft.....	231
b) Verstoß gegen die öffentliche Ordnung und die guten Sitten und gesetzliche Verbote	231
c) Kennzeichen mit Täuschungseignung.....	231
5. Verfügbarkeit.....	233
a) Prioritätsältere Marken	233
b) Prioritätsältere Firmennamen.....	235
c) Prioritätsältere Handelsnamen oder Geschäftsabzeichen	235
d) Prioritätsältere Ursprungsbezeichnungen	237
e) Prioritätsältere Urheberrechte.....	237
f) Prioritätsältere Persönlichkeitsrechte.....	238
g) Prioritätsältere Rechte am Namen und am Ruf einer Gebietskörperschaft	238
h) Sonstige prioritätsältere Rechte	239
III. Benutzung.....	240
1. Übersicht.....	240
2. Art der Benutzung	242
3. Abgewandelte Benutzungsform	242
4. Umfang und Ort der Benutzung.....	244
5. Frist für Benutzung	246
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung.....	246
7. Folgen ungerechtfertigter Nichtbenutzung.....	246
IV. Priorität	247
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	248
B. Unternehmenskennzeichen	248
I. Formelle Voraussetzungen	248
II. Materielle Voraussetzungen.....	249
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	249
IV. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen.....	250
C. Domains	250
D. Werktitel.....	250
F. Ursprungs- und Herkunftsangaben	251
I. Nationale Bestimmungen.....	251
II. Bestimmungen der Europäischen Gemeinschaften.....	252
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	254
A. Marken	254
I. Übergang	256
II. Lizenzierung.....	258
B. Unternehmenskennzeichen	261
C. Domains	262
D. Werktitel.....	262
E. Ursprungs- und Herkunftsangaben	262
§ 5 Erlöschen des Schutzes	262
A. Marken	262
I. Nichtbenutzung.....	263

II. Denaturierung zur Gattungsbezeichnung	263
III. Irreführung	263
IV. Bösgläubigkeit	263
V. Absolute Nichtigkeitsgründe	263
B. Unternehmenskennzeichen	264
C. Domains	264
D. Ursprungs- und Herkunftsangaben	265
§ 6 Kollision mit älteren Rechten	266
A. Ältere Marke	266
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	266
C. Ältere Domain	266
D. Älterer Werktitel	266
E. Ältere Ursprungs- und Herkunftsangabe	267
F. Sonstige ältere Rechte	267
§ 7 Schutzzumfang	267
A. Umfang des Markenschutzes	267
I. Verletzungshandlungen	268
1. Identische Reproduktion des Kennzeichens	269
2. Schutz vor identischen Produkten	273
3. Schutz vor ähnlichen Produkten	273
4. Nachahmung von Kennzeichen	275
a) Phonetische Ähnlichkeit	275
b) Visuelle Ähnlichkeit	276
c) Begriffliche oder konzeptionelle Ähnlichkeit	276
5. Verwechslungsgefahr	277
6. Schutz der notorischen Bekanntheit	278
7. Namensgleichheit	278
II. Sonstige unerlaubte Handlungen	278
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	281
C. Schutzzumfang von Domains	281
D. Schutzzumfang von Werktiteln	282
E. Schutzzumfang von Ursprungs- und Herkunftsangaben	282
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	283
A. Nichtbenutzung, Denaturierung, Irreführung	283
B. Name, Adresse, beschreibende Angaben, Bestimmungsangaben	284
C. Erschöpfung	285
D. Verwirkung	286
E. Verjährung	286
F. Rechtsmissbrauch	287
G. Sonstige Einwendungen	287
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	288
A. Unterlassungsanspruch	289
B. Schadensersatzanspruch	289
C. Sonstige Ansprüche	290
I. Löschung	290
II. Geld- und Freiheitsstrafe	292
III. Veröffentlichung und sonstige ergänzende Maßnahmen	293
§ 10 Prozessuale Verfolgung	294
A. Präventivmaßnahmen	294
I. Beschlagnahme	294
II. Zollamtliche Zurückhaltung	296
B. Verletzungsklage	297
C. Einstweiliges Verbot	299
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	300
A. Präventive Recherche	300
B. Eintragung der Marke	301
C. Gründung einer Gesellschaft	301

Kapitel 5. Italien

Vorwort	303
§ 1 Kennzeichenarten	304
A. Marken	304
I. Begriff und Funktion	304
II. Arten	306
B. Unternehmenskennzeichen	310
I. Begriff und Funktion	310
II. Arten	311
C. Domains	313
D. Werktitel	313
I. Begriff und Funktion	313
II. Arten	314
E. Geographische Herkunftsangaben	314
F. Namen	316
G. Sonstige Kennzeichen	317
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	317
§ 3 Schutzvoraussetzungen	320
A. Marken	320
I. Formelle Schutzvoraussetzungen	320
II. Materielle Schutzvoraussetzungen	325
1. Originäre Unterscheidungseignung	325
a) Unterscheidungskraft	325
b) Freihaltebedürfnis	327
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	329
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	331
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	332
III. Benutzung und die Folgen fehlender Benutzung	336
1. Übersicht	336
2. Art der Benutzung	337
3. Abgewandelte Benutzungsform	338
4. Umfang und Ort der Benutzung	339
5. Frist für Benutzung	339
6. Berechtigte Gründe für die Nichtbenutzung	340
7. Folgen fehlender Benutzung	340
IV. Priorität	340
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	342
B. Unternehmenskennzeichen	342
I. Formelle Schutzvoraussetzungen	345
II. Materielle Schutzvoraussetzungen	344
1. Originäre Unterscheidungskraft	344
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	345
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	345
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	345
IV. Priorität	347
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	348
C. Domains	349
D. Werktitel	350
I. Formelle Schutzvoraussetzungen	350
II. Materielle Schutzvoraussetzungen	351
E. Geographische Herkunftsangaben	351
F. Namen	355
G. Sonstige Kennzeichen	355
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	355
A. Marken	355
I. Rechtsinhaberschaft	355
II. Übergang	357
III. Lizenzen	359
B. Unternehmenskennzeichen	360
I. Rechtsinhaberschaft	360
II. Übergang	361
III. Lizenzen	362

C. Domains	363
I. Rechtsinhaberschaft	363
II. Übergang und Lizenzen	363
D. Werktitel.....	363
I. Rechtsinhaberschaft	364
II. Übergang und Lizenzen	365
E. Geographische Herkunftsangaben	365
I. Rechtsinhaberschaft	366
II. Übergang und Lizenzen	367
F. Namen.....	367
I. Rechtsinhaberschaft	367
II. Übergang und Lizenzen	370
G. Sonstige Kennzeichen.....	371
§ 5 Erlöschen des Schutzes	371
A. Marken	371
I. Nichtbenutzung.....	371
II. Absolute Schutzhindernisse	374
III. Bösgläubigkeit	376
IV. Sonstige Lösungsgründe	377
B. Unternehmenskennzeichen	381
I. Nichtbenutzung.....	381
II. Sonstige Lösungsgründe	382
C. Domains	383
D. Werktitel.....	384
E. Geographische Herkunftsangaben	385
F. Namen.....	385
G. Sonstige Kennzeichen.....	386
§ 6 Kollisionsgruppen	386
A. Ältere Marke	387
I. Jüngere Marke.....	387
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	393
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	393
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	394
I. Jüngere Marke.....	394
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	394
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	395
C. Ältere Domain	395
D. Älterer Werktitel.....	395
E. Ältere geographische Herkunftsangabe	396
F. Älterer Name	396
G. Ältere sonstige Rechte.....	396
§ 7 Schutzzumfang	398
A. Schutzzumfang von Marken.....	398
I. Verletzungshandlungen	399
II. Identitätsschutz	402
III. Verwechslungsschutz	403
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	405
2. Markenähnlichkeit	406
3. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit.....	408
4. Kennzeichnungskraft.....	410
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	412
IV. Bekanntheitsschutz	413
V. Namensgleichheit	415
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	416
I. Verletzungshandlungen.....	418
II. Identitätsschutz	418
III. Verwechslungsschutz	418
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	418
2. Zeichenähnlichkeit	418
3. Branchennähe	419

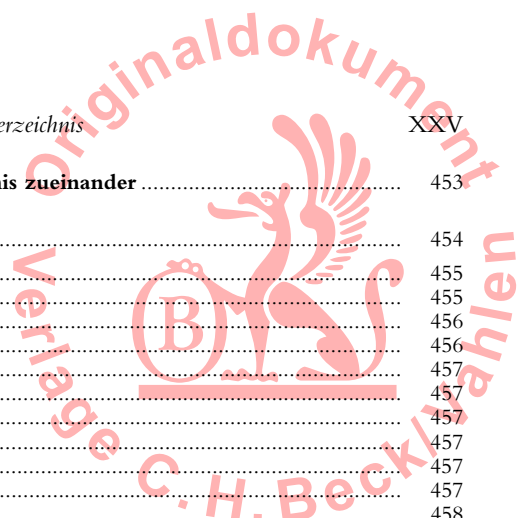


4. Kennzeichnungskraft.....	420
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	421
IV. Bekanntheitsschutz	421
V. Namensgleichheit	421
C. Schutzzumfang von Domains	422
D. Schutzzumfang von Werktitel	422
E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben	422
F. Schutzzumfang von Namen	422
G. Schutzzumfang sonstiger Rechte	423
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	423
A. Nichtbenutzung	423
I. Marken.....	423
II. Unternehmenskennzeichen.....	424
III. Sonstige Kennzeichen.....	424
B. Namen, Adressen und beschreibende Angaben	424
C. Erschöpfung.....	424
I. Marken.....	424
II. Unternehmenskennzeichen und sonstige Kennzeichen	425
D. Verwirkung.....	425
I. Marken.....	425
II. Unternehmenskennzeichen und sonstige Kennzeichen	427
E. Verjährung	427
F. Rechtsmissbrauch.....	427
G. Fremdes Gegenrecht.....	427
H. Irreführung	428
I. Sonstige Einwendungen	429
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	429
A. Unterlassungsanspruch.....	429
B. Schadensersatzanspruch.....	431
C. Sonstige Ansprüche	434
I. Auskunft.....	434
II. Löschung.....	435
III. Beseitigung.....	435
IV. Grenzbeschlagnahme	436
V. Veröffentlichung des Urteils.....	436
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	437
A. Klageverfahren	437
B. Einstweiliger Rechtsschutz	437
C. Verfahren vor einer Behörde	441
I. Widerspruchsverfahren	441
II. Lösungsverfahren	441
D. Strafbare Handlungen.....	441
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	443
A. Prävention durch Recherchen	443
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	443
C. Erforderlichkeit der Firmengründung	444

Kapitel 6. Japan

§ 1 Kennzeichenarten	447
A. Marken	447
I. Begriff und Funktion	447
II. Arten.....	449
B. Unternehmenskennzeichen	450
C. Domains	452
D. Werktitel.....	452
E. Geographische Herkunftsangaben	452
F. Namen.....	453
G. Andere Zeichen	453

§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	453
§ 3 Schutzvoraussetzungen	454
A. Marken	455
I. Formelle Voraussetzungen	455
II. Materielle Voraussetzungen	456
1. Originäre Unterscheidungseignung	456
a) Unterscheidungskraft	457
aa) Wortmarken	457
bb) Wortbildmarken	457
cc) Bildmarken	457
dd) Dreidimensionale Marken	457
ee) Buchstabenmarken	457
ff) Zahlenmarken	458
gg) Farbmarken	458
hh) Hörmarken und Sonstige	458
b) Freihaltebedürfnis	458
aa) Wortmarken	458
bb) Dreidimensionale Marken	459
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	459
2. Unterscheidungseignung infolge Benutzung	459
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	459
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	460
1. Übersicht	460
2. Art der Benutzung	461
3. Abgewandelte Benutzungsform	461
4. Umfang und Ort der Benutzung	461
5. Frist für die Benutzung	462
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung	462
7. Folgen fehlender Benutzung	462
IV. Priorität	463
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	463
B. Unternehmenskennzeichen	464
I. Formelle Voraussetzungen	464
II. Materielle Voraussetzungen	465
1. Originäre Unterscheidungskraft	465
2. Unterscheidungseignung infolge Benutzung	465
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	465
IV. Priorität	466
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	466
C. Domains	467
D. Werktitel	467
E. Geographische Herkunftsangaben	468
F. Namen	468
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	468
A. Marken	469
I. Inhaberschaft	469
II. Übergang	469
III. Lizenz	470
B. Unternehmenskennzeichen	470
I. Inhaberschaft	470
II. Übergang	470
III. Lizenz	471
C. Domains	471
I. Inhaberschaft	471
II. Übergang	471
III. Lizenz	471
D. Werktitel	471
I. Inhaberschaft	471
II. Übergang	471
III. Lizenz	471
E. Geographische Herkunftsangaben	472



F. Namen.....	472
I. Inhaberschaft.....	472
II. Übergang und Lizenz.....	472
G. Sonstige.....	472
§ 5 Erlöschen des Schutzes.....	472
A. Marken.....	473
I. Nichtbenutzung.....	473
II. Absolute Schutzhindernisse.....	474
III. Bösgläubigkeit.....	475
IV. Sonstige Lösungsgründe.....	475
B. Unternehmenskennzeichen.....	475
I. Nichtbenutzung.....	475
II. Lösungsgründe.....	475
C. Domains.....	475
D. Werktitel.....	475
E. Geographische Herkunftsangaben.....	476
F. Namen.....	476
G. Andere Zeichen.....	476
§ 6 Kollision mit älteren Rechten.....	476
A. Ältere Marke.....	476
I. Jüngere Marke.....	477
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen.....	477
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht.....	477
B. Älteres Unternehmenskennzeichen.....	478
I. Jüngere Marke.....	478
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen.....	478
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht.....	478
C. Ältere Domains.....	478
D. Ältere Werktitel.....	479
E. Ältere geographische Herkunftsangabe.....	479
F. Älterer Name.....	479
§ 7 Schutzzumfang.....	479
A. Schutzzumfang von Marken.....	479
I. Verletzungshandlungen.....	480
II. Identitätsschutz.....	481
III. Verwechslungsschutz.....	481
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	483
2. Markenähnlichkeit.....	484
a) Klangliche Ähnlichkeit.....	484
aa) Buchstaben.....	484
bb) Fremdsprachige Worte.....	485
cc) Bedeutung von Markenbestandteilen.....	485
dd) Position von Markenbestandteilen.....	486
b) Bildliche Ähnlichkeit.....	486
c) Begriffliche Ähnlichkeit.....	487
3. Waren/Dienstleistungsähnlichkeit.....	487
4. Kennzeichnungskraft.....	488
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	489
IV. Bekanntheitsschutz.....	490
V. Namensgleichheit.....	490
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen.....	490
I. Verletzungshandlungen.....	491
II. Identitätsschutz.....	492
III. Verwechslungsschutz.....	492
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	493
2. Zeichenähnlichkeit.....	493
3. Branchennähe.....	493
4. Kennzeichnungskraft.....	493
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	493
IV. Bekanntheitsschutz.....	494
V. Benutzung des eigenen Namens.....	494



C. Schutzzumfang von Domains	494
D. Schutzzumfang von Werktitel	494
E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben	494
F. Schutzzumfang von Namen	494
§ 8 Einwendungen des Anspruchgegners	494
A. Nichtbenutzung	495
I. Marken.....	495
II. Unternehmenskennzeichen.....	495
B. Namen, Adressen, und beschreibende Angaben	495
C. Erschöpfung.....	495
I. Marken.....	495
II. Unternehmenskennzeichen.....	497
III. Sonstige Zeichen	497
D. Verwirkung.....	497
I. Marken.....	497
II. Unternehmenskennzeichen.....	498
III. Sonstige Kennzeichen und Rechte.....	498
E. Verjährung	498
F. Rechtsmissbrauch.....	498
G. Fremdes Gegenrecht.....	499
H. Irreführung	499
I. Sonstige Einwendungen	499
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	499
A. Unterlassungsanspruch	499
B. Schadenersatzanspruch.....	500
C. Sonstige Ansprüche	501
I. Auskunft.....	501
II. Löschung.....	501
III. Beschlagnahmeanordnung.....	501
IV. Grenzbeschlagnahme	501
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	501
A. Klageverfahren	501
B. Einstweiliger Rechtsschutz	502
C. Verfahren vor dem Patentamt.....	503
I. Widerspruchsverfahren	503
II. Lösungsverfahren	503
D. Strafbare Handlungen.....	503
§ 11 Strategie zum Schutz von Kennzeichen	504
A. Prävention durch Recherchen.....	504
B. Erforderlichkeit der einer Markenregistrierung.....	504
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung.....	504

Kapitel 7. Kanada

§ 1 Kennzeichenarten	507
A. Marken	507
I. Begriff und Funktion	508
II. Arten.....	508
B. Unternehmenskennzeichen	509
I. Begriff und Funktion	509
II. Arten.....	509
C. Domains	509
D. Werktitel.....	510
I. Begriff und Funktion	510
II. Arten.....	510
E. Geografische Herkunftsangaben.....	510
F. Namen.....	511
G. Andere Zeichen	511

§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	512
§ 3 Entstehung des Schutzes	512
A. Marken	512
I. Formelle Voraussetzungen	513
II. Materielle Voraussetzungen	513
1. Unterscheidungsseignung	513
a) Unterscheidungskraft	513
aa) Wortmarken	517
bb) Wort-Bild-Marken	517
cc) Bildmarken	517
dd) Dreidimensionale Marken	517
ee) Buchstabenmarken	517
ff) Zahlenmarken	517
gg) Farbmarken	517
hh) Hörmarken und sonstige	517
b) Freihaltebedürfnis	517
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	518
2. Unterscheidungsseignung infolge Benutzung	518
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	518
1. Übersicht	518
2. Art der Benutzung	518
3. Abgewandelte Benutzungsform	519
4. Umfang und Ort der Benutzung	520
5. Frist für die Benutzung	520
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung	521
7. Folgen fehlender Benutzung	521
IV. Priorität	521
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	522
B. Unternehmenskennzeichen	523
I. Formale Entstehungsvoraussetzungen	523
II. Materielle Voraussetzungen	524
1. Originäre Unterscheidungskraft	526
2. Unterscheidungsseignung infolge Benutzung	527
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	527
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	527
IV. Priorität	527
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	527
C. Domains	527
D. Werktitel	528
I. Entstehung	528
II. Materielle Voraussetzungen	528
E. Geografische Herkunftsangaben	528
F. Namen	528
G. Andere Zeichen	528
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	529
A. Marken	529
B. Unternehmenskennzeichen	530
C. Domains	531
D. Werktitel	531
E. Geografische Herkunftsangaben	531
F. Namen	531
G. Sonstige Zeichen	531
§ 5 Erlöschen des Schutzes	531
A. Marken	531
I. Nichtbenutzung	532
II. Absolute Schutzhindernisse	533
III. Bösgläubigkeit	533
IV. Sonstige Lösungsgründe	534
B. Unternehmenskennzeichen	534
I. Nichtbenutzung	534
II. Lösungsgründe	534

C. Domains	535
D. Werktitel.....	535
E. Geografische Herkunftsangaben.....	535
F. Namen.....	535
G. Sonstige Zeichen.....	535
§ 6 Kollision mit älteren Rechten	535
A. Ältere Marke	535
I. Jüngere Marke.....	536
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	536
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	536
B. Älteres Unternehmenskennzeichen.....	536
I. Jüngere Marke.....	536
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	536
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	537
C. Ältere Domain	537
D. Älterer Werktitel.....	537
E. Ältere geografische Herkunftsangabe.....	537
F. Älterer Name	537
G. Ältere sonstige Rechte.....	537
§ 7 Schutzzumfang	537
A. Schutzzumfang von Marken.....	538
I. Verletzungshandlungen.....	538
II. Identitätsschutz	538
III. Verwechslungsschutz	539
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	540
2. Markenähnlichkeit	543
a) Klangliche Ähnlichkeit.....	543
b) Bildliche Ähnlichkeit	544
c) Begriffliche Ähnlichkeit	545
3. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit.....	545
4. Kennzeichnungskraft.....	546
IV. Bekanntheitsschutz	547
V. Namensgleichheit	547
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	548
I. Verletzungshandlungen.....	548
II. Identitätsschutz	548
III. Verwechslungsschutz	548
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	549
2. Zeichenähnlichkeit	549
3. Branchennähe.....	549
4. Kennzeichnungskraft.....	549
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	549
IV. Bekanntheitsschutz	549
V. Namensgleichheit	549
C. Schutzzumfang von Domains	549
D. Schutzzumfang von Werktiteln	549
I. Verletzungshandlungen.....	550
II. Identitätsschutz	550
III. Verwechslungsschutz	550
IV. Bekanntheitsschutz	550
E. Schutzzumfang geografischer Herkunftsangaben	550
F. Schutzzumfang von Namen	550
G. Schutzzumfang anderer Rechte.....	550
§ 8 Einwendungen	551
A. Nichtbenutzung	551
I. Marken.....	551
II. Unternehmenskennzeichen.....	551
III. Andere Zeichen.....	552
B. Namen, Adressen und beschreibende Angaben	552
C. Erschöpfung.....	552
I. Marken.....	552

II. Unternehmenskennzeichen.....	552
III. Andere Zeichen.....	552
D. Verwirkung.....	552
I. Marken.....	552
II. Unternehmenskennzeichen.....	553
III. Andere Zeichen und Rechte	553
E. Verjährung.....	553
F. Rechtsmissbrauch.....	553
G. Besseres älteres Recht.....	554
H. Irreführung	554
I. Sonstige Einwendungen	554
§ 9 Ansprüche bei Verletzung.....	555
A. Unterlassungsanspruch.....	555
B. Schadenersatzanspruch.....	556
C. Sonstige Ansprüche	556
I. Offenlegungs- und Rechnungslegungsverfügungen.....	556
II. Löschung.....	557
III. Beschlagnahmeverfügung.....	557
IV. Grenzbeschlagnahme	557
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	558
A. Klageverfahren	558
B. Einstweiliger Rechtsschutz	558
C. Verfahren vor dem Patentamt.....	559
I. Widerspruchsverfahren	559
II. Lösungsverfahren	559
D. Strafbare Handlungen	562
§ 11 Strategie zur Absicherung von Zeichen	562
A. Prävention durch Recherche.....	562
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung.....	562
C. Erforderlichkeit der Firmenregistrierung.....	563
Abkürzungsverzeichnis	563

Kapitel 8. Niederlande

§ 1 Kennzeichenarten	565
A. Marken	565
I. Begriff und Funktion	565
II. Arten.....	567
B. Unternehmenskennzeichen	568
I. Begriff und Funktion	568
II. Arten.....	568
C. Domains	569
D. Werktitel.....	569
I. Begriff und Funktion	569
II. Arten.....	569
E. Geographische Herkunftsangaben.....	570
F. Namen.....	570
G. Sonstige Kennzeichen.....	570
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	571
§ 3 Entstehung des Schutzes.....	574
A. Marken	574
I. Formelle Schutzvoraussetzungen.....	574
II. Materielle Schutzvoraussetzungen	576
1. Originäre Unterscheidungseignung	576
a) Unterscheidungskraft	577
aa) Wortmarken.....	580
bb) Wortbildmarken	583
cc) Bildmarken.....	583
dd) Dreidimensionale Marken.....	583
ee) Buchstabenmarken.....	583

ff) Zahlenmarken	584
gg) Farbmarken	584
hh) Hörmarken und Sonstige	584
b) Freihaltebedürfnis	585
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	587
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	588
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	589
III. Benutzung und die Folgen fehlender Benutzung	592
1. Übersicht	592
2. Art der Benutzung	592
3. Abgewandelte Benutzungsform	593
4. Umfang und Ort der Benutzung	594
5. Frist für Benutzung	594
6. Berechtigte Gründe für die Nichtbenutzung	594
7. Folgen fehlender Benutzung	595
IV. Priorität	596
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	597
B. Unternehmenskennzeichen	597
I. Entstehung	597
II. Voraussetzungen	598
1. Originäre Unterscheidungskraft	598
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	599
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	599
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	601
IV. Priorität	603
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	604
C. Domains	605
D. Werktitel	605
E. Geographische Herkunftsangaben	606
F. Namen	606
G. Sonstige Kennzeichen	607
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	607
A. Marken	608
I. Rechtsinhaberschaft	608
II. Übergang	608
III. Lizenzen	609
B. Unternehmenskennzeichen	609
I. Rechtsinhaberschaft	609
II. Übergang	609
III. Lizenzen	610
C. Domains	611
D. Werktitel	611
E. Geographische Herkunftsangaben	611
F. Namen	611
G. Sonstige Kennzeichen	611
I. Rechtsinhaberschaft	611
II. Übergang	612
III. Lizenz	612
§ 5 Erlöschen des Schutzes	612
A. Marken	613
I. Nichtbenutzung	613
II. Absolute Schutzhindernisse	613
III. Bösgläubigkeit	613
IV. Sonstige Lösungsgründe	614
B. Unternehmenskennzeichen	615
I. Nichtbenutzung	615
II. Sonstige Lösungsgründe	616
C. Domains	616
D. Werktitel	616
E. Geographische Herkunftsangaben	616
F. Namen	616
G. Sonstige Kennzeichen	616



§ 6 Kollisionsgruppen	617
A. Ältere Marke	617
I. Jüngere Marke	617
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	618
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	621
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	621
I. Jüngere Marke	621
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	622
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	622
C. Ältere Domain	623
D. Älterer Werktitel	624
E. Ältere geographische Herkunftsangabe	624
F. Älterer Name	625
G. Ältere sonstige Rechte	625
§ 7 Schutzzumfang	625
A. Schutzzumfang von Marken	625
I. Verletzungshandlungen	625
II. Identitätsschutz	628
III. Verwechslungsschutz	629
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	629
2. Markenähnlichkeit	631
a) Klangliche Ähnlichkeit	633
b) Bildliche Ähnlichkeit	634
c) Begriffliche Ähnlichkeit	635
3. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit	636
4. Kennzeichnungskraft	636
5. Arten der Verwechslungsgefahr	637
IV. Bekanntheitsschutz	639
V. Namensgleichheit	640
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	640
I. Verletzungshandlungen	640
II. Identitätsschutz	642
III. Verwechslungsschutz	643
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	643
2. Zeichenähnlichkeit	643
3. Branchennähe	644
4. Kennzeichnungskraft	645
5. Arten der Verwechslungsgefahr	645
IV. Bekanntheitsschutz	645
V. Namensgleichheit	645
C. Schutzzumfang von Domains	646
D. Schutzzumfang von Werktitel	646
E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben	646
F. Schutzzumfang von Namen	646
G. Schutzzumfang sonstiger Rechte	647
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	647
A. Nichtbenutzung	648
I. Marken	648
II. Unternehmenskennzeichen	648
III. Sonstige Kennzeichen	648
B. Namen, Adressen und beschreibende Angaben	648
C. Erschöpfung	649
I. Marken	649
II. Unternehmenskennzeichen	651
III. Sonstige Kennzeichen	651
D. Verwirkung	652
I. Marken	652
II. Unternehmenskennzeichen	652
III. Sonstige Kennzeichen	653
E. Verjährung	653
F. Rechtsmissbrauch	654
G. Fremdes Gegenrecht	654

H. Irreführung	655
I. Sonstige Einwendungen	655
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	655
A. Unterlassungsanspruch	655
B. Schadensersatzanspruch	656
C. Sonstige Ansprüche	658
I. Auskunft	658
II. Löschung	658
III. Beseitigung	659
IV. Grenzbeschlagnahme	659
§ 10 Prozessuale Verfolgung	659
A. Klageverfahren	660
B. Einstweiliger Rechtsschutz	660
C. Verfahren vor einer Behörde	660
I. Widerspruchsverfahren	660
II. Lösungsverfahren	660
D. Strafbare Handlungen	661
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	661
A. Prävention durch Recherchen	661
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	661
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung	661

Kapitel 9. Österreich

§ 1 Kennzeichenarten	663
A. Marken	663
I. Begriff und Funktion	663
II. Arten	664
B. Unternehmenskennzeichen	665
I. Begriff und Funktion	665
II. Arten	665
C. Domains	665
D. Werktitel	666
I. Begriff und Funktion	666
II. Arten	666
E. Geographische Herkunftsangaben	666
F. Namen	667
G. Sortenbezeichnungen	668
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	668
§ 3 Entstehung des Schutzes	669
A. Marken	669
I. Entstehung	669
II. Voraussetzungen	671
1. Originäre Unterscheidungseignung	671
a) Unterscheidungskraft	671
aa) Wortmarken	672
bb) Wortbildmarken	673
cc) Bildmarken	673
dd) Dreidimensionale Marken	673
ee) Buchstabenmarken	674
ff) Zahlenmarken	675
gg) Farbmarken	675
hh) Hörmarken und Sonstige	676
b) Freihaltebedürfnis	676
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	676
2. Unterscheidungseignung infolge Benutzung	677
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	677

III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	677
1. Übersicht.....	678
2. Art der Benutzung.....	678
3. Abgewandelte Benutzungsform.....	679
4. Umfang und Ort der Benutzung.....	680
5. Frist für Benutzung.....	681
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung.....	681
7. Folgen fehlender Benutzung.....	681
IV. Priorität.....	682
V. Rechtsschutz für ausländische Marken.....	682
B. Unternehmenskennzeichen.....	683
I. Entstehung.....	684
1. Name.....	684
2. Firma.....	684
3. Besondere Unternehmensbezeichnung.....	684
4. Ausstattung.....	685
II. Voraussetzungen.....	685
1. Name.....	686
2. Firma.....	686
3. Besondere Unternehmensbezeichnung.....	687
4. Ausstattung.....	688
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	689
IV. Priorität.....	691
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen.....	691
C. Domains.....	692
D. Werktitel.....	692
E. Geographische Herkunftsangaben.....	693
F. Namen.....	693
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz.....	693
A. Marken.....	693
I. Rechtsinhaberschaft.....	693
II. Übergang.....	694
III. Lizenz.....	694
B. Unternehmenskennzeichen.....	695
I. Rechtsinhaberschaft.....	695
II. Übergang.....	695
III. Lizenz.....	695
C. Domains.....	695
I. Rechtsinhaberschaft.....	695
II. Übergang.....	695
III. Lizenz.....	696
D. Werktitel.....	696
I. Rechtsinhaberschaft.....	696
II. Übergang und Lizenz.....	696
E. Geographische Herkunftsangaben.....	696
F. Namen.....	696
§ 5 Erlöschen des Schutzes.....	697
A. Marken.....	697
I. Nichtbenutzung.....	697
II. Absolute Schutzhindernisse.....	697
III. Bösgläubigkeit.....	697
IV. Sonstige Lösungsgründe.....	698
B. Unternehmenskennzeichen.....	698
I. Nichtbenutzung.....	698
II. Sonstige Lösungsgründe.....	698
C. Domains.....	698
I. Nichtbenutzung.....	698
II. Sonstige Lösungsgründe.....	699
D. Werktitel.....	699
E. Namen.....	699

§ 6 Kollisionsgruppen	699
A. Ältere Marke	700
I. Jüngere Marke	700
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	701
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	701
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	701
I. Jüngere Marke	701
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	701
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	702
C. Ältere Domain	702
D. Älterer Werktitel	702
E. Ältere geographische Herkunftsangabe	702
F. Älterer Name	702
§ 7 Schutzzumfang	702
A. Schutzzumfang von Marken	703
I. Verletzungshandlungen	703
II. Identitätsschutz	705
III. Verwechslungsschutz	705
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	706
2. Markenähnlichkeit	707
a) Klangliche und bildliche Ähnlichkeit	708
b) Begriffliche Ähnlichkeit	710
3. Waren/Dienstleistungsähnlichkeit	711
4. Kennzeichnungskraft	712
5. Arten der Verwechslungsgefahr	713
IV. Bekanntheitsschutz	713
V. Namensgleichheit	714
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	714
I. Verletzungshandlungen	715
II. Identitätsschutz	715
III. Verwechslungsschutz	715
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	716
2. Zeichenähnlichkeit	716
3. Branchennähe	716
4. Kennzeichnungskraft	716
5. Arten der Verwechslungsgefahr	716
IV. Bekanntheitsschutz	716
V. Namensgleichheit	717
C. Schutzzumfang von Domains	717
D. Schutzzumfang von Werktitel	717
E. Schutzzumfang geographischer Herkunftsangaben	717
F. Schutzzumfang von Namen	718
§ 8 Einwendungen des Anspruchgegners	718
A. Nichtbenutzung	719
I. Marken	719
II. Unternehmenskennzeichen	719
B. Namen, Adresse und beschreibende Angaben	720
C. Erschöpfung	720
I. Marken	720
II. Unternehmenskennzeichen	720
D. Verwirkung	720
I. Marken	720
II. Unternehmenskennzeichen	721
E. Verjährung	721
F. Rechtsmissbrauch	721
G. Fremdes Gegenrecht	722
H. Irreführung	722
I. Sonstige Einwendungen	723
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	723
A. Unterlassungsanspruch	723
B. Schadenersatzanspruch	723

C. Sonstige Ansprüche	724
I. Auskunft.....	724
II. Löschung.....	724
III. Beseitigung.....	724
IV. Grenzbeschlagnahme	724
D. Umsetzung von Gemeinschaftsrecht	725
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	725
A. Klageverfahren	725
B. Einstweiliger Rechtsschutz	725
C. Verfahren vor dem Österreichischen Patentamt	726
I. Widerspruchsverfahren	726
II. Löschungsverfahren	726
D. Strafbare Handlungen.....	726
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	726
A. Prävention durch Recherchen.....	726
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	726
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung.....	727
Abkürzungsverzeichnis	727

Kapitel 10. Portugal

§ 1 Kennzeichenarten	729
A. Marken	730
I. Begriff und Funktion	730
II. Arten.....	730
B. Unternehmenskennzeichen	731
I. Begriff und Funktion	731
II. Arten.....	732
1. Das Logo	732
2. Die Firma	733
3. Die Firma von Handelsgesellschaften.....	733
4. Handelsname	733
C. Domains	734
D. Werktitel.....	734
I. Begriff und Funktion	734
II. Arten.....	735
E. Geografische Herkunftsangaben.....	735
F. Namen.....	736
G. Sonstige Kennzeichen.....	736
I. Auszeichnungen	736
II. Sortenbezeichnungen.....	736
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	736
A. Internationales Recht	737
B. Gemeinschaftsrecht.....	737
C. Nationales Recht.....	737
§ 3 Entstehung des Schutzes.....	738
A. Marken	738
I. Entstehung	738
II. Voraussetzungen	740
1. Originäre Unterscheidungseignung	740
a) Unterscheidungskraft	741
b) Freihaltebedürfnis.....	741
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	741
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	742
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	743
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	744
1. Übersicht.....	744
2. Art der Benutzung	744

3. Abgewandelte Benutzungsform	745
4. Umfang und Ort der Benutzung	745
5. Frist für Benutzung	745
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung	745
7. Folgen fehlender Benutzung	745
IV. Priorität	746
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	746
B. Unternehmenskennzeichen	747
I. Entstehung	748
1. Firma	748
a) Erwerb ohne Eintragung	748
b) Erwerb durch Eintragung	748
2. Andere Unternehmenskennzeichen	749
II. Voraussetzungen	750
1. Grundsätze	750
a) Firma	750
b) Andere Unternehmenskennzeichen	752
2. Originäre Unterscheidungskraft	752
a) Firma	752
b) Andere Unternehmenskennzeichen	753
3. Unterscheidungskraft infolge Benutzung	753
a) Firma	753
b) Andere Unternehmenskennzeichen	753
4. Sonstige Schutzvoraussetzungen	753
a) Firma	753
b) Andere Unternehmenskennzeichen	754
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung	754
1. Firma	754
2. Andere Unternehmenskennzeichen	754
IV. Priorität	754
1. Firma	755
2. Andere Unternehmenskennzeichen	755
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen	755
1. Firma	755
2. Andere Unternehmenskennzeichen	756
C. Domains	757
D. Werktitel	757
I. Entstehung	757
II. Voraussetzungen	758
E. Geografische Herkunftsangaben	758
F. Namen	759
G. Sonstige Kennzeichen	759
I. Auszeichnungen	759
II. Sortenbezeichnungen	759
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übertragung, Lizenz	760
A. Marken	760
I. Rechtsinhaberschaft	760
II. Übertragung	761
III. Lizenz	762
B. Unternehmenskennzeichen	763
I. Rechtsinhaberschaft	763
1. Firma	763
2. Andere Unternehmenskennzeichen	763
II. Übertragung	764
1. Firma	764
2. Andere Unternehmenskennzeichen	764
III. Lizenz	764
1. Firma	764
2. Andere Unternehmenskennzeichen	765
C. Domains	765
I. Rechtsinhaberschaft	765
II. Übertragung	766
III. Lizenz	766



D. Werktitel.....	766
I. Rechtsinhaberschaft.....	766
II. Übertragung.....	766
III. Lizenz.....	766
E. Geographische Herkunftsangaben.....	766
I. Rechtsinhaberschaft.....	766
II. Übertragung.....	767
III. Lizenz.....	767
F. Namen.....	767
I. Rechtsinhaberschaft.....	767
II. Übertragung.....	768
III. Lizenz.....	768
G. Sonstige Kennzeichen.....	768
I. Auszeichnungen.....	768
II. Sortenbezeichnungen.....	768
§ 5 Erlöschen des Schutzes	769
A. Marken.....	769
I. Nichtbenutzung.....	769
1. Antrag auf Erklärung des Verfalls.....	769
2. Einwendung im Verletzungsverfahren.....	769
II. Absolute Schutzhindernisse.....	770
III. Bösgläubigkeit.....	770
IV. Sonstige Lösungsgründe.....	771
B. Unternehmenskennzeichen.....	772
I. Nichtbenutzung.....	772
1. Firma.....	772
2. Geschäftsname und Geschäftsabzeichen.....	772
3. Logo.....	772
II. Sonstige Lösungsgründe.....	772
1. Firma.....	772
2. Geschäftsname und Geschäftsabzeichen.....	773
3. Logo.....	773
C. Domains.....	773
D. Werktitel.....	774
E. Geographische Herkunftsangaben.....	774
F. Namen.....	775
G. Sonstige Kennzeichen.....	775
§ 6 Kollisionsgruppen	775
A. Ältere Marke.....	775
I. Jüngere Marke.....	776
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen.....	776
1. Firmen und besondere Bezeichnungen.....	777
2. Logo.....	777
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht.....	777
1. Domains.....	777
2. Werktitel.....	778
3. Geographischen Herkunftsangaben.....	778
4. Namen.....	778
5. Sonstige Kennzeichen.....	778
a) Auszeichnung.....	778
b) Logo.....	778
c) Sortenbezeichnungen.....	778
d) Sonstige Rechte.....	778
B. Älteres Unternehmenskennzeichen.....	779
I. Jüngere Marke.....	779
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen.....	779
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht.....	780
C. Ältere Domain.....	780
D. Ältere Werktitel.....	780
E. Ältere geographische Herkunftsangabe.....	781
F. Ältere Namen.....	781
G. Ältere sonstige Rechte.....	781

§ 7 Schutzzumfang	782
A. Schutzzumfang von Marken.....	782
I. Verletzungshandlungen.....	782
II. Identitätsschutz.....	783
III. Verwechslungsschutz.....	784
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	785
2. Markenähnlichkeit.....	785
a) Bildliche Ähnlichkeit.....	785
b) Klangliche Ähnlichkeit.....	785
c) Ähnlichkeit bezüglich der Form.....	786
d) Begriffliche Ähnlichkeit.....	786
3. Waren/Dienstleistungsähnlichkeit.....	786
4. Kennzeichnungskraft.....	786
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	786
IV. Bekanntheitsschutz.....	786
V. Namensgleichheit.....	787
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen.....	787
I. Zeichenarten.....	788
1. Firma und besondere Bezeichnung.....	788
a) Räumlicher Anwendungsbereich.....	788
b) Andere Aspekte.....	780
2. Handelskennzeichen: Geschäftsname, Geschäftsabzeichen, Logo.....	789
II. Verletzungshandlungen.....	789
III. Identitätsschutz.....	789
IV. Verwechslungsschutz.....	790
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	790
2. Zeichenähnlichkeit.....	790
3. Branchennähe.....	790
4. Kennzeichnungskraft.....	790
5. Arten der Verwechslungsgefahr.....	790
V. Bekanntheitsschutz.....	790
VI. Namensgleichheit.....	790
C. Schutzzumfang von Domains.....	791
D. Schutzzumfang von Werktiteln.....	791
E. Schutzzumfang von geographischen Herkunftsangaben.....	792
I. Verletzungshandlungen.....	792
II. Identitätsschutz.....	793
III. Verwechslungsschutz.....	793
IV. Bekanntheitsschutz.....	793
F. Schutzzumfang von Namen.....	794
G. Schutzzumfang sonstiger Rechte.....	794
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	794
A. Nichtbenutzung.....	795
I. Marken.....	795
II. Unternehmenskennzeichen.....	795
1. Firma.....	795
2. Geschäftsname, Geschäftsabzeichen und Logo.....	795
III. Sonstige Kennzeichen.....	796
1. Domains.....	796
2. Werktitel.....	796
3. Geographische Herkunftsangaben.....	796
4. Namen.....	796
5. Sonstige Kennzeichen.....	796
B. Namen, Adressen und beschreibende Angaben.....	796
C. Erschöpfung.....	797
I. Marken.....	797
II. Unternehmenskennzeichen.....	797
III. Sonstige Kennzeichen.....	797
D. Verwirkung.....	798
I. Marken.....	798
II. Unternehmenskennzeichen.....	799
III. Sonstige Kennzeichen.....	799

XL	Inhaltsverzeichnis	
E. Verjährung.....		799
I. Marken.....		799
II. Unternehmenskennzeichen.....		799
III. Sonstige Kennzeichen.....		799
F. Rechtsmissbrauch.....		800
G. Fremdes Gegenrecht.....		801
H. Irreführung		803
I. Sonstige Einwendungen		801
§ 9 Ansprüche bei Verletzung		802
A. Unterlassungsanspruch.....		803
B. Schadensersatzanspruch.....		803
C. Sonstige Ansprüche		804
I. Auskunft.....		804
II. Löschung der Eintragung.....		804
III. Beseitigung.....		804
IV. Grenzbeschlagnahme		804
§ 10 Prozessuale Verfolgung		805
A. Klageverfahren		805
B. Einstweiliger Rechtsschutz		807
C. Verfahren vor einer Behörde		808
I. Widerspruchsverfahren		808
II. Lösungsverfahren		808
D. Strafbare Handlungen.....		808
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding		809
A. Prävention durch Recherchen.....		809
B. Erforderlichkeit der Markeneintragung.....		810
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung.....		810
Abkürzungsverzeichnis		811

Kapitel 11. Russland

§ 1 Kennzeichenarten		813
A. Marken		813
I. Begriff und Funktion		813
II. Arten.....		815
B. Unternehmenskennzeichen		817
I. Begriff und Funktion		817
II. Arten.....		820
C. Domains		820
D. Titel (Sonderbezeichnungen).....		821
I. Begriff und Funktion		821
II. Arten.....		821
E. Geographische Herkunftsangaben.....		822
I. Begriff und Funktion		822
II. Arten.....		823
F. Namen.....		823
G. Sonstige Kennzeichen.....		824
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander		825
A. Marken		825
B. Firmennamen		826
C. Domains		826
D. Titel (Sonderbezeichnungen).....		827
E. Ursprungsbezeichnungen.....		827
F. Namen.....		827
G. Sonstige Bezeichnungen.....		828
§ 3 Schutzvoraussetzungen		828
A. Marken		828
I. Entstehung		828

II. Voraussetzungen.....	832
1. Zeichen, die die Funktion einer Marke nicht erfüllen.....	832
a) Zeichen ohne Unterscheidungskraft.....	832
b) Mit öffentlichen Zeichen übereinstimmende Marken.....	833
c) Freie Zeichen.....	833
d) Allgemein anerkannte Symbole und Begriffe.....	833
e) Beschreibende Zeichen.....	833
2. Zeichen im Widerspruch zur öffentlichen Ordnung und sozialen Interessen.....	834
a) Täuschende Zeichen.....	834
b) Widerspruch zum öffentlichen Interesse und den Grundsätzen von Menschlichkeit und Ethik.....	834
3. Verletzung der Rechte und berechtigten Interessen Dritter.....	834
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	835
1. Übersicht.....	835
2. Art der Benutzung.....	835
3. Abgewandelte Benutzungsform.....	836
4. Umfang und Ort der Benutzung.....	836
5. Frist für die Benutzung.....	836
6. Benutzung eines Markenhinweises.....	837
7. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung.....	837
8. Folgen fehlender Benutzung.....	837
IV. Priorität.....	837
V. Rechtsschutz für ausländische Marken.....	838
B. Unternehmenskennzeichen.....	838
I. Entstehung.....	838
II. Voraussetzungen.....	839
1. Konkrete Unterscheidungskraft.....	839
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung.....	839
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen.....	840
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	840
IV. Priorität.....	841
V. Rechtsschutz von ausländischen Unternehmenskennzeichen.....	841
C. Domains.....	841
D. Titel (Sonderbezeichnungen).....	842
E. Geographische Herkunftsangaben.....	842
F. Namen.....	844
G. Sonstige Kennzeichen.....	844
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übertragung, Lizenz.....	844
A. Marken.....	844
I. Rechtsinhaberschaft.....	844
II. Übertragung.....	845
III. Lizenz.....	846
B. Unternehmenskennzeichen.....	847
I. Rechtsinhaberschaft.....	847
II. Übertragung.....	847
III. Lizenz.....	847
C. Domains.....	848
D. Titel (Sonderbezeichnungen).....	848
E. Geographische Herkunftsangaben.....	849
F. Namen.....	849
G. Andere Kennzeichen.....	849
§ 5 Erlöschen des Schutzes.....	850
A. Marken.....	850
I. Nichtbenutzung.....	850
II. Absolute Schutzhindernisse.....	850
III. Bösgläubigkeit.....	851
IV. Sonstige Gründe.....	851
B. Unternehmenskennzeichen.....	852
C. Domains.....	853
D. Titel (Sonderbezeichnungen).....	853
E. Geographische Herkunftsangaben.....	853
F. Namen.....	854
G. Sonstige Kennzeichen.....	854

§ 6 Kollision mit älteren Rechten	855
A. Ältere Marke	855
I. Jüngere Marke	855
II. Jüngere Firmenbezeichnung	855
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	856
B. Ältere Firmenbezeichnung	856
I. Jüngere Marke	856
II. Jüngere Firmenbezeichnung	857
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	857
C. Ältere Domain	857
D. Ältere Titel (Sonderbezeichnungen)	857
E. Ältere Ursprungsbezeichnungen	858
F. Ältere Namen	858
G. Sonstige ältere Rechte	858
§ 7 Schutzzumfang	859
A. Schutzzumfang von Marken	859
I. Verletzungshandlungen	859
II. Identitätsschutz	860
III. Verwechslungsschutz	860
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	861
2. Markenähnlichkeit	861
a) Klangliche Ähnlichkeit	861
b) Bildliche Ähnlichkeit	861
c) Begriffliche Ähnlichkeit	861
3. Waren/Dienstleistungsähnlichkeit	862
4. Arten der Verwechslungsgefahr	862
IV. Bekanntheitsschutz	862
V. Namensgleichheit	862
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	863
I. Verletzungshandlungen	863
II. Identitätsschutz	864
III. Verwechslungsschutz	864
IV. Bekanntheitsschutz	865
V. Namensgleichheit	865
C. Schutzzumfang von Domains	865
D. Schutzzumfang von Titeln (Sonderbezeichnungen)	865
E. Schutzzumfang von Ursprungsbezeichnungen	866
F. Schutzzumfang von Namen	866
G. Schutzzumfang sonstiger Rechte	866
§ 8 Einwendungen	867
A. Nichtbenutzung	867
I. Marken	867
II. Firmennamen	867
III. Sonstige Kennzeichen	867
B. Namen, Adressen und beschreibende Angaben	868
C. Erschöpfung	868
I. Marken	868
II. Firmennamen	868
III. Sonstige Kennzeichen	869
D. Duldung	869
I. Marken	869
II. Firmennamen	869
III. Sonstige Kennzeichen	869
E. Rechtsmissbrauch	869
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	870
A. Unterlassungsanspruch	870
B. Schadenersatzanspruch	870
C. Sonstige Ansprüche	871
I. Auskunft	872
II. Löschung	872
III. Beschlagnahme	872

IV. Grenzbeschlagnahme	872
V. Sonstige Maßnahmen.....	873
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	874
A. Klageverfahren	874
B. Einstweiliger Rechtsschutz	874
C. Verfahren vor dem Patentamt.....	874
I. Widerspruchsverfahren	874
II. Löschungsverfahren	875
D. Strafbare Handlungen.....	875
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	875
A. Prävention durch Recherchen.....	875
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	876
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung.....	876
Gesetzesverzeichnis.....	877

Kapitel 12. Schweiz

§ 1 Kennzeichenarten	879
A. Marken	879
I. Begriff und Funktion	879
II. Arten.....	880
B. Unternehmenskennzeichen	881
I. Begriff und Funktion	881
II. Arten.....	881
C. Domains	882
D. Werttitel	882
I. Begriff.....	882
II. Arten.....	882
E. Geografische Herkunftsangabe.....	883
F. Namen.....	883
I. Begriff und Funktion	883
II. Arten.....	884
G. Sonstige Kennzeichen.....	884
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	885
A. Nationale Regelung	885
B. Maßgebliches Staatsvertragsrecht.....	885
§ 3 Entstehung des Schutzes.....	886
A. Marken	886
I. Entstehung	886
II. Voraussetzungen.....	887
1. Originäre Unterscheidungseignung.....	888
a) Unterscheidungskraft	888
aa) Wortmarken.....	888
bb) Wortbildmarken	889
cc) Bildmarken.....	889
dd) Dreidimensionale Marken.....	889
ee) Buchstabenmarken.....	890
ff) Zahlenmarken	890
gg) Farbmarken	890
hh) Hörmarken und Sonstige	890
b) Freihaltebedürfnis.....	890
aa) Wortmarken.....	891
bb) Wortbildmarken	891
cc) Bildmarken.....	891
dd) Dreidimensionale Marken.....	891
ee) Buchstabenmarken.....	892
ff) Zahlenmarken	892
gg) Farbmarken	892
hh) Hörmarken und Sonstige	892
c) Allgemeiner Sprachgebrauch	892
2. Unterscheidungseignung in Folge Benutzung.....	893
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	893

III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	894
1. Übersicht.....	894
2. Art der Benutzung.....	894
3. Abgewandelte Benutzungsform.....	894
4. Umfang und Ort der Benutzung.....	895
5. Frist für Benutzung.....	895
6. Berechtigte Gründe für Nichtbenutzung.....	895
7. Folgen fehlender Benutzung.....	895
IV. Priorität.....	896
V. Rechtsschutz für ausländische Marken.....	896
B. Unternehmenskennzeichen.....	896
I. Entstehung.....	896
II. Voraussetzungen.....	897
1. Vorbemerkungen.....	898
2. Geschäftsfirmen.....	898
a) Allgemeine Einschränkungen hinsichtlich der Zeichenwahl.....	898
b) Vorschriften betreffend die Firmenbildung.....	898
3. Unternehmenskennzeichen nach Gebrauchsprinzip.....	899
4. Unternehmenskennzeichen nach dem Konstituierungsprinzip.....	899
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	899
IV. Priorität.....	900
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen.....	900
C. Domains.....	900
D. Werttitel.....	901
E. Geografische Herkunftsangaben.....	901
I. Nationale Regelung.....	901
II. Maßgebliches Staatsvertragsrecht.....	902
F. Namen.....	902
I. Entstehung.....	902
II. Voraussetzungen.....	903
G. Sonstige Kennzeichen.....	903
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz.....	903
A. Marken.....	903
B. Unternehmenskennzeichen.....	904
I. Geschäftsfirmen.....	904
II. Unternehmenskennzeichen nach Gebrauchsprinzip.....	905
III. Unternehmenskennzeichen nach dem Konstituierungsprinzip.....	905
C. Domains.....	905
D. Werttitel.....	905
E. Geografische Herkunftsangaben.....	906
F. Namen.....	906
G. Sonstige Kennzeichen.....	906
§ 5 Erlöschen des Schutzes.....	906
A. Marken.....	907
I. Nichtbenutzung.....	907
II. Absolute Schutzhindernisse.....	907
III. Bösgläubigkeit.....	907
IV. Sonstige Lösungsgründe.....	907
B. Unternehmenskennzeichen.....	908
I. Nichtbenutzung.....	908
II. Sonstige Lösungsgründe.....	908
C. Domains.....	908
D. Werttitel.....	908
E. Geografische Herkunftsangaben.....	909
F. Namen.....	909
G. Sonstige Kennzeichen.....	909
§ 6 Kollisionsgruppen.....	909
A. Ältere Marke.....	910
I. Jüngere Marken.....	910
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen.....	911
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngeres sonstiges Recht.....	911

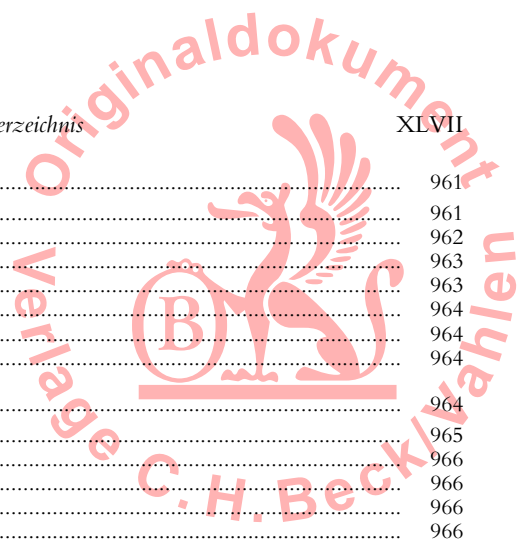
B. Älteres Unternehmenskennzeichen	912
I. Jüngere Marke	912
II. Jüngeres Unternehmenskennzeichen	912
III. Jüngeres sonstiges Kennzeichen und jüngerer sonstiges Recht	913
C. Ältere Domain	913
D. Älterer Werktitel	913
E. Ältere Geographische Herkunftsangabe	913
F. Älterer Name	914
G. Ältere sonstige Rechte	914
§ 7 Schutzzumfang	915
A. Schutzzumfang von Marken	915
I. Verletzungshandlungen	915
II. Identitätsschutz	916
III. Verwechslungsschutz	916
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	916
2. Markenähnlichkeit	917
a) Klangliche Ähnlichkeit	917
b) Bildliche Ähnlichkeit	917
c) Begriffliche Ähnlichkeit	918
3. Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit	918
4. Kennzeichnungskraft	918
5. Arten der Verwechslungsgefahr	918
IV. Bekanntheitsschutz	919
V. Namensgleichheit	920
B. Schutzzumfang von Unternehmenskennzeichen	920
I. Allgemeines	920
II. Verletzungshandlungen	921
1. Geschäftsfirmen	921
2. Unternehmenskennzeichen nach Gebrauchs- und Konstituierungsprinzip	921
III. Identitätsschutz	922
1. Geschäftsfirmen	922
2. Unternehmenskennzeichen nach Gebrauchs- und Konstituierungsprinzip	922
IV. Verwechslungsschutz	922
1. Geschäftsfirmen	923
2. Unternehmenskennzeichen nach Gebrauchs- und Konstituierungsprinzip	924
3. Grundsätze der Verwechslungsgefahr	924
4. Zeichenähnlichkeit	925
5. Branchennähe	925
6. Unterscheidungskraft und Kennzeichenkraft	925
7. Arten der Verwechslungsgefahr	926
V. Bekanntheitsschutz	926
VI. Namensgleichheit	926
C. Schutzzumfang von Domains	926
D. Schutzzumfang von Werttiteln	927
E. Schutzzumfang geografischer Herkunftsangaben	927
F. Schutzzumfang von Namen	927
G. Schutzzumfang sonstiger Kennzeichen	928
§ 8 Einwendungen des Anspruchsgegners	928
A. Nichtbenutzung	928
I. Marken	928
II. Unternehmenskennzeichen	929
III. Sonstige Kennzeichen	929
B. Namen, Adresse und beschreibende Angaben	929
C. Erschöpfung	929
D. Verwirkung	930
E. Verjährung	930
F. Rechtsmissbrauch	931
G. Fremdes Gegenrecht	931
H. Irreführung	931
I. Sonstige Einwendungen	931
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	931
A. Unterlassungsanspruch	931

B. Schadensersatzanspruch.....	932
C. Sonstige Ansprüche.....	933
I. Weitere Ansprüche.....	933
II. Grenzbeschlagnahme.....	934
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	934
A. Klageverfahren.....	934
B. Einstweiliger Rechtsschutz.....	934
C. Verfahren vor einer Behörde.....	935
I. Widerspruchsverfahren.....	935
II. Lösungsverfahren.....	935
D. Strafbare Handlungen.....	935
§ 11 Strategie zur Absicherung des Brandings.....	935
A. Prävention durch Recherchen.....	935
B. Erforderlichkeit der Markenstrategien.....	936
C. Erforderlichkeit der Unternehmensgründung.....	936
Abkürzungsverzeichnis.....	937

Kapitel 13. Tschechien

§ 1 Kennzeichenarten.....	939
A. Marken.....	939
I. Begriff und Funktion.....	939
II. Arten.....	940
B. Unternehmenskennzeichen.....	941
I. Begriff und Funktion.....	941
II. Arten.....	942
C. Domains.....	944
D. Werktitel.....	945
I. Begriff und Funktion.....	945
II. Arten.....	946
E. Geographische Herkunftsangaben.....	947
F. Namen.....	948
G. Sonstige Kennzeichen.....	949
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander.....	949
§ 3 Entstehung des Schutzes.....	951
A. Marken.....	951
I. Entstehung.....	951
II. Voraussetzungen.....	952
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	956
IV. Priorität.....	956
V. Rechtsschutz für ausländische Marken.....	956
B. Unternehmenskennzeichen.....	956
I. Entstehung.....	957
II. Voraussetzungen.....	957
1. Originäre Unterscheidungskraft.....	957
2. Unterscheidungskraft infolge Benutzung.....	958
3. Sonstige Schutzerfordernisse.....	958
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	958
IV. Priorität.....	959
V. Rechtsschutz für ausländische Unternehmenskennzeichen.....	959
C. Domains.....	959
D. Werktitel.....	959
I. Entstehung.....	959
II. Voraussetzungen.....	959
E. Geographische Herkunftsangaben.....	960
I. Nationales Recht.....	960
II. Verordnung des Rates (EG) Nr. 510/06.....	960
F. Namen.....	960
G. Sonstige Kennzeichen.....	960

§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	961
A. Marken	961
B. Unternehmenskennzeichen	962
C. Domains	963
D. Werktitel.....	963
E. Geographische Herkunftsangaben	964
F. Namen.....	964
G. Sonstige Kennzeichen.....	964
§ 5 Erlöschen des Schutzes	964
A. Marken	965
B. Unternehmenskennzeichen	966
I. Nichtbenutzung.....	966
II. Sonstige Lösungsgründe	966
C. Domains	966
D. Werktitel.....	966
E. Geographische Herkunftsangaben	966
F. Namen.....	966
G. Sonstige Kennzeichen.....	966
§ 6 Kollisionsgruppen	967
A. Ältere Marke	967
B. Älteres Unternehmenskennzeichen.....	968
C. Ältere Domain	968
D. Älterer Werktitel.....	968
E. Ältere geographische Herkunftsangabe.....	968
F. Älterer Name	969
G. Älteres sonstiges Recht	969
§ 7 Schutzzumfang	970
§ 8 Einwendungen	971
A. Nichtbenutzung	971
I. Marken.....	971
II. Unternehmenskennzeichen.....	971
III. Sonstige Kennzeichen	971
B. Namen, Adresse und beschreibende Angaben	971
I. Marken.....	972
II. Unternehmenskennzeichen.....	972
III. Sonstige Kennzeichen	972
C. Erschöpfung.....	972
I. Marken.....	972
II. Unternehmenskennzeichen.....	973
III. Sonstige Kennzeichen	973
D. Verwirkung.....	973
I. Marken.....	973
II. Unternehmenskennzeichen.....	973
III. Sonstige Kennzeichen und Rechte.....	973
E. Verjährung	973
I. Marken.....	974
II. Unternehmenskennzeichen.....	974
III. Sonstige Kennzeichen	974
F. Rechtsmissbrauch.....	974
I. Marken.....	974
II. Unternehmenskennzeichen.....	974
III. Sonstige Kennzeichen	975
G. Älteres Gegenrecht.....	975
I. Marken.....	975
II. Unternehmenskennzeichen.....	975
III. Sonstige Kennzeichen	975
H. Löschung	976
I. Marken.....	976
II. Unternehmenskennzeichen.....	976
III. Sonstige Kennzeichen	976



I. Sonstige Einwendungen	976
I. Marken.....	976
II. Unternehmenskennzeichen.....	977
III. Sonstige Kennzeichen.....	977
§ 9 Ansprüche bei Verletzung	977
§ 10 Prozessuale Verfolgung	978
A. Klageverfahren	978
B. Einstweilige Verfügung	979
C. Verfahren vor dem Patentamt	979
I. Widerspruchsverfahren	979
II. Lösungsverfahren	980
D. Strafbare Handlungen.....	980
§ 11 Strategie zur Absicherung des Branding	980
A. Prävention durch Recherchen.....	980
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	981
C. Gründung einer Gesellschaft.....	981
Gesetzesverzeichnis	981

Kapitel 14. Vereinigtes Königreich

§ 1 Kennzeichenarten	983
A. Marken	984
I. Begriff und Funktion	984
II. Arten.....	985
B. Unternehmenskennzeichen	986
I. Firmennamen	986
II. Handelsnamen	987
C. Domainnamen	987
D. Werktitel.....	988
E. Geografische Herkunftsangaben.....	988
I. Verordnung (EG) Nr. 510/2006	988
II. Spirituosen	989
III. Gewährleistungs- und Kollektivmarken	989
IV. Kollektivgoodwill.....	989
V. Sonderfälle.....	989
F. Sortenbezeichnungen	989
G. Besondere Zeichen.....	989
§ 2 Gesetzliche Regelungen und ihr Verhältnis zueinander	990
§ 3 Entstehung des Schutzes	991
A. Marken	991
I. Entstehung	991
II. Voraussetzungen.....	992
1. Unterscheidungseignung.....	993
2. Fehlende Unterscheidungskraft	994
a) Namen	995
b) Farben	995
c) Beschreibende Begriffe.....	995
d) Gattungsbezeichnungen	996
e) Formen.....	997
aa) Art der Ware selbst	997
bb) Erreichung technischer Wirkungen.....	997
cc) Wesentlicher Wert	997
3. Sonstige Schutzvoraussetzungen	998
a) Öffentliche Ordnung	998
b) Täuschung und Verwendung unter Verstoß gegen Rechtsvorschriften	998
c) Bösgläubigkeit.....	998
d) Geschützte Embleme	999
e) Relative Eintragungshindernisse	999
f) Gewährleistungs- und Kollektivmarken.....	999
III. Benutzung und Folgen fehlender Benutzung.....	1000

IV. Priorität	1000
V. Rechtsschutz für ausländische Marken	1000
B. Unternehmenskennzeichen	1002
I. Firmennamen	1002
1. Verzeichnis der Firmennamen	1002
2. Firmennamen	1003
3. Firmennamen mit Goodwillansprüchen Dritter	1003
4. Andere Unternehmensformen	1004
II. Handelsnamen	1005
1. Formelle Voraussetzungen	1005
2. Materielle Voraussetzungen	1005
C. Domainnamen	1005
D. Werktitel	1006
E. Geografische Herkunftsangaben	1006
F. Sortenbezeichnungen	1007
§ 4 Rechtsinhaberschaft, Übergang, Lizenz	1009
A. Marken	1009
I. Inhaberschaft	1009
II. Übergang	1009
III. Lizenzen und Genehmigungen	1010
B. Unternehmenskennzeichen	1011
I. Firmennamen	1011
II. Handelsnamen	1011
1. Übergang	1011
2. Lizenz	1011
C. Domainnamen	1012
D. Werktitel	1012
F. Sortenbezeichnungen	1012
§ 5 Erlöschen des Schutzes	1012
A. Marken	1013
I. Nichtbenutzung	1013
II. Absolute Schutzhindernisse	1015
1. Nichtigkeit	1015
2. Verfall wegen Entwicklung der Marke zu einer gebräuchlichen Bezeichnung im geschäftlichen Verkehr (Gattungsbezeichnung)	1015
3. Verfall wegen irreführender Benutzung	1016
III. Verzicht	1016
B. Unternehmenskennzeichen	1016
I. Firmennamen	1016
II. Handelsnamen	1016
C. Domainnamen	1017
D. Werktitel	1017
E. Geografische Herkunftsangaben	1017
F. Sortenbezeichnungen	1017
§ 6 Kollision mit älteren Rechten	1018
A. Jüngere Marken	1018
I. Ältere Marke	1018
II. Ältere sonstige Rechte	1019
III. Ältere geografische Herkunftsangaben	1019
IV. Redliche gleichzeitige Benutzung	1019
B. Jüngere Unternehmenskennzeichen	1019
I. Ältere Firmennamen	1019
II. Ältere Handelsnamen	1020
C. Jüngere Domainnamen	1020
D. Jüngere Werktitel	1020
E. Jüngere Geografische Herkunftsangaben	1020
F. Jüngere Sortenbezeichnungen	1021
§ 7 Schutzzumfang	1021
A. Marken	1021
I. Verletzungshandlungen	1022
1. Arten	1022



L

Inhaltsverzeichnis

2. Im geschäftlichen Verkehr.....	1022
3. Benutzung als Marke	1023
II. Identitätsschutz	1024
III. Verwechslungsschutz	1025
1. Grundsätze der Verwechslungsgefahr.....	1025
2. Markenähnlichkeit	1025
3. Ähnlichkeit der Waren	1026
4. Kennzeichnungskraft.....	1026
IV. Bekanntheitsschutz	1026
1. Bekanntheit	1026
2. Unlautere Ausnutzung; Beeinträchtigung	1027
3. Rechtfertigender Grund.....	1028
B. Unternehmenkennzeichen.....	1028
I. Firmennamen	1028
II. Handelsnamen	1029
1. Falschdarstellung.....	1029
2. Schadensgefahr.....	1029
C. Domainnamen	1030
D. Geografische Herkunftsangaben.....	1030
E. Sortenbezeichnungen	1031
§ 8 Einwendungen	1031
A. Marken	1032
I. Zustimmung oder Lizenz.....	1032
II. Namen, beschreibende Angaben, Bestimmungsangaben	1032
III. Erschöpfung	1034
IV. Verwirkung (Duldung)	1036
V. Verjährung	1036
VI. Benutzung der Marke	1037
VII. Benutzung an einem bestimmten Ort	1037
VIII. Vergleichende Werbung.....	1037
IX. Schutz aufgrund Übergangsvorschriften	1038
B. Unternehmenkennzeichen.....	1038
I. Firmennamen	1038
II. Handelsnamen	1038
1. Namen	1038
2. Beschreibende Bezeichnungen, Gattungsbezeichnungen.....	1039
3. Goodwill	1039
4. Erschöpfung.....	1039
5. Verwirkung (Duldung)	1040
C. Domainnamen	1040
D. Werktitel.....	1040
E. Geografische Herkunftsangaben.....	1040
F. Sortenbezeichnungen	1040
§ 9 Ansprüche bei Verletzung.....	1041
A. Marken	1041
I. Unterlassungsanspruch	1041
II. Schadensersatzanspruch	1041
III. Gewinnabschöpfungsanspruch	1042
IV. Anspruch auf Entfernung, Vernichtung und Herausgabe	1042
V. Grenzbeschlagnahme	1043
VI. Nationale Zollregelungen	1044
B. Unternehmenkennzeichen.....	1045
I. Firmennamen	1045
II. Handelsnamen	1045
C. Domainnamen	1045
D. Werktitel.....	1045
E. Geografische Herkunftsangaben.....	1046
F. Sortenbezeichnungen	1046
§ 10 Prozessuale Verfolgung.....	1046
A. Klageverfahren	1046
B. Einstweiliger Rechtsschutz	1046
I. Unterlassungsverfügungen.....	1046

Inhaltsverzeichnis

LI

II. Durchsuchungsanordnungen (Anton Piller Orders)	1047
III. Norwich Pharmacal Orders	1048
IV. Dinglicher Arrest (Mareva Injunction)	1049
C. Verfahren vor dem Intellectual Property Office	1049
I. Widerspruchsverfahren	1049
II. Lösungsverfahren	1050
D. Strafbare Handlungen	1050
I. Strafrechtliche Markenverletzungstatbestände	1050
II. Betrug	1052
III. Verbraucherschutz gegen unlautere Geschäftspraktiken	1052
§ 11 Strategie zur Absicherung von Zeichen	1052
A. Prävention durch Recherche	1052
B. Erforderlichkeit der Markenregistrierung	1053
C. Erforderlichkeit der Gesellschaftsgründung	1053
D. Schlussbemerkung	1053

Zweiter Teil. Marketing

§ 1 Einführung und Definitionen	1055
§ 2 Was ist eine Marke?	1055
A. Ein Blick in die Geschichte	1055
B. Holistische Markenführung	1056
C. Alles wird zur Marke	1057
D. Der Wert einer Marke	1058
I. Der finanzielle Wert einer Marke	1058
II. Bestimmung der Markeneffizienz	1058
E. Die globale Perspektive	1059
I. Wettbewerb	1059
II. Fusionen und Firmenübernahmen	1059
III. Kulturelle Verschiedenheit der Marke	1059
IV. Dauerhafte Vorteile durch Marken	1059
§ 3 Internationale und globale Marken	1061
A. Ursprung und Kultur	1061
I. Globale Marken aus den USA	1061
II. Herkunftsland	1061
III. Was man vermeiden sollte	1062
IV. Kennzeichen erfolgreicher internationaler Marken	1062
B. Markenstrategie und Unternehmensstruktur	1063
I. Die Art des Geschäfts	1063
II. Die Geschäftsziele	1064
III. Die Unternehmensstruktur	1064
§ 4 Markenzeichen	1065
A. Definition eines Markenzeichens	1065
B. Anforderungen, die ein Markenzeichen erfüllen muss	1066
I. Abgrenzung	1066
II. Grundlagen	1066
III. Spezielle Herausforderungen	1067
IV. Relevanz auf allen Märkten	1067
V. Vermittlung subjektiver Qualitäten	1067
VI. Erkennbarkeit und Einprägsamkeit	1067
VII. Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit	1067
VIII. Reproduzierbarkeit und praktische Verwendbarkeit	1068
IX. Voraussichtliche Nutzungsdauer	1068
C. Erscheinungsformen	1069
I. Markennamen	1069
II. Gestaltung	1069
D. Die Entwicklung eines Markenzeichens	1072
I. Der Prozess der Namensfindung	1072
II. Der Gestaltungsprozess	1073

§ 5 Grundsätze der Markenführung	1075
A. Fusionen und Akquisitionen	1075
B. Internationalisierung	1076
C. Bezüge auf das Herkunftsland	1077
D. Tradition und Relevanz	1078
E. Die Neueinführung einer Marke	1078
F. Die Dehnung einer Marke	1079
G. Die Internet-Sphäre	1079
§ 6 Die Herausforderungen der Zukunft	1080
A. Die Zukunft ist holistisch	1080
B. Die chinesische Herausforderung	1081
C. Kosten und Nutzen	1082
D. Vision und Integrität	1082
§ 7 Zusammenfassung	1083
Literatur	1083

Dritter Teil. Markenbewertung

§ 1 Wie und wo der Wert einer Marke entsteht	1085
§ 2 Zu den Ursprüngen der Markenbewertung	1087
§ 3 Anlässe der Markenbewertung	1089
§ 4 Markenwert und Unternehmenswert	1090
§ 5 Modelle zur Markenwertermittlung	1091
A. Systematik	1091
B. Kostenorientierte Modelle	1092
C. Marktwert-Modelle	1092
D. Preis-Premium-Modelle	1093
E. Indikatoren-Modelle	1093
F. Multiplikator-Verfahren	1094
G. Ertragswert-Verfahren	1094
§ 6 Ausgewählte Markenwertmodelle von kommerziellen Anbietern	1095
A. ACNielsen Brand Performance	1095
B. Brand-Rating	1097
C. BBDO/Ernst & Young Brand Equity Valuation for Accounting (BEVA).....	1098
D. Interbrand-Modell	1099
E. KPMG-Modell	1100
F. PWC/GfK Advanced Brand Valuation	1101
G. Semion brand€valuation Modell	1102
§ 7 Markenbewertung in der Unternehmenspraxis	1103
§ 8 Zusammenfassung	1104
Literatur	1105
Stichwortverzeichnis	1106