

Globalisierung aus unternehmensstrategischer Sicht

Kongress-Dokumentation 62. Deutscher Betriebswirtschafter-Tag 2008

Bearbeitet von
Clemens Börsig

1. Auflage 2009. Buch. XII, 218 S. Hardcover

ISBN 978 3 7910 2869 9

Format (B x L): 17 x 24 cm

Gewicht: 424 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

**SCHÄFFER
POESCHEL**

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII

Teil I: Herausforderungen und Chancen der Globalisierung

<i>Jürgen R. Thumann</i>	
Globalisierung als Chance für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit	3
<i>Henning Kagermann</i>	
Globale Vernetzung am Beispiel der SAP AG	11
<i>Dirk Holtbrügge / Jonas F. Puck / Nicola Berg</i>	
Internationale Unternehmenstätigkeit in einem globalen Umfeld	25
<i>Hans-Helmut Kotz</i>	
Integration der Finanzmärkte – Chancen und Herausforderungen	45
<i>N. Ganapathy Subramaniam</i>	
Globalization and the business strategy of Tata Consultancy Services	65
<i>Frank Appel</i>	
Logistik als zentraler Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb	71

Teil II: Finanzen, Controlling, Steuern, Recht

<i>Liesel Knorr</i>	
Internationale Rechnungslegung: Stand und Perspektiven	83
<i>Wolfgang Colberg / Matthias Ginthum / Arne Jenßen</i>	
Unternehmenssteuerung im globalen Netzwerk	89
<i>Bodo Uebber</i>	
Finanzielles Zielsystem im Kapitalmarktkontext bei der Daimler AG	103

Wolfgang Kessler

Einfluss des internationalen Steuerwettbewerbs auf Konzernstrukturen 113

*Wolfgang Schaupensteiner*Governance und Compliance – Wirksamkeit von betriebsinternen Maßnahmen
zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität 129

Teil III: Personal, Organisation, Beschaffung, Standortwettbewerb

Siegfried Russwurm

Personalmanagement im globalen Unternehmen 141

Ludger Becker

Produkt- vs. Regionalverantwortung aus unternehmensstrategischer Sicht 157

Ronald Bogaschewsky

Erfolgsfaktor Supply Management in global agierenden Unternehmen 167

Lars-Hendrik Röller

Wettbewerb, Strategie und Regulierung: eine europäische Perspektive 181

Thorsten Posselt / Falk Kunadt

Standortwettbewerb und internationaler Innovationstransfer 187