

# Markenrecht

Kommentar

Bearbeitet von

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur, Dr. Verena Bomhard, Rechtsanwältin, und Dr. Friedrich Albrecht, Vorsitzender Richter a.D. am Bundespatentgericht, Christoph Bartos, Jana Bogatz, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Yvonne Draheim, LL.M., Rechtsanwältin, Claus Eckhardt, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.oec., Dr. Johannes Fuhrmann, LL.M., Rechtsanwalt, Olaf Gillert, LL.M., Rechtsanwalt, Dr. Michael Goldmann, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Joachim Gruber, D.E.A., Nicole Grüger, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Mascha Julia Grundmann, Rechtsanwältin, Prof. Dr. Dominik Hanf, Rechtsanwalt, Stephan Hanne, LL.M., Dr. Stefan Hennigs, Rechtsanwalt, Dr. Matthias Koch, LL.M., Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Ingrid Kopacek, Richterin am Bundespatentgericht, Paul Kretschmar, LL.M., Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Philippe Kutschke, Alexander Leister, LL.M., Rechtsanwalt, Maria Mar Baldares, Dr. Elisabeth Mielke, LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Julia Miosga, Dr. Carola Onken, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Prof. Stephanie Rohlfing-Dijoux, Dr. Carmen Sallmann, Dr. Marie-Theres Schmid, Patentanwältin, Dr. Julia Schneider, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Volker Schoene, Rechtsanwalt, Dr. Thomas Schulteis, LL.M., Rechtsanwalt, Dr. Jan Schumacher, Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. David Slopek, LL.M., Rechtsanwalt, Antje Söder, Sabine Stamm, LL.B., Rechtsanwältin, Christian Steudtner, LL.M., Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Martina Taxhet, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Bettina Thalmaier, Rechtsanwältin, Dr. Martin Viefhues, Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Moritz Vohwinkel, Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, und Prof. Dr. Frank Weiler

2. Auflage 2018. Buch. L, 2604 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 72344 5

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Gewerblicher Rechtsschutz > Markenrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Kur/v. Bomhard/Albrecht  
Markenrecht

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Markenrecht

## Markengesetz Verordnung über die Unionsmarke (UMV)

Kommentar

Herausgegeben von

**Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur**

Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München

**Dr. Verena v. Bomhard**

Rechtsanwältin, Alicante

**Dr. Friedrich Albrecht**

Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht a.D., München

2. Auflage 2018



Zitiervorschlag:  
Kur/*Bearbeiter* MarkenG § 1 Rn. 1  
oder  
Kur/*Bearbeiter* UMV Art. 1 Rn. 1

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 72344 5

© 2018 Verlag C.H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München  
Druck: Kösel GmbH & Co.KG  
Am Buchweg 1, 87452 Altusried-Krugzell

Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark

Umschlaggestaltung: Druckerei C.H. Beck Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort

Wir legen zum zweiten Mal eine Druckversion des Beck'schen Online-Kommentars zum Markenrecht vor, in dem das deutsche Markengesetz und die Unionsmarkenverordnung gebündelt kommentiert werden. Seit der ersten gedruckten Auflage, die im November 2016 abgeschlossen wurde, hat sich einiges getan im Markenrecht, sowohl auf europäischer als auch auf nationaler Ebene.

Auf EU-Ebene war der 1. Oktober 2017 ein wichtiger Stichtag. An diesem Tag trat zunächst der zweite Teil der Neuerungen in der Unionsmarkenverordnung in Kraft. Hervorzuheben sind hier die Abschaffung des Erfordernisses der graphischen Darstellung von Marken sowie die Einführung der Unionsgewährleistungsmarke. Dies ging einher mit der Kodifizierung durch Verordnung (EU) 2017/1001, die zu neuen Artikelnummern ab Artikel 9 UMV führten. Diese allein hätte bereits eine neue Druckversion gerechtfertigt.

Zugleich wurden die vormalige Gemeinschaftsmarkendurchführungsverordnung, die – mit diversen Änderungen – seit Ende 1995 gegolten hatte, sowie die Verfahrensordnung für die Beschwerdekammern durch das neue Sekundärrecht ersetzt, das sich jetzt in zwei Verordnungen findet: der Delegierten Verordnung, jetzt Verordnung (EU) 2017/1430, und der Durchführungsverordnung, jetzt Verordnung (EU) 2017/1431. Dies hat zu zahlreichen punktuellen aber doch wichtigen Praxisänderungen geführt. So wurden etwa Beschreibungen für zahlreiche Markenarten abgeschafft, müssen im Widerspruchsverfahren Anträge auf Benutzungsnachweis oder Einschränkung der Unionsmarkenanmeldung gesondert eingereicht werden und ist die Weiterbehandlung nun auch im Widerspruchsverfahren möglich. Die vorliegende Neuauflage berücksichtigt und kommentiert all diese Neuerungen.

Hinzu kommt natürlich die Berücksichtigung der neuesten Rechtsprechung, die sich teilweise bereits mit den aus der Markenrechtsreform hervorgegangenen Regelungen befasst, etwa die kontroverse Cactus-Entscheidung des EuGH, die im Zusammenhang mit der Klassifikation von Unionsmarkenanmeldungen eingehend behandelt wird. Und schließlich wirft der Brexit seine Schatten voraus. Wenn auch hier das letzte Wort noch nicht gesprochen ist, zeichnen sich doch Abstimmungen im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes ab, die die Rechte der Anmelder und Inhaber von im Vereinigten Königreich eingetragenen Marken sichern sollen. Einzelheiten finden sich in der Kommentierung zu Art. 1 UMV.

Aber auch auf nationaler Ebene gibt es wichtige Neuerungen. Das Markenrechtsmodernisierungsgesetz (MaMoG) liegt im Entwurf vor und muss bis 14. Januar 2019 in Kraft treten. Die zu erwartenden Änderungen werden jeweils im Kontext angesprochen.

Hervorzuheben ist hier wiederum die Gewährleistungsmarke. Die Inhaber von Individualmarken müssen sich zeitnah überlegen, wie sie weiter vorgehen möchten. Hatten sie sich für eine Individualmarke entschieden, weil das Instrument der Gewährleistungsmarke nicht zur Verfügung stand, könnten sie künftig hinsichtlich der rechtserhaltenden Benutzung auf Schwierigkeiten stoßen. Bei einer Nutzung nur als Gewährleistungszeichen würde die Individualmarke löschungsreif. Die Anmeldung einer zusätzlichen Gewährleistungsmarke ist aber nicht möglich, wenn der Anmelder selbst die entsprechenden Waren vertreibt oder Dienstleistungen anbietet.

Das MaMoG sieht auch bereits jetzt die Einführung eines amtlichen Verfalls- und Nichtigkeitsverfahrens beim Deutschen Patent- und Markenamt vor. Der deutsche Gesetzgeber macht also nicht von der Möglichkeit Gebrauch, diese bis Januar 2023 aufzuschieben. Damit werden die Kompetenzen hinsichtlich der Wirksamkeit eingetragener deutscher Marken beim DPMA gebündelt. Die ordentlichen Gerichte entscheiden weiterhin über den Verfall und die Nichtigkeit von Marken, allerdings nur auf Widerklage einer Partei im Verletzungs- oder Schadensersatzprozess. Damit wird ein Gleichklang des nationalen Verfahrensrechts mit demjenigen für die Unionsmarke erreicht.

Die Umsetzung der Berufsanerkennungsrichtlinie mit Änderungen von Vorschriften im Bereich der rechtsberatenden Berufe (EuPAG) haben wir bei § 140 MarkenG eingearbeitet.

Wir hoffen wiederum, mit der vorliegenden Neuauflage Ihre markenrechtlichen Fragen nicht nur zu beantworten, sondern vorherzusehen, und Ihnen einen praktischen Wegbeglei-

## **Vorwort**

ter für die markenrechtliche Praxis an die Hand zu geben, sowohl für deutsche, als auch für Unionsmarken.

Wir begrüßen als neue Autoren Dr. Michael Goldmann, Prof. Dr. Dominik Hanf, Dr. Stefan Hennigs und Dr. Philipe Kutschke und danken ihnen für ihr Engagement. Wir freuen uns sehr, dass wir mit ihnen wieder kompetente und engagierte Autoren gewinnen konnten. Zugleich danken wir den nunmehr ausgeschiedenen Autorinnen und Autoren Dr. Tanja Dörre, Tim Heitmann LL.M., Dr. Thomas Klingelhöfer, Peter J. A. Munzinger und Sonja Schäffler für ihre bisherige Mitarbeit.

Wir bleiben für jegliche Anregung dankbar, die uns hilft, die nächste Auflage noch besser zu machen.

München, im August 2018

Die Herausgeber



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Vorwort zur 1. Auflage

Mit diesem Buch legen wir erstmals eine Druckversion des seit 2014 auf Beck-Online zur Verfügung stehenden Beck'schen Online-Kommentars zum Markenrecht vor. Dieser Kommentar verbindet erstmals Markengesetz und Unionsmarkenverordnung in einem Werk. Die Grundidee ist, die Gemeinsamkeiten von nationalem und europäischem Recht in diesem weitgehend harmonisierten Bereich deutlich zu machen, aber auch die Unterschiede aufzuzeigen, die sich aus der teils unterschiedlichen Auslegung gleichlaufender Vorschriften ergeben. Die Harmonisierung ist mit der zum 23. März 2016 in Kraft getretenen Änderungsverordnung (EU) 2015/2424 einen entscheidenden Schritt weitergekommen. Der vorliegende Kommentar berücksichtigt die Änderungen sowie bereits erste Entscheidungen und Praxisänderungen auf der Basis des neuen Rechts auf EU-Ebene.

Dass an dem Kommentar so viele Autoren mitarbeiten, denen wir auch an dieser Stelle unseren Dank aussprechen möchten, resultiert aus seiner ursprünglichen Natur als Online-Kommentar. Dieser wird, anders als ein herkömmliches Druckwerk, alle drei Monate aktualisiert. Der damit verbundene kontinuierliche Aufwand muss auf eine größere Anzahl von Mitautoren verteilt werden. Die Autorenvvielfalt führt gelegentlich zu Divergenzen in der Behandlung einzelner Fragen. Soweit dies der Fall ist, haben wir versucht, darauf hinzuweisen.

Wie auch in der Online-Fassung enthält jede Kommentierung eine Überblicksebene, den Haupttext, und die – drucktechnisch durch Kleindruck abgesetzte – Detailssebene. Diese dient dazu, weiterführende Informationen zu geben, zum Beispiel zur Rechtsentwicklung, zu unterschiedlichen Auffassungen oder zur Umsetzung in speziellen Fällen. Ihre Lektüre sollte jedoch für das Gesamtverständnis nicht erforderlich sein.

Die Reform des europäischen Markenrechts ist noch nicht abgeschlossen. Ein Teil der mit der Änderungsverordnung (EU) 2015/2424 eingeführten Rechtsänderungen tritt erst zum 1. Oktober 2017 in Kraft, gemeinsam mit den delegierten und Durchführungsrechtsakten, an denen die Kommission derzeit arbeitet. Zur Zeit der Drucklegung lagen hierzu erste Entwürfe vor, die wir nicht mehr berücksichtigt haben, zumal sie noch Änderungen erfahren werden. Die bereits geltenden und zum 1. Oktober 2017 zu erwartenden Rechtsänderungen wurden jedoch durchweg behandelt. Zum 1. Oktober 2017 ist eine Kodifizierung, also eine neue Nummerierung der Unionsmarkenverordnung, zu erwarten, die wir naturgemäß nicht vorwegnehmen konnten.

Auf Ebene des nationalen Rechts sind Änderungen erst innerhalb der kommenden zweieinhalb Jahre zu erwarten – die neue Richtlinie (EU) 2015/2436 muss erst bis 14. Januar 2019 umgesetzt und die Einführung administrativer Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren kann gar bis 14. Januar 2023 aufgeschoben werden. Wir werden die Neuerungen im Rahmen der Online-Kommentierung zeitnah aufgreifen und zugleich mittels Referenztabellen dafür sorgen, dass die vorliegende Druckversion für Sie weiterhin von Nutzen sein wird.

Wir hoffen, dass Ihnen der Kommentar die praktische Arbeit erleichtern wird und Sie sich zu den Sie jeweils interessierenden Aspekten des deutschen und des europäischen Markenrechts einen umfassenden Überblick verschaffen können.

München, im November 2016

Die Herausgeber



  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Bearbeiterverzeichnis

Dr. Friedrich Albrecht .....	Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht a.D.
María Del Mar Baldares ....	EUIPO, Akademie des Amtes
Christoph Bartos .....	EUIPO, Beschwerdekammern
Jana Bogatz, LL.M. Eur. ...	Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, München
Dr. Verena v. Bomhard .....	Rechtsanwältin, Alicante, Spanien
Yvonne Draheim, LL.M. ..	Rechtsanwältin, Hamburg
Claus Eckhardt .....	Rechtsanwalt, München
Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec. ....	Universitätsprofessor, Leibniz Universität Hannover
Dr. Johannes Fuhrmann, LL.M. ....	Rechtsanwalt, Alicante, Spanien
Olaf Gillert, LL.M. ....	Rechtsanwalt, Düsseldorf
Dr. Michael Goldmann, M.C.L. ....	Rechtsanwalt, Hamburg
Prof. Dr. Joachim Gruber, D.E.A. ....	Professor, Westsächsische Hochschule Zwickau
Nicole Grüger .....	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Mascha Julia Grundmann ..	Rechtsanwältin, Frankfurt am Main
Prof. Dr. Dominik Hanf ..	EUIPO, Hauptabteilung Internationale Zusammenarbeit und Rechtsangelegenheiten; Professor, Europakolleg, Brügge
Stephan Hanne, LL.M. ....	EUIPO, Hauptabteilung Internationale Zusammenarbeit und Rechtsangelegenheiten
Dr. Stefan Hennigs, LL.M. ....	Rechtsanwalt, Hamburg
Dr. Matthias Koch, LL.M. ....	Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Karlsruhe
Ingrid Kopacek .....	Richterin am Bundespatentgericht
Paul Kretschmar, LL.M. ....	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, München
Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur .....	Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München
Dr. Philipe Kutschke .....	Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, München
Alexander Leister, LL.M. ..	Rechtsanwalt, Stuttgart
Dr. Elisabeth Mielke, LL.M. ....	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Stuttgart
Dr. Julia Miosga .....	Deutsches Patent- und Markenamt, München
Dr. Carola Onken .....	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, München
Prof. Stephanie Rohlfig- Dijoux .....	Universitätsprofessorin, Université Paris Nanterre
Dr. Carmen Sallmann .....	Deutsches Patent- und Markenamt, Jena
Dr. Marie-Theres Schmid .	Patentanwältin, München
Dr. Julia Schneider .....	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Stuttgart
Dr. Volker Schoene .....	Rechtsanwalt, Köln
Dr. Thomas Schulteis, LL.M. ....	Rechtsanwalt, Düsseldorf

## Bearbeiterverzeichnis

Dr. Jan Schumacher .....	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Düsseldorf
Dr. David Slopek, LL.M. ..	Rechtsanwalt, Hamburg
Antje Söder .....	EUIPO, Hauptabteilung Internationale Zusammenarbeit und Rechtsangelegenheiten
Sabine Stamm, LL.B. ....	Rechtsanwältin, Odenthal
Christian Steudtner, LL.M. ....	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Alicante, Spanien
Dr. Martina Taxhet .....	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechts- schutz, Köln
Dr. Bettina Thalmaier .....	Rechtsanwältin, München
Dr. Martin Viefhues .....	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Dr. Moritz Vohwinkel .....	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Prof. Dr. Frank Weiler .....	Universitätsprofessor, Universität Bielefeld

Die Beiträge geben ausschließlich die persönliche Auffassung der jeweiligen Autoren wieder, nicht die Positionen der Ämter, Kanzleien, Gerichte oder Institute, in denen sie beschäftigt sind.

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Im Einzelnen haben bearbeitet

Einleitung .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 1, 2 .....	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 3 .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 4–7 .....	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 8 Überblick .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 8 Rn. 1–94 .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 8 Rn. 95–358 .....	Dr. Jan Eichelberger
MarkenG § 8 Rn. 359–513 .....	Dr. Jan Schumacher
MarkenG § 8 Rn. 514–990 .....	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG § 8 Rn. 991–1022 ..	Dr. Julia Schneider
MarkenG § 9 .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 10, 11 .....	Claus M. Eckhardt
MarkenG §§ 12, 13 .....	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 14 Überblick .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 14 Rn. 1–9 .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 14 Rn. 10–246 .....	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 14 Rn. 247–315 ..	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 14 Rn. 316–488 ..	Dr. Carola Onken
MarkenG § 14 Rn. 489–508 ..	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 14 Rn. 509–539 ..	Dr. Elisabeth Mielke/Dr. Julia Schneider
MarkenG § 14 Rn. 540–668 ..	Claus M. Eckhardt
MarkenG § 14 Rn. 669 ff. ....	Dr. Michael Goldmann
MarkenG § 14a .....	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG § 15 Überblick .....	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 15 Rn. 1–30 .....	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 15 Rn. 31–60 .....	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 15 Rn. 61–67 .....	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 15 Rn. 68–70 .....	Claus M. Eckhardt
MarkenG § 15 Rn. 71–179 ....	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG §§ 16, 17 .....	Claus M. Eckhardt
MarkenG § 18 .....	Dr. Julia Miosga
MarkenG §§ 19–19d .....	Claus M. Eckhardt
MarkenG §§ 20, 21 .....	Dr. Michael Goldmann
MarkenG § 22 .....	Nicole Maria Grüger
MarkenG § 23 .....	Paul Kretschmar
MarkenG § 24 .....	Christian Steudtner
MarkenG §§ 25, 26 .....	Jana Bogatz
MarkenG §§ 27, 28 .....	Dr. Martina Taxhet
MarkenG § 29 .....	Nicole Maria Grüger
MarkenG §§ 30, 31 .....	Dr. Martina Taxhet
MarkenG §§ 32–41 .....	Dr. Marie-Theres Schmid
MarkenG §§ 42–44 .....	Yvonne Draheim
MarkenG §§ 45–47 .....	Dr. Marie-Theres Schmid
MarkenG §§ 48–55 .....	Ingrid Kopacek
MarkenG §§ 56–65a .....	Dr. Carmen Sallmann
MarkenG §§ 66–82 .....	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG §§ 83–90 .....	Dr. Matthias Koch
MarkenG §§ 91–96a .....	Dr. Joachim Gruber
MarkenG §§ 97–106 .....	Dr. Volker Schoene
MarkenG §§ 106a–106h .....	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG §§ 107–125 .....	Dr. Martin Viefhues
MarkenG §§ 125a–125i .....	Dr. Philippe Kutschke
MarkenG §§ 126–139 .....	Dr. Thomas Schulteis
MarkenG §§ 140–142 .....	Dr. Joachim Gruber
MarkenG § 143 .....	Claus M. Eckhardt
MarkenG § 143a .....	Dr. Philippe Kutschke
MarkenG § 144 .....	Dr. Thomas Schulteis
MarkenG § 145 .....	Claus M. Eckhardt
MarkenG §§ 146–151 .....	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG §§ 152, 153 .....	Claus M. Eckhardt

## Im Einzelnen haben bearbeitet

MarkenG § 154 .....	Nicole Maria Grüger
MarkenG § 155 .....	Dr. Martina Taxhet
MarkenG §§ 156, 157 .....	Ingrid Kopacek
MarkenG § 158 .....	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG §§ 159, 160 .....	Dr. Marie-Theres Schmid
MarkenG §§ 161–163 .....	Ingrid Kopacek
MarkenG §§ 164, 165 .....	Dr. Friedrich Albrecht
UMV Art. 1–6 .....	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 7 .....	Dr. Dominik Hanf
UMV Art. 8 Überblick .....	Dr. Stefan Hennigs
UMV Art. 8 A .....	Dr. Stefan Hennigs
UMV Art. 8 B, C .....	Dr. Dominik Hanf
UMV Art. 8 D .....	Christian Steudtner
UMV Art. 9 .....	Mascha Grundmann
UMV Art. 10 .....	Dr. Elisabeth Mielke
UMV Art. 11–13 .....	Mascha Grundmann
UMV Art. 14 .....	Paul Kretschmar
UMV Art. 15 .....	Christian Steudtner
UMV Art. 16 .....	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 17 .....	Claus M. Eckhardt
UMV Art. 18 .....	Dr. Johannes Fuhrmann
UMV Art. 19–21 .....	Dr. Martina Taxhet
UMV Art. 22–24 .....	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 25–29 .....	Dr. Martina Taxhet
UMV Art. 30–32 .....	Stephanie Rohlfing-Dijoux
UMV Art. 33 .....	Dr. Verena v. Bomhard/Stephanie Rohlfing-Dijoux
UMV Art. 34–40 .....	Stephanie Rohlfing-Dijoux
UMV Art. 41–44 .....	Sabine Stamm
UMV Art. 45–48 .....	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 49–57 .....	Alexander Leister
UMV Art. 58–65 .....	Stephan Hanne
UMV Art. 66–71 .....	Christoph Bartos
UMV Art. 72, 73 .....	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 74–82 .....	Dr. Julia Miosga
UMV Art. 83–93 .....	Dr. David E.F. Slopek
UMV Art. 94–110 .....	Antje Söder
UMV Art. 111–121 .....	Sabine Stamm
UMV Art. 122–126 .....	Olaf Gillert
UMV Art. 127–132 .....	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 133, 134 .....	Olaf Gillert
UMV Art. 135, 136 .....	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 137, 138 .....	Claus M. Eckhardt
UMV Art. 139–141 .....	Alexander Leister
UMV Art. 142–150 .....	Christoph Bartos
UMV Art. 151, 152 .....	Christoph Bartos/Maria del Mar Baldares
UMV Art. 153–181 .....	Sabine Stamm
UMV Art. 182–206 .....	Dr. Martin Viefhues
UMV Art. 207 .....	Sabine Stamm
UMV Art. 208–210 .....	Christoph Bartos/Maria del Mar Baldares
UMV Art. 211, 212 .....	Sabine Stamm
UMV Anh. I .....	Stephanie Rohlfing-Dijoux
Sachverzeichnis .....	Dr. Friedrich Albrecht

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort .....	V
Vorwort zur 1. Auflage .....	VII
Bearbeiterverzeichnis .....	IX
Im Einzelnen haben bearbeitet .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XXV
Literaturverzeichnis .....	XLIII

<b>Einleitung Markenrecht .....</b>	<b>1</b>
-------------------------------------	----------

## **Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG)**

### **Teil 1 Anwendungsbereich**

§ 1	Geschützte Marken und sonstige Kennzeichen .....	79
§ 2	Anwendung anderer Vorschriften .....	81

### **Teil 2 Voraussetzungen, Inhalt und Schranken des Schutzes von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen; Übertragung und Lizenz**

#### **Abschnitt 1 Marken und geschäftliche Bezeichnungen; Vorrang und Zeitrang**

§ 3	Als Marke schutzfähige Zeichen .....	118
§ 4	Entstehung des Markenschutzes .....	153
§ 5	Geschäftliche Bezeichnungen .....	186
§ 6	Vorrang und Zeitrang .....	246

#### **Abschnitt 2 Voraussetzungen für den Schutz von Marken durch Eintragung**

§ 7	Inhaberschaft .....	251
§ 8	Absolute Schutzhindernisse .....	256
§ 9	Angemeldete oder eingetragene Marken als relative Schutzhindernisse .....	482
§ 10	Notorisch bekannte Marken .....	497
§ 11	Agentenmarken .....	499
§ 12	Durch Benutzung erworbene Marken und geschäftliche Bezeichnungen mit älterem Zeitrang .....	509
§ 13	Sonstige ältere Rechte .....	514

#### **Abschnitt 3 Schutzinhalt; Rechtsverletzungen**

§ 14	Ausschließliches Recht des Inhabers einer Marke; Unterlassungsanspruch; Schadensersatzanspruch .....	532
§ 14a	Waren unter zollamtlicher Überwachung .....	716
§ 15	Ausschließliches Recht des Inhabers einer geschäftlichen Bezeichnung; Unter- lassungsanspruch; Schadensersatzanspruch .....	719
§ 16	Wiedergabe einer eingetragenen Marke in Nachschlagewerken .....	754
§ 17	Ansprüche gegen Agenten oder Vertreter .....	758
§ 18	Vernichtungs- und Rückrufansprüche .....	762
§ 19	Auskunftsanspruch .....	785
§ 19a	Vorlage- und Besichtigungsansprüche .....	796
§ 19b	Sicherung von Schadensersatzansprüchen .....	800
§ 19c	Urteilsbekanntmachung .....	803
§ 19d	Ansprüche aus anderen gesetzlichen Vorschriften .....	806

## Abschnitt 4 Schranken des Schutzes

§ 20	Verjährung .....	806
§ 21	Verwirkung von Ansprüchen .....	821
§ 22	Ausschluß von Ansprüchen bei Bestandskraft der Eintragung einer Marke mit jüngeren Zeitrang .....	835
§ 23	Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben; Ersatzteilgeschäft .....	841
§ 24	Erschöpfung .....	854
§ 25	Ausschluß von Ansprüchen bei mangelnder Benutzung .....	876
§ 26	Benutzung der Marke .....	882

## Abschnitt 5 Marken als Gegenstand des Vermögens

§ 27	Rechtsübergang .....	910
§ 28	Vermutung der Rechtsinhaberschaft; Zustellungen an den Inhaber .....	925
§ 29	Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Insolvenzverfahren .....	930
§ 30	Lizenzen .....	941
§ 31	Angemeldete Marken .....	967

## Teil 3 Verfahren in Markenangelegenheiten

### Abschnitt 1 Eintragsverfahren

§ 32	Erfordernisse der Anmeldung .....	968
§ 33	Anmeldetag; Anspruch auf Eintragung; Veröffentlichung der Anmeldung .....	987
§ 34	Ausländische Priorität .....	988
§ 35	Ausstellungspriorität .....	992
§ 36	Prüfung der Anmeldungserfordernisse .....	995
§ 37	Prüfung auf absolute Schutzhindernisse .....	999
§ 38	Beschleunigte Prüfung .....	1004
§ 39	Zurücknahme, Einschränkung und Berichtigung der Anmeldung .....	1006
§ 40	Teilung der Anmeldung .....	1009
§ 41	Eintragung, Veröffentlichung und Markeninformation .....	1013
§ 42	Widerspruch .....	1015
§ 43	Einrede mangelnder Benutzung; Entscheidung über den Widerspruch .....	1037
§ 44	Eintragungsbewilligungsklage .....	1055

### Abschnitt 2 Berichtigung; Teilung; Schutzdauer und Verlängerung

§ 45	Berichtigung des Registers und von Veröffentlichungen .....	1065
§ 46	Teilung der Eintragung .....	1066
§ 47	Schutzdauer und Verlängerung .....	1069

### Abschnitt 3 Verzicht, Verfall und Nichtigkeit; Lösungsverfahren

§ 48	Verzicht .....	1073
§ 49	Verfall .....	1077
§ 50	Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse .....	1090
§ 51	Nichtigkeit wegen des Bestehens älterer Rechte .....	1100
§ 52	Wirkungen der Löschung wegen Verfalls oder Nichtigkeit .....	1105
§ 53	Löschung durch das Patentamt wegen Verfalls .....	1110
§ 54	Lösungsverfahren vor dem Patentamt wegen absoluter Schutzhindernisse ..	1117
§ 55	Lösungsverfahren vor den ordentlichen Gerichten .....	1131

### Abschnitt 4 Allgemeine Vorschriften für das Verfahren vor dem Patentamt

§ 56	Zuständigkeiten im Patentamt .....	1141
§ 57	Ausschließung und Ablehnung .....	1144
§ 58	Gutachten .....	1145
§ 59	Ermittlung des Sachverhalts; rechtliches Gehör .....	1146
§ 60	Ermittlungen; Anhörungen; Niederschrift .....	1150
§ 61	Beschlüsse; Rechtsmittelbelehrung .....	1151

	Seite
§ 62 Akteneinsicht; Registereinsicht .....	1155
§ 62a Datenschutz .....	1158
§ 63 Kosten der Verfahren .....	1159
§ 64 Erinnerung .....	1163
§ 64a Kostenregelungen im Verfahren vor dem Patentamt .....	1169
§ 65 Rechtsverordnungsermächtigung .....	1172
§ 65a Verwaltungszusammenarbeit .....	1175

### Abschnitt 5 Verfahren vor dem Patentgericht

§ 66 Beschwerde .....	1175
§ 67 Beschwerdesenate; Öffentlichkeit der Verhandlung .....	1197
§ 68 Beteiligung des Präsidenten des Patentamts .....	1198
§ 69 Mündliche Verhandlung .....	1200
§ 70 Entscheidung über die Beschwerde .....	1203
§ 71 Kosten des Beschwerdeverfahrens .....	1211
§ 72 Ausschließung und Ablehnung .....	1229
§ 73 Ermittlung des Sachverhalts; Vorbereitung der mündlichen Verhandlung .....	1233
§ 74 Beweiserhebung .....	1238
§ 75 Ladungen .....	1242
§ 76 Gang der Verhandlung .....	1244
§ 77 Niederschrift .....	1250
§ 78 Beweiswürdigung; rechtliches Gehör .....	1251
§ 79 Verkündung; Zustellung; Begründung .....	1255
§ 80 Berichtigungen .....	1259
§ 81 Vertretung; Vollmacht .....	1262
§ 81a Verfahrenskostenhilfe .....	1266
§ 82 Anwendung weiterer Vorschriften; Anfechtbarkeit; Akteneinsicht .....	1278

### Abschnitt 6 Verfahren vor dem Bundesgerichtshof

§ 83 Zugelassene und zulassungsfreie Rechtsbeschwerde .....	1281
§ 84 Beschwerdeberechtigung; Beschwerdegründe .....	1296
§ 85 Förmliche Voraussetzungen .....	1298
§ 86 Prüfung der Zulässigkeit .....	1301
§ 87 Mehrere Beteiligte .....	1302
§ 88 Anwendung weiterer Vorschriften .....	1303
§ 89 Entscheidung über die Rechtsbeschwerde .....	1307
§ 89a Abhilfe bei Verletzung des Anspruchs auf rechtliches Gehör .....	1310
§ 90 Kostenentscheidung .....	1311

### Abschnitt 7 Gemeinsame Vorschriften

§ 91 Wiedereinsetzung .....	1314
§ 91a Weiterbehandlung der Anmeldung .....	1326
§ 92 Wahrheitspflicht .....	1328
§ 93 Amtssprache und Gerichtssprache .....	1329
§ 93a Entschädigung von Zeugen, Vergütung von Sachverständigen .....	1333
§ 94 Zustellungen; Verordnungsermächtigung .....	1334
§ 95 Rechtshilfe .....	1343
§ 95a Elektronische Verfahrensführung; Verordnungsermächtigung .....	1344
§ 96 Inlandsvertreter .....	1348
§ 96a Rechtsschutz bei überlangen Gerichtsverfahren .....	1355

### Teil 4 Kollektivmarken

§ 97 Kollektivmarken .....	1358
§ 98 Inhaberschaft .....	1362
§ 99 Eintragbarkeit von geographischen Herkunftsangaben als Kollektivmarken .....	1365
§ 100 Schranken des Schutzes; Benutzung .....	1367



## Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 101 Klagebefugnis; Schadensersatz .....	1372
§ 102 Markensatzung .....	1374
§ 103 Prüfung der Anmeldung .....	1379
§ 104 Änderung der Markensatzung .....	1380
§ 105 Verfall .....	1383
§ 106 Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse .....	1386
§ 106a Gewährleistungsmarken .....	1388
§ 106b Inhaberschaft und Benutzung .....	1390
§ 106c Klagebefugnis; Schadensersatz .....	1393
§ 106d Gewährleistungsmarkensatzung .....	1393
§ 106e Prüfung der Anmeldung .....	1394
§ 106f Änderung der Gewährleistungsmarkensatzung .....	1395
§ 106g Verfall .....	1395
§ 106h Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse .....	1396

### **Teil 5 Schutz von Marken nach dem Madrider Markenabkommen und nach dem Protokoll zum Madrider Markenabkommen; Gemeinschaftsmarken**

#### **Abschnitt 1 Schutz von Marken nach dem Madrider Markenabkommen**

§ 107 Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes, Sprache .....	1398
§ 108 Antrag auf internationale Registrierung .....	1401
§ 109 Gebühren .....	1401
§ 110 Eintragung im Register .....	1402
§ 111 Nachträgliche Schutzerstreckung .....	1402
§ 112 Wirkung der internationalen Registrierung .....	1403
§ 113 Prüfung auf absolute Schutzhindernisse .....	1404
§ 114 Widerspruch .....	1411
§ 115 Nachträgliche Schutzentziehung .....	1414
§ 116 Widerspruch und Antrag auf Löschung aufgrund einer international registrierten Marke .....	1416
§ 117 Ausschluß von Ansprüchen wegen mangelnder Benutzung .....	1417
§ 118 Zustimmung bei Übertragungen international registrierter Marken .....	1417

#### **Abschnitt 2 Schutz von Marken nach dem Protokoll zum Madrider Markenabkommen**

§ 119 Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes; Sprachen .....	1419
§ 120 Antrag auf internationale Registrierung .....	1419
§ 121 Gebühren .....	1427
§ 122 Vermerk in den Akten; Eintragung im Register .....	1429
§ 123 Nachträgliche Schutzerstreckung .....	1431
§ 124 Entsprechende Anwendung der Vorschriften über die Wirkung der nach dem Madrider Markenabkommen international registrierten Marken .....	1436
§ 125 Umwandlung einer internationalen Registrierung .....	1437

#### **Abschnitt 3 Gemeinschaftsmarken**

§ 125a Anmeldung von Gemeinschaftsmarken beim Patentamt .....	1439
§ 125b Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes .....	1442
§ 125c Nachträgliche Feststellung der Ungültigkeit einer Marke .....	1447
§ 125d Umwandlung von Gemeinschaftsmarken .....	1449
§ 125e Gemeinschaftsmarkengerichte; Gemeinschaftsmarkentreitsachen .....	1451
§ 125f Unterrichtung der Kommission .....	1454
§ 125g Örtliche Zuständigkeit der Gemeinschaftsmarkengerichte .....	1455
§ 125h Insolvenzverfahren .....	1456
§ 125i Erteilung der Vollstreckungsklausel .....	1457

## **Teil 6 Geographische Herkunftsangaben**

### **Abschnitt 1 Schutz geographischer Herkunftsangaben**

§ 126	Als geographische Herkunftsangaben geschützte Namen, Angaben oder Zeichen .....	1459
§ 127	Schutzzinhalt .....	1472
§ 128	Ansprüche wegen Verletzung .....	1483
§ 129	Verjährung .....	1492

### **Abschnitt 2 Schutz von geographischen Angaben und Ursprungsbezeichnungen gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012**

§ 130	Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt; nationales Einspruchsverfahren .....	1492
§ 131	Zwischenstaatliches Einspruchsverfahren .....	1511
§ 132	Antrag auf Änderung der Spezifikation, Lösungsverfahren .....	1515
§ 133	Rechtsmittel .....	1519
§ 134	Überwachung .....	1521
§ 135	Ansprüche wegen Verletzung .....	1523
§ 136	Verjährung .....	1532

### **Abschnitt 3 Ermächtigungen zum Erlass von Rechtsverordnungen**

§ 137	Nähere Bestimmungen zum Schutz einzelner geographischer Herkunftsangaben .....	1532
§ 138	Sonstige Vorschriften für das Verfahren bei Anträgen und Einsprüchen nach der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012 .....	1534
§ 139	Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1151/2012; Verordnungsermächtigung .....	1536

## **Teil 7 Verfahren in Kennzeichenstreitsachen**

§ 140	Kennzeichenstreitsachen .....	1539
§ 140a	Geltendmachung des Verfalls und der Nichtigkeit .....	1562
§ 140b	Widerklage auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit .....	1563
§ 141	Gerichtsstand bei Ansprüchen nach diesem Gesetz und dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1563
§ 142	Streitwertbegünstigung .....	1563

## **Teil 8 Straf- und Bußgeldvorschriften; Beschlagnahme bei der Einfuhr und Ausfuhr**

### **Abschnitt 1 Straf- und Bußgeldvorschriften**

§ 143	Strafbare Kennzeichenverletzung .....	1574
§ 143a	Strafbare Verletzung der Gemeinschaftsmarke .....	1579
§ 144	Strafbare Benutzung geographischer Herkunftsangaben .....	1581
§ 145	Bußgeldvorschriften .....	1584

### **Abschnitt 2 Beschlagnahme von Waren bei der Einfuhr und Ausfuhr**

§ 146	Beschlagnahme bei der Verletzung von Kennzeichenrechten .....	1587
§ 147	Einziehung; Widerspruch; Aufhebung der Beschlagnahme .....	1598
§ 148	Zuständigkeiten; Rechtsmittel .....	1604
§ 149	Schadensersatz bei ungerechtfertigter Beschlagnahme .....	1610
§ 150	Verfahren nach der Verordnung (EU) Nr. 608/2013 .....	1615
§ 151	Verfahren nach deutschem Recht bei geografischen Herkunftsangaben .....	1642

## **Teil 9 Übergangsvorschriften**

§ 152	Anwendung dieses Gesetzes .....	1646
§ 153	Schranken für die Geltendmachung von Verletzungsansprüchen .....	1647
§ 154	Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Konkursverfahren .....	1648
§ 155	Lizenzen .....	1648

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 156 Löschung einer eingetragenen Marke wegen absoluter Schutzhindernisse .....	1649
§ 157 Löschung einer eingetragenen Marke wegen des Bestehens älterer Rechte ...	1650
§ 158 Übergangsvorschriften .....	1651
§ 159 Schutzdauer und Verlängerung .....	1652
§ 160 (aufgehoben) .....	1653
§ 161 (aufgehoben) .....	1653
§ 162 (aufgehoben) .....	1653
§ 163 (aufgehoben) .....	1653
§ 164 (aufgehoben) .....	1653
§ 165 (aufgehoben) .....	1653

## **Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke (UMV)**

### **Kapitel I Allgemeine Bestimmungen**

Art. 1 Unionsmarke .....	1661
Art. 2 Amt .....	1666
Art. 3 Rechtsfähigkeit .....	1667

### **Kapitel II Materielles Markenrecht**

#### **Abschnitt 1 Begriff und Erwerb der Unionsmarke**

Art. 4 Markenformen .....	1669
Art. 5 Inhaber von Unionsmarken .....	1677
Art. 6 Erwerb der Unionsmarke .....	1678
Art. 7 Absolute Eintragungshindernisse .....	1679
Art. 8 Relative Eintragungshindernisse .....	1716

#### **Abschnitt 2 Wirkungen der Unionsmarke**

Art. 9 Rechte aus der Unionsmarke .....	1779
Art. 10 Recht auf Untersagung von Vorbereitungshandlungen im Zusammenhang mit der Benutzung der Verpackung oder anderer Kennzeichnungsmittel ..	1801
Art. 11 Zeitpunkt, ab dem Rechte Dritten entgegengehalten werden können .....	1802
Art. 12 Wiedergabe der Unionsmarke in einem Wörterbuch .....	1803
Art. 13 Untersagung der Benutzung der Unionsmarke, die für einen Agenten oder Vertreter eingetragen ist .....	1807
Art. 14 Beschränkung der Wirkungen der Unionsmarke .....	1811
Art. 15 Erschöpfung des Rechts aus der Unionsmarke .....	1818
Art. 16 Zwischenrecht des Inhabers einer später eingetragenen Marke als Einrede in Verletzungsverfahren .....	1819
Art. 17 Ergänzende Anwendung des einzelstaatlichen Rechts bei Verletzung .....	1832

#### **Abschnitt 3 Benutzung der Unionsmarke**

Art. 18 Benutzung der Unionsmarke .....	1833
---	------

#### **Abschnitt 4 Die Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens**

Art. 19 Gleichstellung der Unionsmarke mit der nationalen Marke .....	1853
Art. 20 Rechtsübergang .....	1857
Art. 21 Übertragung einer Agentenmarke .....	1866
Art. 22 Dingliche Rechte .....	1868
Art. 23 Zwangsvollstreckung .....	1871
Art. 24 Insolvenzverfahren .....	1872
Art. 25 Lizenz .....	1876
Art. 26 Verfahren zur Eintragung von Lizenzen und anderen Rechten in das Reg- ister .....	1883
Art. 27 Wirkung gegenüber Dritten .....	1886
Art. 28 Die Anmeldung der Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens .....	1889

	Seite
Art. 29 Verfahren zur Löschung oder Änderung der Eintragung einer Lizenz und anderer Rechte im Register .....	1890

### **Kapitel III Die Anmeldung der Unionsmarke**

#### **Abschnitt 1 Einreichung und Erfordernisse der Anmeldung**

Art. 30 Einreichung der Anmeldung .....	1892
Art. 31 Erfordernisse der Anmeldung .....	1894
Art. 32 Anmeldetag .....	1902
Art. 33 Bezeichnung und Klassifizierung von Waren und Dienstleistungen .....	1905

#### **Abschnitt 2 Priorität**

Art. 34 Prioritätsrecht .....	1921
Art. 35 Inanspruchnahme der Priorität .....	1925
Art. 36 Wirkung des Prioritätsrechts .....	1927
Art. 37 Wirkung einer nationalen Hinterlegung der Anmeldung .....	1928

#### **Abschnitt 3 Ausstellungspriorität**

Art. 38 Ausstellungspriorität .....	1929
-------------------------------------	------

#### **Abschnitt 4 Zeitrang einer nationalen Marke**

Art. 39 Inanspruchnahme des Zeitrangs einer nationalen Marke bei der Anmeldung einer Unionsmarke oder nach der Einreichung der Anmeldung .....	1932
Art. 40 Inanspruchnahme des Zeitrangs einer nationalen Marke nach Eintragung einer Unionsmarke .....	1941

### **Kapitel IV Eintragungsverfahren**

#### **Abschnitt 1 Prüfung der Anmeldung**

Art. 41 Prüfung der Anmeldeerfordernisse .....	1943
Art. 42 Prüfung auf absolute Eintragungshindernisse .....	1955

#### **Abschnitt 2 Recherche**

Art. 43 Recherchenbericht .....	1963
---------------------------------	------

#### **Abschnitt 3 Veröffentlichung der Anmeldung**

Art. 44 Veröffentlichung der Anmeldung .....	1966
--	------

#### **Abschnitt 4 Bemerkungen Dritter und Widerspruch**

Art. 45 Bemerkungen Dritter .....	1968
Art. 46 Widerspruch .....	1972
Art. 47 Prüfung des Widerspruchs .....	1987
Art. 48 Übertragung von Befugnissen .....	1999

#### **Abschnitt 5 Zurücknahme, Einschränkung, Änderung und Teilung der Anmeldung**

Art. 49 Zurücknahme, Einschränkung und Änderung der Anmeldung .....	1999
Art. 50 Teilung der Anmeldung .....	2005

#### **Abschnitt 6 Eintragung**

Art. 51 Eintragung .....	2009
--------------------------	------

### **Kapitel V Dauer, Verlängerung, Änderung und Teilung der Unionsmarke**

Art. 52 Dauer der Eintragung .....	2012
Art. 53 Verlängerung .....	2012
Art. 54 Änderung .....	2017
Art. 55 Änderung des Namens oder der Anschrift .....	2020
Art. 56 Teilung der Eintragung .....	2021

## Kapitel VI Verzicht, Verfall und Nichtigkeit

### Abschnitt 1 Verzicht

Art. 57	Verzicht .....	2024
---------	----------------	------

### Abschnitt 2 Verfallsgründe

Art. 58	Verfallsgründe .....	2029
---------	----------------------	------

### Abschnitt 3 Nichtigkeitsgründe

Art. 59	Absolute Nichtigkeitsgründe .....	2034
Art. 60	Relative Nichtigkeitsgründe .....	2041
Art. 61	Verwirkung durch Duldung .....	2045

### Abschnitt 4 Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit

Art. 62	Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit .....	2049
---------	--	------

### Abschnitt 5 Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit vor dem Amt

Art. 63	Antrag auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit .....	2051
Art. 64	Prüfung des Antrags .....	2063
Art. 65	Übertragung von Befugnissen .....	2074

## Kapitel VII Beschwerdeverfahren

Art. 66	Beschwerdefähige Entscheidungen .....	2075
Art. 67	Beschwerdeberechtigte und Verfahrensbeteiligte .....	2080
Art. 68	Frist und Form .....	2083
Art. 69	Abhilfe in einseitigen Verfahren .....	2091
Art. 70	Prüfung der Beschwerde .....	2094
Art. 71	Entscheidung über die Beschwerde .....	2101
Art. 72	Klage beim Gerichtshof .....	2106
Art. 73	Übertragung von Befugnissen .....	2121

## Kapitel VIII Spezifische Bestimmungen über Unionskollektivmarken und Unionsgewährleistungsmarken

### Abschnitt 1 Unionskollektivmarken

Art. 74	Unionskollektivmarken .....	2122
Art. 75	Satzung der Unionskollektivmarke .....	2126
Art. 76	Zurückweisung der Anmeldung .....	2127
Art. 77	Bemerkungen Dritter .....	2128
Art. 78	Benutzung der Marke .....	2128
Art. 79	Änderung der Satzung der Unionskollektivmarke .....	2129
Art. 80	Erhebung der Verletzungsklage .....	2129
Art. 81	Verfallsgründe .....	2130
Art. 82	Nichtigkeitsgründe .....	2131

### Abschnitt 2 Unionsgewährleistungsmarken

Art. 83	Unionsgewährleistungsmarken .....	2131
Art. 84	Satzung der Unionsgewährleistungsmarke .....	2135
Art. 85	Zurückweisung der Anmeldung .....	2136
Art. 86	Bemerkungen Dritter .....	2137
Art. 87	Benutzung der Unionsgewährleistungsmarke .....	2137
Art. 88	Änderung der Satzung der Unionsgewährleistungsmarke .....	2137
Art. 89	Rechtsübergang .....	2138
Art. 90	Erhebung der Verletzungsklage .....	2138
Art. 91	Verfallsgründe .....	2139
Art. 92	Nichtigkeitsgründe .....	2139

	Seite
Art. 93 Umwandlung .....	2140

## **Kapitel IX Verfahrensvorschriften**

### **Abschnitt 1 Allgemeine Vorschriften**

Art. 94 Entscheidungen und Mitteilungen des Amtes .....	2141
Art. 95 Ermittlung des Sachverhalts von Amts wegen .....	2163
Art. 96 Mündliche Verhandlung .....	2192
Art. 97 Beweisaufnahme .....	2196
Art. 98 Zustellung .....	2209
Art. 99 Mitteilung eines Rechtsverlusts .....	2216
Art. 100 Mitteilungen an das Amt .....	2217
Art. 101 Fristen .....	2221
Art. 102 Berichtigung von Fehlern und offensichtlichen Versehen .....	2225
Art. 103 Löschung oder Widerruf .....	2228
Art. 104 Wiedereinsetzung in den vorigen Stand .....	2238
Art. 105 Weiterbehandlung .....	2252
Art. 106 Unterbrechung des Verfahrens .....	2259
Art. 107 Heranziehung allgemeiner Grundsätze .....	2261
Art. 108 Beendigung von Zahlungsverpflichtungen .....	2264

### **Abschnitt 2 Kosten**

Art. 109 Kostenverteilung .....	2269
Art. 110 Vollstreckung der Entscheidungen, die Kosten festsetzen .....	2280

### **Abschnitt 3 Unterrichtung der Öffentlichkeit und der Behörden der Mitgliedstaaten**

Art. 111 Register der Unionsmarken .....	2282
Art. 112 Datenbank .....	2287
Art. 113 Online-Zugang zu Entscheidungen .....	2288
Art. 114 Akteneinsicht .....	2288
Art. 115 Aufbewahrung der Akten .....	2292
Art. 116 Regelmäßig erscheinende Veröffentlichungen .....	2293
Art. 117 Amtshilfe .....	2295
Art. 118 Austausch von Veröffentlichungen .....	2296

### **Abschnitt 4 Vertretung**

Art. 119 Allgemeine Grundsätze der Vertretung .....	2296
Art. 120 Zugelassene Vertreter .....	2299
Art. 121 Übertragung von Befugnissen .....	2305

## **Kapitel X Zuständigkeit und Verfahren für Klagen, die Unionsmarken betreffen**

### **Abschnitt 1 Anwendung der Unionsvorschriften über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen**

Art. 122 Anwendung der Unionsvorschriften über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen .....	2307
--	------

### **Abschnitt 2 Streitigkeiten über die Verletzung und Rechtsgültigkeit der Unionsmarken**

Art. 123 Unionsmarkengerichte .....	2312
Art. 124 Zuständigkeit für Klagen betreffend Verletzung und Rechtsgültigkeit .....	2315
Art. 125 Internationale Zuständigkeit .....	2318
Art. 126 Reichweite der Zuständigkeit .....	2330
Art. 127 Vermutung der Rechtsgültigkeit; Einreden .....	2332

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Art. 128 Widerklage .....	2340
Art. 129 Anwendbares Recht .....	2352
Art. 130 Sanktionen .....	2370
Art. 131 Einstweilige Maßnahmen einschließlich Sicherungsmaßnahmen .....	2377
Art. 132 Besondere Vorschriften über im Zusammenhang stehende Verfahren .....	2383
Art. 133 Zuständigkeit der Unionsmarkengerichte zweiter Instanz; weitere Rechtsmittel .....	2395

### **Abschnitt 3 Sonstige Streitigkeiten über Unionsmarken**

Art. 134 Ergänzende Vorschriften über die Zuständigkeit der nationalen Gerichte, die keine Unionsmarkengerichte sind .....	2396
Art. 135 Bindung des nationalen Gerichts .....	2397

## **Kapitel XI Auswirkungen auf das Recht der Mitgliedstaaten**

### **Abschnitt 1 Zivilrechtliche Klagen aufgrund mehrerer Marken**

Art. 136 Gleichzeitige und aufeinander folgende Klagen aus Unionsmarken und aus nationalen Marken .....	2400
---	------

### **Abschnitt 2 Anwendung des einzelstaatlichen Rechts zum Zweck der Untersagung der Benutzung von Unionsmarken**

Art. 137 Untersagung der Benutzung von Unionsmarken .....	2408
Art. 138 Ältere Rechte von örtlicher Bedeutung .....	2410

### **Abschnitt 3 Umwandlung in eine Anmeldung für eine nationale Marke**

Art. 139 Antrag auf Einleitung des nationalen Verfahrens .....	2411
Art. 140 Einreichung, Veröffentlichung und Übermittlung des Umwandlungsantrags .....	2417
Art. 141 Formvorschriften für die Umwandlung .....	2421

## **Kapitel XII Das Amt**

### **Abschnitt 1 Allgemeine Bestimmungen**

Art. 142 Rechtsstellung .....	2423
Art. 143 Personal .....	2424
Art. 144 Vorrechte und Immunitäten .....	2427
Art. 145 Haftung .....	2427
Art. 146 Sprachen .....	2429
Art. 147 Veröffentlichung, Eintragung .....	2438
Art. 148 Übersetzungen .....	2441
Art. 149 Transparenz .....	2441
Art. 150 Sicherheitsvorschriften für den Schutz von Verschlusssachen und nicht als Verschlusssache eingestuft sensiblen Informationen .....	2443

### **Abschnitt 2 Aufgaben des Amtes und Zusammenarbeit zwecks besserer Abstimmung**

Art. 151 Aufgaben des Amtes .....	2445
Art. 152 Zusammenarbeit zwecks besserer Abstimmung von Verfahren und Instrumentarien .....	2447

### **Abschnitt 3 Verwaltungsrat**

Art. 153 Aufgaben des Verwaltungsrats .....	2453
Art. 154 Zusammensetzung des Verwaltungsrats .....	2456
Art. 155 Vorsitzender des Verwaltungsrats .....	2456
Art. 156 Sitzungen .....	2457

### **Abschnitt 4 Exekutivdirektor**

Art. 157 Aufgaben des Exekutivdirektors .....	2458
---	------



	Seite
Art. 158 Ernennung, Verlängerung der Amtszeit und Entfernung aus dem Amt ....	2461

### **Abschnitt 5 Durchführung der Verfahren**

Art. 159 Zuständigkeit .....	2463
Art. 160 Prüfer .....	2463
Art. 161 Widerspruchsabteilungen .....	2465
Art. 162 Registerabteilung .....	2466
Art. 163 Nichtigkeitsabteilungen .....	2467
Art. 164 Allgemeine Zuständigkeit .....	2469
Art. 165 Beschwerdekammern .....	2469
Art. 166 Unabhängigkeit der Mitglieder der Beschwerdekammern .....	2471
Art. 167 Präsidium der Beschwerdekammern und Große Kammer .....	2475
Art. 168 Übertragung von Befugnissen .....	2475
Art. 169 Ausschließung und Ablehnung .....	2476
Art. 170 Mediationszentrum .....	2479

### **Abschnitt 6 Haushalt und Finanzkontrolle**

Art. 171 Haushaltsausschuss .....	2482
Art. 172 Haushalt .....	2483
Art. 173 Feststellung des Haushaltsplans .....	2486
Art. 174 Rechnungsprüfung und Kontrolle .....	2487
Art. 175 Betrugsbekämpfung .....	2488
Art. 176 Rechnungsprüfung .....	2489
Art. 177 Finanzvorschriften .....	2490
Art. 178 Gebühren und Entgelte und Fälligkeit .....	2491
Art. 179 Zahlung der Gebühren und Entgelte .....	2494
Art. 180 Maßgebender Zahlungstag .....	2496
Art. 181 Unzureichende Zahlungen und Erstattung geringfügiger Beträge .....	2497

## **Kapitel XIII Internationale Registrierung von Marken**

### **Abschnitt 1 Allgemeine Bestimmungen**

Art. 182 Anwendung der Bestimmungen .....	2499
---	------

### **Abschnitt 2 Internationale Registrierung auf der Grundlage einer Anmeldung einer Unionsmarke oder einer Unionsmarke**

Art. 183 Einreichung einer internationalen Anmeldung .....	2501
Art. 184 Form und Inhalt der internationalen Anmeldung .....	2502
Art. 185 Eintragung in die Akte und in das Register .....	2510
Art. 186 Mitteilung der Nichtigkeit der Basisanmeldung oder Basiseintragung .....	2512
Art. 187 Antrag auf territoriale Ausdehnung des Schutzes im Anschluss an die internationale Registrierung .....	2513
Art. 188 Internationale Gebühren .....	2516

### **Abschnitt 3 Internationale Registrierungen, in denen die Union benannt ist**

Art. 189 Wirkung internationaler Registrierungen, in denen die Union benannt ist .....	2517
Art. 190 Veröffentlichung .....	2519
Art. 191 Beanspruchung des Zeitrangs in einer internationalen Anmeldung .....	2521
Art. 192 Beantragte Inanspruchnahme des Zeitrangs beim Amt .....	2522
Art. 193 Bezeichnung von Waren und Dienstleistungen und Prüfung auf absolute Eintragungshindernisse .....	2523
Art. 194 Kollektiv- und Gewährleistungsmarken .....	2530
Art. 195 Recherche .....	2530
Art. 196 Widerspruch .....	2531
Art. 197 Ersatz einer Unionsmarke durch eine internationale Registrierung .....	2536



# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Art. 198 Nichtigerklärung der Wirkung einer internationalen Registrierung .....	2537
Art. 199 Rechtswirkung der Eintragung eines Rechtsübergangs .....	2538
Art. 200 Rechtswirkung der Eintragung von Lizenzen und anderen Rechten .....	2539
Art. 201 Prüfung von Anträgen auf Eintragung eines Rechtsübergangs, einer Lizenz oder einer Einschränkung des Verfügungsrechts des Inhabers .....	2539
Art. 202 Umwandlung einer im Wege einer internationalen Registrierung erfolg- ten Benennung der Union in eine nationale Markenmeldung oder in eine Benennung von Mitgliedstaaten .....	2539
Art. 203 Benutzung einer Marke, die Gegenstand einer internationalen Registrier- ung ist .....	2543
Art. 204 Umwandlung .....	2543
Art. 205 Kommunikation mit dem Internationalen Büro .....	2546
Art. 206 Sprachenregelung .....	2546

## Kapitel XIV Schlussbestimmungen

Art. 207 Ausschussverfahren .....	2547
Art. 208 Ausübung der Befugnisübertragung .....	2547
Art. 209 Bestimmungen über die Erweiterung der Union .....	2550
Art. 210 Bewertung und Überprüfung .....	2553
Art. 211 Aufhebung .....	2554
Art. 212 Inkrafttreten .....	2554
Anhang I Höhe der Gebühren .....	2556
Anhang II Aufgehobene Verordnung mit ihren nachfolgenden Änderungen .....	2562
Anhang III Entsprechungstabelle .....	2563
<b>Sachverzeichnis</b> .....	2569

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG