

Markenrecht

Kommentar

Bearbeitet von

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur, Dr. Verena Bomhard, Rechtsanwältin, und Dr. Friedrich Albrecht, Vorsitzender Richter a.D. am Bundespatentgericht, Christoph Bartos, Jana Bogatz, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Yvonne Draheim, LL.M., Rechtsanwältin, Claus Eckhartt, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.oec., Dr. Johannes Fuhrmann, LL.M., Rechtsanwalt, Olaf Gillert, LL.M., Rechtsanwalt, Dr. Michael Goldmann, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Joachim Gruber, D.E.A., Nicole Grüger, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Mascha Julia Grundmann, Rechtsanwältin, Prof. Dr. Dominik Hanf, Rechtsanwalt, Stephan Hanne, LL.M., Dr. Stefan Hennigs, Rechtsanwalt, Dr. Matthias Koch, LL.M., Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Ingrid Kopacek, Richterin am Bundespatentgericht, Paul Kretschmar, LL.M., Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Philipe Kutschke, Alexander Leister, LL.M., Rechtsanwalt, Maria Mar Baldares, Dr. Elisabeth Mielke, LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Julia Miosga, Dr. Carola Onken, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Prof. Stephanie Rohlfing-Dijoux, Dr. Carmen Sallmann, Dr. Marie-Theres Schmid, Patentanwältin, Dr. Julia Schneider, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Volker Schoene, Rechtsanwalt, Dr. Thomas Schultheis, LL.M., Rechtsanwalt, Dr. Jan Schumacher, Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. David Slopek, LL.M., Rechtsanwalt, Antje Söder, Sabine Stamm, LL.B., Rechtsanwältin, Christian Steudtner, LL.M., Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Martina Taxhet, Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Bettina Thalmaier, Rechtsanwältin, Dr. Martin Viefhues, Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Dr. Moritz Vohinkel, Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, und Prof. Dr. Frank Weiler

2. Auflage 2018. Buch. L, 2604 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 72344 5

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Gewerblicher Rechtsschutz > Markenrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Kur/v. Bomhard/Albrecht
Markenrecht

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Markenrecht

Markengesetz Verordnung über die Unionsmarke (UMV)

Kommentar

Herausgegeben von

Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur

Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München

Dr. Verena v. Bomhard

Rechtsanwältin, Alicante

Dr. Friedrich Albrecht

Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht a.D., München

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

2. Auflage 2018



Zitervorschlag:
Kur/*Bearbeiter* MarkenG § 1 Rn. 1
oder
Kur/*Bearbeiter* UMV Art. 1 Rn. 1



www.beck.de

ISBN 978 3 406 72344 5

© 2018 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Kösel GmbH & Co.KG
Am Buchweg 1, 87452 Altusried-Krugzell

Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark

Umschlaggestaltung: Druckerei C.H. Beck Nördlingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Wir legen zum zweiten Mal eine Druckversion des Beck'schen Online-Kommentars zum Markenrecht vor, in dem das deutsche Markengesetz und die Unionsmarkenverordnung gebündelt kommentiert werden. Seit der ersten gedruckten Auflage, die im November 2016 abgeschlossen wurde, hat sich einiges getan im Markenrecht, sowohl auf europäischer als auch auf nationaler Ebene.

Auf EU-Ebene war der 1. Oktober 2017 ein wichtiger Stichtag. An diesem Tag trat zunächst der zweite Teil der Neuerungen in der Unionsmarkenverordnung in Kraft. Hervorzuheben sind hier die Abschaffung des Erfordernisses der graphischen Darstellung von Marken sowie die Einführung der Unionsgewährleistungsmarke. Dies ging einher mit der Kodifizierung durch Verordnung (EU) 2017/1001, die zu neuen Artikelnummern ab Artikel 9 UMV führten. Diese allein hätte bereits eine neue Druckversion gerechtfertigt.

Zugleich wurden die vormalige Gemeinschaftsmarkendurchführungsverordnung, die – mit diversen Änderungen – seit Ende 1995 gegolten hatte, sowie die Verfahrensordnung für die Beschwerdekammern durch das neue Sekundärrecht ersetzt, das sich jetzt in zwei Verordnungen findet: der Delegierten Verordnung, jetzt Verordnung (EU) 2017/1430, und der Durchführungsverordnung, jetzt Verordnung (EU) 2017/1431. Dies hat zu zahlreichen punktuellen aber doch wichtigen Praxisänderungen geführt. So wurden etwa Beschreibungen für zahlreiche Markenarten abgeschafft, müssen im Widerspruchsverfahren Anträge auf Benutzungsnachweis oder Einschränkung der Unionsmarkenanmeldung gesondert eingereicht werden und ist die Weiterbehandlung nun auch im Widerspruchsverfahren möglich. Die vorliegende Neuauflage berücksichtigt und kommentiert all diese Neuerungen.

Hinzu kommt natürlich die Berücksichtigung der neuesten Rechtsprechung, die sich teilweise bereits mit den aus der Markenrechtsreform hervorgegangenen Regelungen befasst, etwa die kontroverse Cactus-Entscheidung des EuGH, die im Zusammenhang mit der Klassifikation von Unionsmarkenanmeldungen eingehend behandelt wird. Und schließlich wirft der Brexit seine Schatten voraus. Wenn auch hier das letzte Wort noch nicht gesprochen ist, zeichnen sich doch Abstimmungen im Bereich des Gewerblichen Rechtsschutzes ab, die die Rechte der Anmelder und Inhaber von im Vereinigten Königreich eingetragenen Marken sichern sollen. Einzelheiten finden sich in der Kommentierung zu Art. 1 UMV.

Aber auch auf nationaler Ebene gibt es wichtige Neuerungen. Das Markenrechtsmodernisierungsgesetz (MaMoG) liegt im Entwurf vor und muss bis 14. Januar 2019 in Kraft treten. Die zu erwartenden Änderungen werden jeweils im Kontext angesprochen.

Hervorzuheben ist hier wiederum die Gewährleistungsmarke. Die Inhaber von Individualmarken müssen sich zeitnah überlegen, wie sie weiter vorgehen möchten. Hatten sie sich für eine Individualmarke entschieden, weil das Instrument der Gewährleistungsmarke nicht zur Verfügung stand, könnten sie künftig hinsichtlich der rechtserhaltenden Benutzung auf Schwierigkeiten stoßen. Bei einer Nutzung nur als Gewährleistungszeichen würde die Individualmarke löschungsreif. Die Anmeldung einer zusätzlichen Gewährleistungsmarke ist aber nicht möglich, wenn der Anmelder selbst die entsprechenden Waren vertreibt oder Dienstleistungen anbietet.

Das MaMoG sieht auch bereits jetzt die Einführung eines amtlichen Verfalls- und Nichtigkeitsverfahrens beim Deutschen Patent- und Markenamt vor. Der deutsche Gesetzgeber macht also nicht von der Möglichkeit Gebrauch, diese bis Januar 2023 aufzuschieben. Damit werden die Kompetenzen hinsichtlich der Wirksamkeit eingetragener deutscher Marken beim DPMA gebündelt. Die ordentlichen Gerichte entscheiden weiterhin über den Verfall und die Nichtigkeit von Marken, allerdings nur auf Widerklage einer Partei im Verletzungs- oder Schadensersatzprozess. Damit wird ein Gleichklang des nationalen Verfahrensrechts mit demjenigen für die Unionsmarke erreicht.

Die Umsetzung der Berufsanerkennungsrichtlinie mit Änderungen von Vorschriften im Bereich der rechtsberatenden Berufe (EuPAG) haben wir bei § 140 MarkenG eingearbeitet.

Wir hoffen wiederum, mit der vorliegenden Neuauflage Ihre markenrechtlichen Fragen nicht nur zu beantworten, sondern vorherzusehen, und Ihnen einen praktischen Wegbeglei-

Vorwort

ter für die markenrechtliche Praxis an die Hand zu geben, sowohl für deutsche, als auch für Unionsmarken.

Wir begrüßen als neue Autoren Dr. Michael Goldmann, Prof. Dr. Dominik Hanf, Dr. Stefan Hennigs und Dr. Philipe Kutschke und danken ihnen für ihr Engagement. Wir freuen uns sehr, dass wir mit ihnen wieder kompetente und engagierte Autoren gewinnen konnten. Zugleich danken wir den nunmehr ausgeschiedenen Autorinnen und Autoren Dr. Tanja Dörre, Tim Heitmann LL.M., Dr. Thomas Klingelhöfer, Peter J. A. Munzinger und Sonja Schäffler für ihre bisherige Mitarbeit.

Wir bleiben für jegliche Anregung dankbar, die uns hilft, die nächste Auflage noch besser zu machen.

München, im August 2018

Die Herausgeber



Vorwort zur 1. Auflage

Mit diesem Buch legen wir erstmals eine Druckversion des seit 2014 auf Beck-Online zur Verfügung stehenden Beck'schen Online-Kommentars zum Markenrecht vor. Dieser Kommentar verbindet erstmals Markengesetz und Unionsmarkenverordnung in einem Werk. Die Grundidee ist, die Gemeinsamkeiten von nationalem und europäischem Recht in diesem weitgehend harmonisierten Bereich deutlich zu machen, aber auch die Unterschiede aufzuzeigen, die sich aus der teils unterschiedlichen Auslegung gleichlaufender Vorschriften ergeben. Die Harmonisierung ist mit der zum 23. März 2016 in Kraft getretenen Änderungsverordnung (EU) 2015/2424 einen entscheidenden Schritt weitergekommen. Der vorliegende Kommentar berücksichtigt die Änderungen sowie bereits erste Entscheidungen und Praxisanwendungen auf der Basis des neuen Rechts auf EU-Ebene.

Dass an dem Kommentar so viele Autoren mitarbeiten, denen wir auch an dieser Stelle unseren Dank aussprechen möchten, resultiert aus seiner ursprünglichen Natur als Online-Kommentar. Dieser wird, anders als ein herkömmliches Druckwerk, alle drei Monate aktualisiert. Der damit verbundene kontinuierliche Aufwand muss auf eine größere Anzahl von Mitauteuren verteilt werden. Die Autorenvielfalt führt gelegentlich zu Divergenzen in der Behandlung einzelner Fragen. Soweit dies der Fall ist, haben wir versucht, darauf hinzuweisen.

Wie auch in der Online-Fassung enthält jede Kommentierung eine Überblicksebene, den Haupttext, und die – drucktechnisch durch Kleindruck abgesetzte – Detailebene. Diese dient dazu, weiterführende Informationen zu geben, zum Beispiel zur Rechtsentwicklung, zu unterschiedlichen Auffassungen oder zur Umsetzung in speziellen Fällen. Ihre Lektüre sollte jedoch für das Gesamtverständnis nicht erforderlich sein.

Die Reform des europäischen Markenrechts ist noch nicht abgeschlossen. Ein Teil der mit der Änderungsverordnung (EU) 2015/2424 eingeführten Rechtsänderungen tritt erst zum 1. Oktober 2017 in Kraft, gemeinsam mit den delegierten und Durchführungsrechtsakten, an denen die Kommission derzeit arbeitet. Zur Zeit der Drucklegung lagen hierzu erste Entwürfe vor, die wir nicht mehr berücksichtigt haben, zumal sie noch Änderungen erfahren werden. Die bereits geltenden und zum 1. Oktober 2017 zu erwartenden Rechtsänderungen wurden jedoch durchweg behandelt. Zum 1. Oktober 2017 ist eine Kodifizierung, also eine neue Nummerierung der Unionsmarkenverordnung, zu erwarten, die wir naturgemäß nicht vorwegnehmen konnten.

Auf Ebene des nationalen Rechts sind Änderungen erst innerhalb der kommenden zwei-einhalb Jahre zu erwarten – die neue Richtlinie (EU) 2015/2436 muss erst bis 14. Januar 2019 umgesetzt und die Einführung administrativer Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren kann gar bis 14. Januar 2023 aufgeschoben werden. Wir werden die Neuerungen im Rahmen der Online-Kommentierung zeitnah aufgreifen und zugleich mittels Referenztabellen dafür sorgen, dass die vorliegende Druckversion für Sie weiterhin von Nutzen sein wird.

Wir hoffen, dass Ihnen der Kommentar die praktische Arbeit erleichtern wird und Sie sich zu den Sie jeweils interessierenden Aspekten des deutschen und des europäischen Markenrechts einen umfassenden Überblick verschaffen können.

München, im November 2016

Die Herausgeber

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Bearbeiterverzeichnis

Dr. Friedrich Albrecht	Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht a.D.
Maria Del Mar Baldares	EUIPO, Akademie des Amtes
Christoph Bartos	EUIPO, Beschwerdekammern
Jana Bogatz, LL.M. Eur.	Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, München
Dr. Verena v. Bomhard	Rechtsanwältin, Alicante, Spanien
Yvonne Draheim, LL.M. ..	Rechtsanwältin, Hamburg
Claus Eckhartt	Rechtsanwalt, München
Prof. Dr. Jan Eichelberger, LL.M.oec.	Universitätsprofessor, Leibniz Universität Hannover
Dr. Johannes Fuhrmann, LL.M.	Rechtsanwalt, Alicante, Spanien
Olaf Gillert, LL.M.	Rechtsanwalt, Düsseldorf
Dr. Michael Goldmann, M.C.L.	Rechtsanwalt, Hamburg
Prof. Dr. Joachim Gruber, D.E.A.	Professor, Westsächsische Hochschule Zwickau
Nicole Grüger	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Mascha Julia Grundmann ..	Rechtsanwältin, Frankfurt am Main
Prof. Dr. Dominik Hanf ..	EUIPO, Hauptabteilung Internationale Zusammenarbeit und Rechtsangelegenheiten; Professor, Europakolleg, Brügge
Stephan Hanne, LL.M.	EUIPO, Hauptabteilung Internationale Zusammenarbeit und Rechtsangelegenheiten
Dr. Stefan Hennigs, LL.M.	Rechtsanwalt, Hamburg
Dr. Matthias Koch, LL.M.	Rechtsanwalt beim Bundesgerichtshof, Karlsruhe
Ingrid Kopacek	Richterin am Bundespatentgericht
Paul Kretschmar, LL.M.	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, München
Prof. Dr. Dr. h.c. Annette Kur	Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, München
Dr. Philipe Kutschke	Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, München
Alexander Leister, LL.M. ..	Rechtsanwalt, Stuttgart
Dr. Elisabeth Mielke, LL.M.	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Stuttgart
Dr. Julia Miosga	Deutsches Patent- und Markenamt, München
Dr. Carola Onken	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, München
Prof. Stephanie Rohlfing- Dijoux	Universitätsprofessorin, Université Paris Nanterre
Dr. Carmen Sallmann	Deutsches Patent- und Markenamt, Jena
Dr. Marie-Theres Schmid .	Patentanwältin, München
Dr. Julia Schneider	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz, Stuttgart
Dr. Volker Schoene	Rechtsanwalt, Köln
Dr. Thomas Schulteis, LL.M.	Rechtsanwalt, Düsseldorf

Bearbeiterverzeichnis

Dr. Jan Schumacher	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Düsseldorf
Dr. David Slopek, LL.M. ..	Rechtsanwalt, Hamburg
Antje Söder	EUIPO, Hauptabteilung Internationale Zusammenarbeit und Rechtsangelegenheiten
Sabine Stamm, LL.B.	Rechtsanwältin, Odenthal Christian Steudtner, LL.M.
	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Alicante, Spanien
Dr. Martina Taxhet	Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechts- schutz, Köln
Dr. Bettina Thalmaier	Rechtsanwältin, München
Dr. Martin Viefhues	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Dr. Moritz Vohwinkel	Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Köln
Prof. Dr. Frank Weiler	Universitätsprofessor, Universität Bielefeld

Die Beiträge geben ausschließlich die persönliche Auffassung der jeweiligen Autoren wieder,
nicht die Positionen der Ämter, Kanzleien, Gerichte oder Institute, in denen sie beschäftigt
sind.



Im Einzelnen haben bearbeitet

Einleitung	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 1, 2	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 3	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 4–7	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 8 Überblick	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 8 Rn. 1–94	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 8 Rn. 95–358	Dr. Jan Eichelberger
MarkenG § 8 Rn. 359–513	Dr. Jan Schumacher
MarkenG § 8 Rn. 514–990	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG § 8 Rn. 991–1022	Dr. Julia Schneider
MarkenG § 9	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG §§ 10, 11	Claus M. Eckhartt
MarkenG §§ 12, 13	Dr. Frank Weiler
MarkenG § 14 Überblick	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 14 Rn. 1–9	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 14 Rn. 10–246	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 14 Rn. 247–315	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 14 Rn. 316–488	Dr. Carola Onken
MarkenG § 14 Rn. 489–508	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 14 Rn. 509–539	Dr. Elisabeth Mielke/Dr. Julia Schneider
MarkenG § 14 Rn. 540–668	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 14 Rn. 669 ff.	Dr. Michael Goldmann
MarkenG § 14a	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG § 15 Überblick	Dr. Dr. h.c. Annette Kur
MarkenG § 15 Rn. 1–30	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 15 Rn. 31–60	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG § 15 Rn. 61–67	Dr. Elisabeth Mielke
MarkenG § 15 Rn. 68–70	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 15 Rn. 71–179	Dr. Bettina Thalmaier
MarkenG §§ 16, 17	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 18	Dr. Julia Miosga
MarkenG §§ 19–19d	Claus M. Eckhartt
MarkenG §§ 20, 21	Dr. Michael Goldmann
MarkenG § 22	Nicole Maria Grüger
MarkenG § 23	Paul Kretschmar
MarkenG § 24	Christian Steudtner
MarkenG §§ 25, 26	Jana Bogatz
MarkenG §§ 27, 28	Dr. Martina Taxhet
MarkenG § 29	Nicole Maria Grüger
MarkenG §§ 30, 31	Dr. Martina Taxhet
MarkenG §§ 32–41	Dr. Marie-Theres Schmid
MarkenG §§ 42–44	Yvonne Draheim
MarkenG §§ 45–47	Dr. Marie-Theres Schmid
MarkenG §§ 48–55	Ingrid Kopacek
MarkenG §§ 56–65a	Dr. Carmen Sallmann
MarkenG §§ 66–82	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG §§ 83–90	Dr. Matthias Koch
MarkenG §§ 91–96a	Dr. Joachim Gruber
MarkenG §§ 97–106	Dr. Volker Schoene
MarkenG §§ 106a–106h	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG §§ 107–125	Dr. Martin Viefhues
MarkenG §§ 125a–125i	Dr. Philipe Kutschke
MarkenG §§ 126–139	Dr. Thomas Schulteis
MarkenG §§ 140–142	Dr. Joachim Gruber
MarkenG § 143	Claus M. Eckhartt
MarkenG § 143a	Dr. Philipe Kutschke
MarkenG § 144	Dr. Thomas Schulteis
MarkenG § 145	Claus M. Eckhartt
MarkenG §§ 146–151	Dr. Moritz Vohwinkel
MarkenG §§ 152, 153	Claus M. Eckhartt

Im Einzelnen haben bearbeitet

MarkenG § 154	Nicole Maria Grüger
MarkenG § 155	Dr. Martina Taxhet
MarkenG §§ 156, 157	Ingrid Kopacek
MarkenG § 158	Dr. Friedrich Albrecht
MarkenG §§ 159, 160	Dr. Marie-Theres Schmid
MarkenG §§ 161–163	Ingrid Kopacek
MarkenG §§ 164, 165	Dr. Friedrich Albrecht
UMV Art. 1–6	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 7	Dr. Dominik Hanf
UMV Art. 8 Überblick	Dr. Stefan Hennigs
UMV Art. 8 A	Dr. Stefan Hennigs
UMV Art. 8 B, C	Dr. Dominik Hanf
UMV Art. 8 D	Christian Steudtner
UMV Art. 9	Mascha Grundmann
UMV Art. 10	Dr. Elisabeth Mielke
UMV Art. 11–13	Mascha Grundmann
UMV Art. 14	Paul Kretschmar
UMV Art. 15	Christian Steudtner
UMV Art. 16	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 17	Claus M. Eckhartt
UMV Art. 18	Dr. Johannes Fuhrmann
UMV Art. 19–21	Dr. Martina Taxhet
UMV Art. 22–24	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 25–29	Dr. Martina Taxhet
UMV Art. 30–32	Stephanie Rohlffing-Dijoux
UMV Art. 33	Dr. Verena v. Bomhard/Stephanie Rohlffing-Dijoux
UMV Art. 34–40	Stephanie Rohlffing-Dijoux
UMV Art. 41–44	Sabine Stamm
UMV Art. 45–48	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 49–57	Alexander Leister
UMV Art. 58–65	Stephan Hanne
UMV Art. 66–71	Christoph Bartos
UMV Art. 72, 73	Dr. Verena v. Bomhard
UMV Art. 74–82	Dr. Julia Miosga
UMV Art. 83–93	Dr. David E.F. Slopek
UMV Art. 94–110	Antje Söder
UMV Art. 111–121	Sabine Stamm
UMV Art. 122–126	Olaf Gillert
UMV Art. 127–132	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 133, 134	Olaf Gillert
UMV Art. 135, 136	Nicole Maria Grüger
UMV Art. 137, 138	Claus M. Eckhartt
UMV Art. 139–141	Alexander Leister
UMV Art. 142–150	Christoph Bartos
UMV Art. 151, 152	Christoph Bartos/Maria del Mar Baldares
UMV Art. 153–181	Sabine Stamm
UMV Art. 182–206	Dr. Martin Viefhues
UMV Art. 207	Sabine Stamm
UMV Art. 208–210	Christoph Bartos/Maria del Mar Baldares
UMV Art. 211, 212	Sabine Stamm
UMV Anh. I	Stephanie Rohlffing-Dijoux
Sachverzeichnis	Dr. Friedrich Albrecht

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Bearbeiterverzeichnis	IX
Im Einzelnen haben bearbeitet	XI
Abkürzungsverzeichnis	XXV
Literaturverzeichnis	XLIII
Einleitung Markenrecht	1
 Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG)	
Teil 1 Anwendungsbereich	
§ 1 Geschützte Marken und sonstige Kennzeichen	79
§ 2 Anwendung anderer Vorschriften	81
Teil 2 Voraussetzungen, Inhalt und Schranken des Schutzes von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen; Übertragung und Lizenz	
Abschnitt 1 Marken und geschäftliche Bezeichnungen; Vorrang und Zeitrang	
§ 3 Als Marke schutzbefristete Zeichen	118
§ 4 Entstehung des Markenschutzes	153
§ 5 Geschäftliche Bezeichnungen	186
§ 6 Vorrang und Zeitrang	246
Abschnitt 2 Voraussetzungen für den Schutz von Marken durch Eintragung	
§ 7 Inhaberschaft	251
§ 8 Absolute Schutzhindernisse	256
§ 9 Angemeldete oder eingetragene Marken als relative Schutzhindernisse	482
§ 10 Notorisch bekannte Marken	497
§ 11 Agentenmarken	499
§ 12 Durch Benutzung erworbene Marken und geschäftliche Bezeichnungen mit älterem Zeitrang	509
§ 13 Sonstige ältere Rechte	514
Abschnitt 3 Schutzhalt; Rechtsverletzungen	
§ 14 Ausschließliches Recht des Inhabers einer Marke; Unterlassungsanspruch; Schadensersatzanspruch	532
§ 14a Waren unter zollamtlicher Überwachung	716
§ 15 Ausschließliches Recht des Inhabers einer geschäftlichen Bezeichnung; Unter- lassungsanspruch; Schadensersatzanspruch	719
§ 16 Wiedergabe einer eingetragenen Marke in Nachschlagewerken	754
§ 17 Ansprüche gegen Agenten oder Vertreter	758
§ 18 Vernichtungs- und Rückrufansprüche	762
§ 19 Auskunftsanspruch	785
§ 19a Vorlage- und Besichtigungsansprüche	796
§ 19b Sicherung von Schadensersatzansprüchen	800
§ 19c Urteilsbekanntmachung	803
§ 19d Ansprüche aus anderen gesetzlichen Vorschriften	806

Inhaltsverzeichnis

	Seite	
Abschnitt 4 Schranken des Schutzes		
§ 20	Verjährung	806
§ 21	Verwirkung von Ansprüchen	821
§ 22	Ausschluß von Ansprüchen bei Bestandskraft der Eintragung einer Marke mit jüngerem Zeitrang	835
§ 23	Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben; Ersatzteilgeschäft	841
§ 24	Erschöpfung	854
§ 25	Ausschluß von Ansprüchen bei mangelnder Benutzung	876
§ 26	Benutzung der Marke	882
Abschnitt 5 Marken als Gegenstand des Vermögens		
§ 27	Rechtsübergang	910
§ 28	Vermutung der Rechtsinhaberschaft; Zustellungen an den Inhaber	925
§ 29	Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Insolvenzverfahren	930
§ 30	Lizenzen	941
§ 31	Angemeldete Marken	967
Teil 3 Verfahren in Markenangelegenheiten		
Abschnitt 1 Eintragungsverfahren		
§ 32	Erfordernisse der Anmeldung	968
§ 33	Anmeldetag; Anspruch auf Eintragung; Veröffentlichung der Anmeldung	987
§ 34	Ausländische Priorität	988
§ 35	Ausstellungsriorität	992
§ 36	Prüfung der Anmeldungerfordernisse	995
§ 37	Prüfung auf absolute Schutzhindernisse	999
§ 38	Beschleunigte Prüfung	1004
§ 39	Zurücknahme, Einschränkung und Berichtigung der Anmeldung	1006
§ 40	Teilung der Anmeldung	1009
§ 41	Eintragung, Veröffentlichung und Markeninformation	1013
§ 42	Widerspruch	1015
§ 43	Einrede mangelnder Benutzung; Entscheidung über den Widerspruch	1037
§ 44	Eintragungsbewilligungsklage	1055
Abschnitt 2 Berichtigung; Teilung; Schutzdauer und Verlängerung		
§ 45	Berichtigung des Registers und von Veröffentlichungen	1065
§ 46	Teilung der Eintragung	1066
§ 47	Schutzdauer und Verlängerung	1069
Abschnitt 3 Verzicht, Verfall und Nichtigkeit; Löschungsverfahren		
§ 48	Verzicht	1073
§ 49	Verfall	1077
§ 50	Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	1090
§ 51	Nichtigkeit wegen des Bestehens älterer Rechte	1100
§ 52	Wirkungen der Löschung wegen Verfalls oder Nichtigkeit	1105
§ 53	Löschung durch das Patentamt wegen Verfalls	1110
§ 54	Löschungsverfahren vor dem Patentamt wegen absoluter Schutzhindernisse ..	1117
§ 55	Löschungsverfahren vor den ordentlichen Gerichten	1131
Abschnitt 4 Allgemeine Vorschriften für das Verfahren vor dem Patentamt		
§ 56	Zuständigkeiten im Patentamt	1141
§ 57	Ausschließung und Ablehnung	1144
§ 58	Gutachten	1145
§ 59	Ermittlung des Sachverhalts; rechtliches Gehör	1146
§ 60	Ermittlungen; Anhörungen; Niederschrift	1150
§ 61	Beschlüsse; Rechtsmittelbelehrung	1151

	Seite
§ 62 Akteneinsicht; Registereinsicht	1155
§ 62a Datenschutz	1158
§ 63 Kosten der Verfahren	1159
§ 64 Erinnerung	1163
§ 64a Kostenregelungen im Verfahren vor dem Patentamt	1169
§ 65 Rechtsverordnungsermächtigung	1172
§ 65a Verwaltungszusammenarbeit	1175

Abschnitt 5 Verfahren vor dem Patentgericht

§ 66 Beschwerde	1175
§ 67 Beschwerdesenate; Öffentlichkeit der Verhandlung	1197
§ 68 Beteiligung des Präsidenten des Patentamts	1198
§ 69 Mündliche Verhandlung	1200
§ 70 Entscheidung über die Beschwerde	1203
§ 71 Kosten des Beschwerdeverfahrens	1211
§ 72 Ausschließung und Ablehnung	1229
§ 73 Ermittlung des Sachverhalts; Vorbereitung der mündlichen Verhandlung	1233
§ 74 Beweiserhebung	1238
§ 75 Ladungen	1242
§ 76 Gang der Verhandlung	1244
§ 77 Niederschrift	1250
§ 78 Beweiswürdigung; rechtliches Gehör	1251
§ 79 Verkündung; Zustellung; Begründung	1255
§ 80 Berichtigungen	1259
§ 81 Vertretung; Vollmacht	1262
§ 81a Verfahrenskostenhilfe	1266
§ 82 Anwendung weiterer Vorschriften; Anfechtbarkeit; Akteneinsicht	1278

Abschnitt 6 Verfahren vor dem Bundesgerichtshof

§ 83 Zugelassene und zulassungsfreie Rechtsbeschwerde	1281
§ 84 Beschwerdeberechtigung; Beschwerdegründe	1296
§ 85 Förmliche Voraussetzungen	1298
§ 86 Prüfung der Zulässigkeit	1301
§ 87 Mehrere Beteiligte	1302
§ 88 Anwendung weiterer Vorschriften	1303
§ 89 Entscheidung über die Rechtsbeschwerde	1307
§ 89a Abhilfe bei Verletzung des Anspruchs auf rechtliches Gehör	1310
§ 90 Kostenentscheidung	1311

Abschnitt 7 Gemeinsame Vorschriften

§ 91 Wiedereinsetzung	1314
§ 91a Weiterbehandlung der Anmeldung	1326
§ 92 Wahrheitspflicht	1328
§ 93 Amtssprache und Gerichtssprache	1329
§ 93a Entschädigung von Zeugen, Vergütung von Sachverständigen	1333
§ 94 Zustellungen; Verordnungsermächtigung	1334
§ 95 Rechtshilfe	1343
§ 95a Elektronische Verfahrensführung; Verordnungsermächtigung	1344
§ 96 Inlandsvertreter	1348
§ 96a Rechtsschutz bei überlangen Gerichtsverfahren	1355

Teil 4 Kollektivmarken

§ 97 Kollektivmarken	1358
§ 98 Inhaberschaft	1362
§ 99 Eintragbarkeit von geographischen Herkunftsangaben als Kollektivmarken	1365
§ 100 Schranken des Schutzes; Benutzung	1367

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 101 Klagebefugnis; Schadensersatz	1372
§ 102 Markensatzung	1374
§ 103 Prüfung der Anmeldung	1379
§ 104 Änderung der Markensatzung	1380
§ 105 Verfall	1383
§ 106 Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	1386
§ 106a Gewährleistungsmarken	1388
§ 106b Inhaberschaft und Benutzung	1390
§ 106c Klagebefugnis; Schadensersatz	1393
§ 106d Gewährleistungsmarkensatzung	1393
§ 106e Prüfung der Anmeldung	1394
§ 106f Änderung der Gewährleistungsmarkensatzung	1395
§ 106g Verfall	1395
§ 106h Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse	1396

Teil 5 Schutz von Marken nach dem Madrider Markenabkommen und nach dem Protokoll zum Madrider Markenabkommen; Gemeinschaftsmarken

Abschnitt 1 Schutz von Marken nach dem Madrider Markenabkommen

§ 107 Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes, Sprache	1398
§ 108 Antrag auf internationale Registrierung	1401
§ 109 Gebühren	1401
§ 110 Eintragung im Register	1402
§ 111 Nachträgliche Schutzerstreckung	1402
§ 112 Wirkung der internationalen Registrierung	1403
§ 113 Prüfung auf absolute Schutzhindernisse	1404
§ 114 Widerspruch	1411
§ 115 Nachträgliche Schutzentziehung	1414
§ 116 Widerspruch und Antrag auf Löschung aufgrund einer international registrierten Marke	1416
§ 117 Ausschluß von Ansprüchen wegen mangelnder Benutzung	1417
§ 118 Zustimmung bei Übertragungen international registrierter Marken	1417

Abschnitt 2 Schutz von Marken nach dem Protokoll zum Madrider Markenabkommen

§ 119 Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes; Sprachen	1419
§ 120 Antrag auf internationale Registrierung	1419
§ 121 Gebühren	1427
§ 122 Vermerk in den Akten; Eintragung im Register	1429
§ 123 Nachträgliche Schutzerstreckung	1431
§ 124 Entsprechende Anwendung der Vorschriften über die Wirkung der nach dem Madrider Markenabkommen international registrierten Marken	1436
§ 125 Umwandlung einer internationalen Registrierung	1437

Abschnitt 3 Gemeinschaftsmarken

§ 125a Anmeldung von Gemeinschaftsmarken beim Patentamt	1439
§ 125b Anwendung der Vorschriften dieses Gesetzes	1442
§ 125c Nachträgliche Feststellung der Ungültigkeit einer Marke	1447
§ 125d Umwandlung von Gemeinschaftsmarken	1449
§ 125e Gemeinschaftsmarkengerichte; Gemeinschaftsmarkenstreitsachen	1451
§ 125f Unterrichtung der Kommission	1454
§ 125g Örtliche Zuständigkeit der Gemeinschaftsmarkengerichte	1455
§ 125h Insolvenzverfahren	1456
§ 125i Erteilung der Vollstreckungsklausel	1457

Teil 6 Geographische Herkunftsangaben**Abschnitt 1 Schutz geographischer Herkunftsangaben**

§ 126	Als geographische Herkunftsangaben geschützte Namen, Angaben oder Zeichen	1459
§ 127	Schutzhalt	1472
§ 128	Ansprüche wegen Verletzung	1483
§ 129	Verjährung	1492

Abschnitt 2 Schutz von geographischen Angaben und Ursprungsbezeichnungen gemäß der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012

§ 130	Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt; nationales Einspruchsverfahren	1492
§ 131	Zwischenstaatliches Einspruchsverfahren	1511
§ 132	Antrag auf Änderung der Spezifikation, Löschungsverfahren	1515
§ 133	Rechtsmittel	1519
§ 134	Überwachung	1521
§ 135	Ansprüche wegen Verletzung	1523
§ 136	Verjährung	1532

Abschnitt 3 Ermächtigungen zum Erlaß von Rechtsverordnungen

§ 137	Nähere Bestimmungen zum Schutz einzelner geographischer Herkunftsangaben	1532
§ 138	Sonstige Vorschriften für das Verfahren bei Anträgen und Einsprüchen nach der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012	1534
§ 139	Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1151/2012; Verordnungsermächtigung	1536

Teil 7 Verfahren in Kennzeichenstreitsachen

§ 140	Kennzeichenstreitsachen	1539
§ 140a	Geltendmachung des Verfalls und der Nichtigkeit	1562
§ 140b	Widerklage auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit	1563
§ 141	Gerichtsstand bei Ansprüchen nach diesem Gesetz und dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	1563
§ 142	Streitwertbegünstigung	1563

Teil 8 Straf- und Bußgeldvorschriften; Beschlagnahme bei der Einfuhr und Ausfuhr**Abschnitt 1 Straf- und Bußgeldvorschriften**

§ 143	Strafbare Kennzeichenverletzung	1574
§ 143a	Strafbare Verletzung der Gemeinschaftsmarke	1579
§ 144	Strafbare Benutzung geographischer Herkunftsangaben	1581
§ 145	Bußgeldvorschriften	1584

Abschnitt 2 Beschlagnahme von Waren bei der Einfuhr und Ausfuhr

§ 146	Beschlagnahme bei der Verletzung von Kennzeichenrechten	1587
§ 147	Einziehung; Widerspruch; Aufhebung der Beschlagnahme	1598
§ 148	Zuständigkeiten; Rechtsmittel	1604
§ 149	Schadensersatz bei ungerechtfertiger Beschlagnahme	1610
§ 150	Verfahren nach der Verordnung (EU) Nr. 608/2013	1615
§ 151	Verfahren nach deutschem Recht bei geografischen Herkunftsangaben	1642

Teil 9 Übergangsvorschriften

§ 152	Anwendung dieses Gesetzes	1646
§ 153	Schranken für die Geltendmachung von Verletzungsansprüchen	1647
§ 154	Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Konkursverfahren	1648
§ 155	Lizenzen	1648

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 156 Löschung einer eingetragenen Marke wegen absoluter Schutzhindernisse	1649
§ 157 Löschung einer eingetragenen Marke wegen des Bestehens älterer Rechte ..	1650
§ 158 Übergangsvorschriften	1651
§ 159 Schutzdauer und Verlängerung	1652
§ 160 (aufgehoben)	1653
§ 161 (aufgehoben)	1653
§ 162 (aufgehoben)	1653
§ 163 (aufgehoben)	1653
§ 164 (aufgehoben)	1653
§ 165 (aufgehoben)	1653

Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke (UMV)

Kapitel I Allgemeine Bestimmungen

Art. 1 Unionsmarke	1661
Art. 2 Amt	1666
Art. 3 Rechtsfähigkeit	1667

Kapitel II Materielles Markenrecht

Abschnitt 1 Begriff und Erwerb der Unionsmarke

Art. 4 Markenformen	1669
Art. 5 Inhaber von Unionsmarken	1677
Art. 6 Erwerb der Unionsmarke	1678
Art. 7 Absolute Eintragungshindernisse	1679
Art. 8 Relative Eintragungshindernisse	1716

Abschnitt 2 Wirkungen der Unionsmarke

Art. 9 Rechte aus der Unionsmarke	1779
Art. 10 Recht auf Untersagung von Vorbereitungshandlungen im Zusammenhang mit der Benutzung der Verpackung oder anderer Kennzeichnungsmittel ..	1801
Art. 11 Zeitpunkt, ab dem Rechte Dritten entgegengehalten werden können ..	1802
Art. 12 Wiedergabe der Unionsmarke in einem Wörterbuch	1803
Art. 13 Untersagung der Benutzung der Unionsmarke, die für einen Agenten oder Vertreter eingetragen ist	1807
Art. 14 Beschränkung der Wirkungen der Unionsmarke	1811
Art. 15 Erschöpfung des Rechts aus der Unionsmarke	1818
Art. 16 Zwischenrecht des Inhabers einer später eingetragenen Marke als Einrede in Verletzungsverfahren	1819
Art. 17 Ergänzende Anwendung des einzelstaatlichen Rechts bei Verletzung ..	1832

Abschnitt 3 Benutzung der Unionsmarke

Art. 18 Benutzung der Unionsmarke	1833
---	------

Abschnitt 4 Die Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens

Art. 19 Gleichstellung der Unionsmarke mit der nationalen Marke	1853
Art. 20 Rechtsübergang	1857
Art. 21 Übertragung einer Agentenmarke	1866
Art. 22 Dingliche Rechte	1868
Art. 23 Zwangsvollstreckung	1871
Art. 24 Insolvenzverfahren	1872
Art. 25 Lizenz	1876
Art. 26 Verfahren zur Eintragung von Lizzenzen und anderen Rechten in das Register	1883
Art. 27 Wirkung gegenüber Dritten	1886
Art. 28 Die Anmeldung der Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens	1889

Art. 29	Verfahren zur Löschung oder Änderung der Eintragung einer Lizenz und anderer Rechte im Register	1890
---------	---	------

Kapitel III Die Anmeldung der Unionsmarke

Abschnitt 1 Einreichung und Erfordernisse der Anmeldung

Art. 30	Einreichung der Anmeldung	1892
Art. 31	Erfordernisse der Anmeldung	1894
Art. 32	Anmeldetag	1902
Art. 33	Bezeichnung und Klassifizierung von Waren und Dienstleistungen	1905

Abschnitt 2 Priorität

Art. 34	Prioritätsrecht	1921
Art. 35	Inanspruchnahme der Priorität	1925
Art. 36	Wirkung des Prioritätsrechts	1927
Art. 37	Wirkung einer nationalen Hinterlegung der Anmeldung	1928

Abschnitt 3 Ausstellungspriorität

Art. 38	Ausstellungspriorität	1929
---------	-----------------------------	------

Abschnitt 4 Zeitrang einer nationalen Marke

Art. 39	Inanspruchnahme des Zeitrangs einer nationalen Marke bei der Anmeldung einer Unionsmarke oder nach der Einreichung der Anmeldung	1932
Art. 40	Inanspruchnahme des Zeitrangs einer nationalen Marke nach Eintragung einer Unionsmarke	1941

Kapitel IV Eintragungsverfahren

Abschnitt 1 Prüfung der Anmeldung

Art. 41	Prüfung der Anmeldungserfordernisse	1943
Art. 42	Prüfung auf absolute Eintragungshindernisse	1955

Abschnitt 2 Recherche

Art. 43	Recherchenbericht	1963
---------	-------------------------	------

Abschnitt 3 Veröffentlichung der Anmeldung

Art. 44	Veröffentlichung der Anmeldung	1966
---------	--------------------------------------	------

Abschnitt 4 Bemerkungen Dritter und Widerspruch

Art. 45	Bemerkungen Dritter	1968
Art. 46	Widerspruch	1972
Art. 47	Prüfung des Widerspruchs	1987
Art. 48	Übertragung von Befugnissen	1999

Abschnitt 5 Zurücknahme, Einschränkung, Änderung und Teilung der Anmeldung

Art. 49	Zurücknahme, Einschränkung und Änderung der Anmeldung	1999
Art. 50	Teilung der Anmeldung	2005

Abschnitt 6 Eintragung

Art. 51	Eintragung	2009
---------	------------------	------

Kapitel V Dauer, Verlängerung, Änderung und Teilung der Unionsmarke

Art. 52	Dauer der Eintragung	2012
Art. 53	Verlängerung	2012
Art. 54	Änderung	2017
Art. 55	Änderung des Namens oder der Anschrift	2020
Art. 56	Teilung der Eintragung	2021

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Kapitel VI Verzicht, Verfall und Nichtigkeit	
Abschnitt 1 Verzicht	
Art. 57 Verzicht	2024
Abschnitt 2 Verfallsgründe	
Art. 58 Verfallsgründe	2029
Abschnitt 3 Nichtigkeitsgründe	
Art. 59 Absolute Nichtigkeitsgründe	2034
Art. 60 Relative Nichtigkeitsgründe	2041
Art. 61 Verwirkung durch Duldung	2045
Abschnitt 4 Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit	
Art. 62 Wirkungen des Verfalls und der Nichtigkeit	2049
Abschnitt 5 Verfahren zur Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit vor dem Amt	
Art. 63 Antrag auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit	2051
Art. 64 Prüfung des Antrags	2063
Art. 65 Übertragung von Befugnissen	2074
Kapitel VII Beschwerdeverfahren	
Art. 66 Beschwerdefähige Entscheidungen	2075
Art. 67 Beschwerdeberechtigte und Verfahrensbeteiligte	2080
Art. 68 Frist und Form	2083
Art. 69 Abhilfe in einseitigen Verfahren	2091
Art. 70 Prüfung der Beschwerde	2094
Art. 71 Entscheidung über die Beschwerde	2101
Art. 72 Klage beim Gerichtshof	2106
Art. 73 Übertragung von Befugnissen	2121
Kapitel VIII Spezifische Bestimmungen über Unionskollektivmarken und Unionsgewährleistungsmarken	
Abschnitt 1 Unionskollektivmarken	
Art. 74 Unionskollektivmarken	2122
Art. 75 Satzung der Unionskollektivmarke	2126
Art. 76 Zurückweisung der Anmeldung	2127
Art. 77 Bemerkungen Dritter	2128
Art. 78 Benutzung der Marke	2128
Art. 79 Änderung der Satzung der Unionskollektivmarke	2129
Art. 80 Erhebung der Verletzungsklage	2129
Art. 81 Verfallsgründe	2130
Art. 82 Nichtigkeitsgründe	2131
Abschnitt 2 Unionsgewährleistungsmarken	
Art. 83 Unionsgewährleistungsmarken	2131
Art. 84 Satzung der Unionsgewährleistungsmarke	2135
Art. 85 Zurückweisung der Anmeldung	2136
Art. 86 Bemerkungen Dritter	2137
Art. 87 Benutzung der Unionsgewährleistungsmarke	2137
Art. 88 Änderung der Satzung der Unionsgewährleistungsmarke	2137
Art. 89 Rechtsübergang	2138
Art. 90 Erhebung der Verletzungsklage	2138
Art. 91 Verfallsgründe	2139
Art. 92 Nichtigkeitsgründe	2139

	Seite
Art. 93 Umwandlung	2140

Kapitel IX Verfahrensvorschriften

Abschnitt 1 Allgemeine Vorschriften

Art. 94 Entscheidungen und Mitteilungen des Amtes	2141
Art. 95 Ermittlung des Sachverhalts von Amts wegen	2163
Art. 96 Mündliche Verhandlung	2192
Art. 97 Beweisaufnahme	2196
Art. 98 Zustellung	2209
Art. 99 Mitteilung eines Rechtsverlusts	2216
Art. 100 Mitteilungen an das Amt	2217
Art. 101 Fristen	2221
Art. 102 Berichtigung von Fehlern und offensichtlichen Versehen	2225
Art. 103 Löschung oder Widerruf	2228
Art. 104 Wiedereinsetzung in den vorigen Stand	2238
Art. 105 Weiterbehandlung	2252
Art. 106 Unterbrechung des Verfahrens	2259
Art. 107 Heranziehung allgemeiner Grundsätze	2261
Art. 108 Beendigung von Zahlungsverpflichtungen	2264

Abschnitt 2 Kosten

Art. 109 Kostenverteilung	2269
Art. 110 Vollstreckung der Entscheidungen, die Kosten festsetzen	2280

Abschnitt 3 Unterrichtung der Öffentlichkeit und der Behörden der Mitgliedstaaten

Art. 111 Register der Unionsmarken	2282
Art. 112 Datenbank	2287
Art. 113 Online-Zugang zu Entscheidungen	2288
Art. 114 Akteneinsicht	2288
Art. 115 Aufbewahrung der Akten	2292
Art. 116 Regelmäßig erscheinende Veröffentlichungen	2293
Art. 117 Amtshilfe	2295
Art. 118 Austausch von Veröffentlichungen	2296

Abschnitt 4 Vertretung

Art. 119 Allgemeine Grundsätze der Vertretung	2296
Art. 120 Zugelassene Vertreter	2299
Art. 121 Übertragung von Befugnissen	2305

Kapitel X Zuständigkeit und Verfahren für Klagen, die Unionsmarken betreffen

Abschnitt 1 Anwendung der Unionsvorschriften über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen

Art. 122 Anwendung der Unionsvorschriften über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen	2307
--	------

Abschnitt 2 Streitigkeiten über die Verletzung und Rechtsgültigkeit der Unionsmarken

Art. 123 Unionsmarkengerichte	2312
Art. 124 Zuständigkeit für Klagen betreffend Verletzung und Rechtsgültigkeit	2315
Art. 125 Internationale Zuständigkeit	2318
Art. 126 Reichweite der Zuständigkeit	2330
Art. 127 Vermutung der Rechtsgültigkeit; Einreden	2332

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Art. 128 Widerklage	2340
Art. 129 Anwendbares Recht	2352
Art. 130 Sanktionen	2370
Art. 131 Einstweilige Maßnahmen einschließlich Sicherungsmaßnahmen	2377
Art. 132 Besondere Vorschriften über im Zusammenhang stehende Verfahren	2383
Art. 133 Zuständigkeit der Unionsmarkengerichte zweiter Instanz; weitere Rechtsmittel	2395

Abschnitt 3 Sonstige Streitigkeiten über Unionsmarken

Art. 134 Ergänzende Vorschriften über die Zuständigkeit der nationalen Gerichte, die keine Unionsmarkengerichte sind	2396
Art. 135 Bindung des nationalen Gerichts	2397

Kapitel XI Auswirkungen auf das Recht der Mitgliedstaaten

Abschnitt 1 Zivilrechtliche Klagen aufgrund mehrerer Marken

Art. 136 Gleichzeitige und aufeinander folgende Klagen aus Unionsmarken und aus nationalen Marken	2400
---	------

Abschnitt 2 Anwendung des einzelstaatlichen Rechts zum Zweck der Untersagung der Benutzung von Unionsmarken

Art. 137 Untersagung der Benutzung von Unionsmarken	2408
Art. 138 Ältere Rechte von örtlicher Bedeutung	2410

Abschnitt 3 Umwandlung in eine Anmeldung für eine nationale Marke

Art. 139 Antrag auf Einleitung des nationalen Verfahrens	2411
Art. 140 Einreichung, Veröffentlichung und Übermittlung des Umwandlungsantrags	2417
Art. 141 Formvorschriften für die Umwandlung	2421

Kapitel XII Das Amt

Abschnitt 1 Allgemeine Bestimmungen

Art. 142 Rechtsstellung	2423
Art. 143 Personal	2424
Art. 144 Vorrechte und Immunitäten	2427
Art. 145 Haftung	2427
Art. 146 Sprachen	2429
Art. 147 Veröffentlichung, Eintragung	2438
Art. 148 Übersetzungen	2441
Art. 149 Transparenz	2441
Art. 150 Sicherheitsvorschriften für den Schutz von Verschlussachen und nicht als Verschlussache eingestuften sensiblen Informationen	2443

Abschnitt 2 Aufgaben des Amtes und Zusammenarbeit zwecks besserer Abstimmung

Art. 151 Aufgaben des Amtes	2445
Art. 152 Zusammenarbeit zwecks besserer Abstimmung von Verfahren und Instrumentarien	2447

Abschnitt 3 Verwaltungsrat

Art. 153 Aufgaben des Verwaltungsrats	2453
Art. 154 Zusammensetzung des Verwaltungsrats	2456
Art. 155 Vorsitzender des Verwaltungsrats	2456
Art. 156 Sitzungen	2457

Abschnitt 4 Exekutivdirektor

Art. 157 Aufgaben des Exekutivdirektors	2458
---	------

Art. 158	Ernennung, Verlängerung der Amtszeit und Entfernung aus dem Amt	2461
----------	---	------

Abschnitt 5 Durchführung der Verfahren

Art. 159	Zuständigkeit	2463
Art. 160	Prüfer	2463
Art. 161	Widerspruchsabteilungen	2465
Art. 162	Registerabteilung	2466
Art. 163	Nichtigkeitsabteilungen	2467
Art. 164	Allgemeine Zuständigkeit	2469
Art. 165	Beschwerdekammern	2469
Art. 166	Unabhängigkeit der Mitglieder der Beschwerdekammern	2471
Art. 167	Präsidium der Beschwerdekammern und Große Kammer	2475
Art. 168	Übertragung von Befugnissen	2475
Art. 169	Ausschließung und Ablehnung	2476
Art. 170	Mediationszentrum	2479

Abschnitt 6 Haushalt und Finanzkontrolle

Art. 171	Haushaltsausschuss	2482
Art. 172	Haushalt	2483
Art. 173	Feststellung des Haushaltsplans	2486
Art. 174	Rechnungsprüfung und Kontrolle	2487
Art. 175	Betrugsbekämpfung	2488
Art. 176	Rechnungsprüfung	2489
Art. 177	Finanzvorschriften	2490
Art. 178	Gebühren und Entgelte und Fälligkeit	2491
Art. 179	Zahlung der Gebühren und Entgelte	2494
Art. 180	Maßgebender Zahlungstag	2496
Art. 181	Unzureichende Zahlungen und Erstattung geringfügiger Beträge	2497

Kapitel XIII Internationale Registrierung von Marken

Abschnitt 1 Allgemeine Bestimmungen

Art. 182	Anwendung der Bestimmungen	2499
----------	----------------------------	------

Abschnitt 2 Internationale Registrierung auf der Grundlage einer Anmeldung einer Unionsmarke oder einer Unionsmarke

Art. 183	Einreichung einer internationalen Anmeldung	2501
Art. 184	Form und Inhalt der internationalen Anmeldung	2502
Art. 185	Eintragung in die Akte und in das Register	2510
Art. 186	Mitteilung der Nichtigkeit der Basisanmeldung oder Basiseintragung	2512
Art. 187	Antrag auf territoriale Ausdehnung des Schutzes im Anschluss an die internationale Registrierung	2513
Art. 188	Internationale Gebühren	2516

Abschnitt 3 Internationale Registrierungen, in denen die Union benannt ist

Art. 189	Wirkung internationaler Registrierungen, in denen die Union benannt ist	2517
Art. 190	Veröffentlichung	2519
Art. 191	Beanspruchung des Zeitrangs in einer internationalen Anmeldung	2521
Art. 192	Beantragte Inanspruchnahme des Zeitrangs beim Amt	2522
Art. 193	Bezeichnung von Waren und Dienstleistungen und Prüfung auf absolute Eintragungshindernisse	2523
Art. 194	Kollektiv- und Gewährleistungsmarken	2530
Art. 195	Recherche	2530
Art. 196	Widerspruch	2531
Art. 197	Ersatz einer Unionsmarke durch eine internationale Registrierung	2536

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Art. 198 Nichtigerklärung der Wirkung einer internationalen Registrierung	2537
Art. 199 Rechtswirkung der Eintragung eines Rechtsübergangs	2538
Art. 200 Rechtswirkung der Eintragung von Lizzenzen und anderen Rechten	2539
Art. 201 Prüfung von Anträgen auf Eintragung eines Rechtsübergangs, einer Lizenz oder einer Einschränkung des Verfügungsbereichs des Inhabers	2539
Art. 202 Umwandlung einer im Wege einer internationalen Registrierung erfolgten Benennung der Union in eine nationale Markenanmeldung oder in eine Benennung von Mitgliedstaaten	2539
Art. 203 Benutzung einer Marke, die Gegenstand einer internationalen Registrierung ist	2543
Art. 204 Umwandlung	2543
Art. 205 Kommunikation mit dem Internationalen Büro	2546
Art. 206 Sprachenregelung	2546

Kapitel XIV Schlussbestimmungen

Art. 207 Ausschussverfahren	2547
Art. 208 Ausübung der Befugnisübertragung	2547
Art. 209 Bestimmungen über die Erweiterung der Union	2550
Art. 210 Bewertung und Überprüfung	2553
Art. 211 Aufhebung	2554
Art. 212 Inkrafttreten	2554
Anhang I Höhe der Gebühren	2556
Anhang II Aufgehobene Verordnung mit ihren nachfolgenden Änderungen	2562
Anhang III Entsprechungstabelle	2563

Sachverzeichnis	2569
------------------------------	-------------

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG