

Inhaltsverzeichnis

I. Strukturentscheidungen im Controlling	1
1. Themenschwerpunkte	1
2. Grundlegende Literatur	1
3. Grundlagen zur Gestaltung des Controlling	2
3.1 Führungsfunktionen des Controlling	2
3.2 Organisation des Controlling	6
3.3 Koordination von Managementprozessen	10
Fallstudie 1: Paper Press AG	
Gestaltung des Controlling	15
Fallstudie 2: RadelRoll GmbH	
Koordination in der rollenden Planung	29
II. Entscheidungsorientierte Erfolgsinformationen	43
1. Themenschwerpunkte	43
2. Grundlegende Literatur	43
3. Grundlagen zur betrieblichen Erfolgsrechnung	44
3.1 Leistungen und Kosten als zentrale Erfolgseinrichtungen	44
3.2 Die Rechnung mit relativen Einzelkosten und Deckungsbeiträgen	46
3.3 Die Grenzplankostenrechnung nach Kilger	48
3.4 Die Prozesskostenrechnung	50
Fallstudie 3: Klettermax S.A.	
Erfolgsanalysen mit der Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung	52
Fallstudie 4: Spindel GmbH	
Kostenplanung und -kontrolle mit der Grenzplankostenrechnung	68
Fallstudie 5: HiTecSe AG	
Variantenmanagement mit der Prozesskostenrechnung	83
III. Erfolgssteuerung im Controlling	97
1. Themenschwerpunkte	97
2. Grundlegende Literatur	97

3. Grundlagen zur Erfolgssteuerung im Controlling	98
3.1 Elemente der Erfolgssteuerung im Controlling	98
3.2 Lenkpreise zur Erfolgskoordination	99
3.3 Erfolgsplanung mit Budgets	101
3.4 Erfolgssteuerung mit Kennzahlen	105
3.5 Berichtssysteme als informatorische Erfolgsgrundlage	107
Fallstudie 6: Fensterbau GmbH	
Profit-Center-Steuerung mit Lenkpreisen	109
Fallstudie 7: Schmitz-Sitz GmbH	
Erfolgssteuerung durch Budgetierung	125
Fallstudie 8: Lack & Meier KG	
Koordination mit Kennzahlen und Kostenbudgets	138
IV. Risikocontrolling	156
1. Themenschwerpunkte	156
2. Grundlegende Literatur	156
3. Grundlagen zum Risikocontrolling	157
3.1 Bedeutung des Risikocontrolling für das Risikomanagement	157
3.2 Ansatzpunkte für die Risikomessung	158
3.3 Grundlagen des Währungsrisikomanagements	160
Fallstudie 9: Felix International AG	
Währungsabsicherung im Exportgeschäft	163
Fallstudie 10: Locust AG	
Risikocontrolling mit Risikokennzahlen	177
V. Preismanagement	188
1. Themenschwerpunkte	188
2. Grundlegende Literatur	188
3. Grundlagen zum betrieblichen Preismanagement	189
3.1 Ansätze des Preismanagements	189
3.2 Ermittlung von Preisuntergrenzen	191
3.3 Prinzipien der Kalkulation	192
3.4 Marktorientierte Bestimmung von Preisgrenzen	194
3.5 Einfluss von Verbundwirkungen auf die Preisfindung	196
3.6 Typische Preissetzungsstrategien	197

Fallstudie 11: Plastro oHG Preisentscheidungen bei Kuppelproduktion	199
Fallstudie 12: Yachta GmbH Target Costing und Preisstrategien im Lebenszyklus	212
VI. Gemeinkostenmanagement	231
1. Themenschwerpunkte	231
2. Grundlegende Literatur	231
3. Grundlagen zum betrieblichen Gemeinkostenmanagement	232
3.1 Controlling-Aufgaben im Gemeinkostenmanagement	232
3.2 Problematik der Potentialentscheidungen	233
3.3 Break-even-Analysen als zentrales Instrument des betrieblichen Fixkostenmanagements	235
3.4 Gemeinkostenzurechnungen zur Steuerung in der betrieblichen Hierarchie	237
Fallstudie 13: Computainment AG Dynamisches Fixkostenmanagement	239
Fallstudie 14: Projekto GmbH Kalkulationswirkung einer Fixkostenflexibilisierung	260
VII. Investitionsmanagement	272
1. Themenschwerpunkte	272
2. Grundlegende Literatur	272
3. Aufgabenstellungen im Investitionsmanagement	273
3.1 Arten von Investitionsproblemen	273
3.2 Methoden der Investitionsbeurteilung	273
3.3 Kennzahlen des wertorientierten Managements zur Performancemessung	277
Fallstudie 15: Koimann AG Beteiligungs- und Risikocontrolling	282
Fallstudie 16: Ebemann AG Beteiligungs- und Projektbeurteilung bei differenzierten Zinskonditionen	297
Literaturverzeichnis	309
Stichwortverzeichnis	315