

## Globalisierung aus unternehmensstrategischer Sicht

Kongress-Dokumentation 62. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag 2008

Bearbeitet von  
Clemens Börsig

1. Auflage 2009. Buch. XII, 218 S. Hardcover

ISBN 978 3 7910 2869 9

Format (B x L): 17 x 24 cm

Gewicht: 424 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER  
POESCHEL

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII

## Teil I: Herausforderungen und Chancen der Globalisierung

*Jürgen R. Thumann*

Globalisierung als Chance für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit .....	3
-----------------------------------------------------------------------	---

*Henning Kagermann*

Globale Vernetzung am Beispiel der SAP AG .....	11
-------------------------------------------------	----

*Dirk Holtbrügge / Jonas F. Puck / Nicola Berg*

Internationale Unternehmenstätigkeit in einem globalen Umfeld .....	25
---------------------------------------------------------------------	----

*Hans-Helmut Kotz*

Integration der Finanzmärkte – Chancen und Herausforderungen .....	45
--------------------------------------------------------------------	----

*N. Ganapathy Subramaniam*

Globalization and the business strategy of Tata Consultancy Services .....	65
----------------------------------------------------------------------------	----

*Frank Appel*

Logistik als zentraler Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb .....	71
--------------------------------------------------------------------------	----

## Teil II: Finanzen, Controlling, Steuern, Recht

*Liesel Knorr*

Internationale Rechnungslegung: Stand und Perspektiven .....	83
--------------------------------------------------------------	----

*Wolfgang Colberg / Matthias Ginthum / Arne Jenßen*

Unternehmenssteuerung im globalen Netzwerk .....	89
--------------------------------------------------	----

*Bodo Uebber*

Finanzielles Zielsystem im Kapitalmarktkontext bei der Daimler AG .....	103
-------------------------------------------------------------------------	-----

*Wolfgang Kessler*

Einfluss des internationalen Steuerwettbewerbs auf Konzernstrukturen ..... 113

*Wolfgang Schaupensteiner*Governance und Compliance – Wirksamkeit von betriebsinternen Maßnahmen  
zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität ..... 129

### **Teil III: Personal, Organisation, Beschaffung, Standortwettbewerb**

*Siegfried Russwurm*

Personalmanagement im globalen Unternehmen ..... 141

*Ludger Becker*

Produkt- vs. Regionalverantwortung aus unternehmensstrategischer Sicht ..... 157

*Ronald Bogaschewsky*

Erfolgsfaktor Supply Management in global agierenden Unternehmen ..... 167

*Lars-Hendrik Röller*

Wettbewerb, Strategie und Regulierung: eine europäische Perspektive ..... 181

*Thorsten Posselt / Falk Kunadt*

Standortwettbewerb und internationaler Innovationstransfer ..... 187