

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

Bearbeitet von

Kommentiert von Prof. Dr. Helmut Köhler, Richter am Oberlandesgericht a.D., Begründet von Dr. Adolf Baumbach, Bis zur 22. Auflage bearbeitet von Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl, Prof. Dr. Christian Alexander, Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a.D., und Jörn Feddersen, LL.M. (A.U., Washington, D.C.), Richter am Bundesgerichtshof

37. Auflage 2019. Buch. XXX, 2234 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 72622 4

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Köhler/Bornkamm/Feddersen  
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Beck'sche Kurz-Kommentare

Band 13a

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Preisangabenverordnung · Unterlassungsklagengesetz  
Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung

kommentiert von

**Dr. Helmut Köhler**

em. o. Professor an der Universität München  
Richter am OLG München a. D.

**Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm**

Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof a. D.  
Honorarprofessor an der Universität Freiburg i. Br.

**Jörn Feddersen, LL. M. (A. U., Washington, D. C.)**

Richter am Bundesgerichtshof

begründet von

Dr. Adolf Baumbach

und bis zur 22. Auflage bearbeitet von  
Prof. Dr. jur. Wolfgang Hefermehl

37., neu bearbeitete Auflage  
2019



Es haben bearbeitet

*Prof. Dr. Helmut Köhler:* Einleitung, §§ 1–4a, §§ 5a–7, §§ 9–11, § 12 Abschnitt 2 und 3, Vor § 17, §§ 17–20 UWG, Preisangabenverordnung, Unterlassungsklagengesetz, Dienstleistungs- Informationspflichten-Verordnung

*Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm:* § 8 Abschnitt 1, § 12 Abschnitt 1, § 16 UWG

*Jörn Feddersen:* § 8 Abschnitt 2–5, § 12 Abschnitt 4–7, §§ 13–15 UWG

*Prof. Dr. Dr. h. c. Joachim Bornkamm/Jörn Feddersen:* § 5

*Zitiervorschlag*

Köhler/Bornkamm/Feddersen/*Köhler* § 6 Rn. 3

Köhler/Bornkamm/Feddersen/*Bornkamm* § 12 Rn. 1.12

Köhler/Bornkamm/Feddersen/*Bornkamm/Feddersen* § 5 Rn. 3.15

Köhler/Bornkamm/Feddersen/*Köhler/Feddersen* § 8 Rn. 2.11

oder

KBF/*Köhler* § 6 Rn. 3

KBF/*Bornkamm* § 12 Rn. 1.12

KBF/*Bornkamm/Feddersen* § 5 Rn. 3.15

KBF/*Köhler/Feddersen* § 8 Rn. 2.11

  
beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 72622 4

© 2019 Verlag C. H. Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen

(Adresse wie Verlag)

Umschlaggestaltung: Fotosatz Amann, Memmingen

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Vorwort zur 37. Auflage

Die Neuauflage berücksichtigt u. a. das Verhältnis der DS-GVO zum UWG und zum UKlaG sowie die Geheimnisschutzrichtlinie und ihre Umsetzung im Regierungsentwurf des Geschäftsgeheimnisschutzgesetzes (GeschGehG).

Wie in den Voraufagen wurde eine Reihe neuer Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs, wie zum Beispiel *Bolagsupplysningen* und *AGCM/Wind u. Vodafone*, vor allem aber des Bundesgerichtshofs, wie zum Beispiel *Eigenbetrieb Friedhöfe*, *Klauselersetzung*, *Handfugenspistole*, *Portierungsauftrag*, *Tiegelgröße*, *19 % MWSt GESCHENKT*, *Namensangabe*, *Kraftfahrzeugwerbung*, *Produkte zur Windversorgung*, *Werbeblocker II* und Prozessfinanzierer berücksichtigt. Selbstverständlich wurden auch die Rechtsprechung der Oberlandesgerichte und der Landgerichte sowie die Fülle neuer wissenschaftlicher Veröffentlichungen eingearbeitet.

Zur Erleichterung der Benutzung sind im Anschluss an die Kommentierung die wichtigsten europäischen und deutschen Rechtsquellen abgedruckt. Das Fundstellenverzeichnis zur Rechtsprechung des EuGH und des BGH, das Fälleverzeichnis und das Sachverzeichnis wurden überarbeitet und aktualisiert.

Die Kommentierung befindet sich auf dem Stand November 2018. Auch in Zukunft werden Verlag und Verfasser bestrebt sein, durch regelmäßig erscheinende Neuauflagen die Aktualität der Darstellung des Lauterkeitsrechts zu gewährleisten.

Für Anregungen und Kritik sind die Verfasser stets sehr dankbar. Mitteilungen werden erbeten an [Joachim@Bornkamm.de](mailto:Joachim@Bornkamm.de), [joern.feddersen@gmx.de](mailto:joern.feddersen@gmx.de) und [H.Koehler.Neusaess@t-online.de](mailto:H.Koehler.Neusaess@t-online.de).

Freiburg i. Br., Hamburg und Neusäß, im November 2018

Joachim Bornkamm  
Jörn Feddersen  
Helmut Köhler

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 37. Auflage .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
Literaturverzeichnis .....	XXVII

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1
--	---

### Einleitung

1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	15
A. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	16
B. Wettbewerbsordnung .....	29
2. Abschnitt. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) ..	36
A. Entwicklung des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb .....	37
B. Die Durchsetzung des Lauterkeitsrechts .....	46
3. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....	50
A. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung ..	53
B. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht .....	58
C. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....	65
4. Abschnitt. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	74
5. Abschnitt. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	86
A. Überblick über das internationale Wettbewerbsrecht (Kollisionsrecht) ..	88
B. Das bis zum 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Art. 40–42 EGBGB) ..	91
C. Das ab dem 11.1.2009 geltende Kollisionsrecht (Rom II-VO) .....	91
D. Internationales Verfahrensrecht .....	97
E. Territoriale Reichweite von Unterlassungstiteln .....	102
6. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	103
A. Aufgabe des Kartellrechts .....	104
B. Rechtsquellen des Kartellrechts .....	104
C. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht als Gesamtordnung des Wettbewerbs ..	107
D. Einzelfragen .....	109
7. Abschnitt. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	111
A. Allgemeines .....	112
B. Lauterkeitsrecht und Deliktsrecht .....	112
C. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht .....	113
D. Bürgerlichrechtlicher Schutz des Unternehmens und des Unternehmers ..	115

### Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

#### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	125
A. Allgemeines .....	127
B. Schutz der Mitbewerber .....	129
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	131
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb ..	140
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	141
F. Unternehmer als Normadressaten .....	143
§ 2 Definitionen .....	144
A. Allgemeines .....	150
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 1) .....	150
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 2) .....	180
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 3) .....	180



## Inhaltsverzeichnis

E. Nachricht (§ 2 I Nr. 4) .....	189
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr. 5) .....	190
G. Unternehmer (§ 2 I Nr. 6) .....	193
H. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 I Nr. 7) .....	195
I. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 I Nr. 8) .....	200
J. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 I Nr. 9) .....	202
K. Verbraucher (§ 2 II) .....	206
 § 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	211
1. Abschnitt. Allgemeines .....	215
A. Allgemeines .....	217
B. Entstehungsgeschichte des § 3 .....	217
C. Regelungsstruktur des § 3 .....	219
D. Grundrechtskonforme Auslegung des UWG .....	219
2. Abschnitt. Die „große“ Generalklausel des § 3 I .....	225
A. Die Funktionen des § 3 I .....	226
B. Der Tatbestand des § 3 I .....	227
C. § 3 I als Auffangtatbestand für sonstige unlautere Handlungen .....	230
3. Abschnitt. Die Verbrauchergeneralklausel des § 3 II .....	236
A. Entstehungsgeschichte, unionsrechtliche Grundlage und Normzweck .....	237
B. Anwendungsbereich .....	237
C. Tatbestand .....	240
4. Abschnitt. Die stets unzulässigen geschäftlichen Handlungen (§ 3 III) .....	247
A. Stets unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	247
B. Auslegung .....	248
C. Tatbestand .....	248
D. Keine geschäftliche Relevanz erforderlich .....	249
5. Abschnitt. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	250
A. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV) .....	250
B. Anwendung des § 3 IV auf alle Unlauterkeitstatbestände .....	252
C. Geschützter Personenkreis .....	253
D. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 1 .....	253
E. Der Beurteilungsmaßstab des § 3 IV 2 .....	254
6. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern .....	258
A. Allgemeines .....	260
B. Gewerbliche Unternehmer als Verkaufsförderer .....	261
C. Mitarbeiter fremder Unternehmer als Verkaufsförderer .....	262
D. Berufliche Interessenwahrer als Verkaufsförderer .....	263
E. Privatpersonen als Verkaufsförderer („Laienwerbung“) .....	265
7. Abschnitt. Ausnutzung der „geschäftlichen Unerfahrenheit“ und der „Rechtsunkenntnis“ .....	272
A. Einführung .....	272
B. Die „Ausnutzung der geschäftlichen Unerfahrenheit“ .....	273
8. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	279
A. Einführung .....	282
B. Begriff, Erscheinungsformen und wirtschaftliche Bedeutung von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	282
C. Entwicklung der lauterkeitsrechtlichen Beurteilung .....	283
D. Kopplungsangebote (einschließlich Zugaben) .....	286
E. Preisnachlässe (Rabatte) .....	292
F. Kundenbindungssysteme .....	295
G. Geschenke .....	297
H. Preisausschreiben, Gewinnspiele und sonstige aleatorische Reize .....	299
I. Versteigerungen .....	302

## Inhaltsverzeichnis

9. Abschnitt. Emotionale („gefühlsbetonte“) Werbung .....	304
A. Allgemeines .....	305
B. Lauterkeitsrechtliche Beurteilung .....	305
C. Fallgruppen .....	308
10. Abschnitt. Die Rechtsfolgen .....	312
A. Lauterkeitsrechtliche Rechtsfolgen .....	313
B. Bürgerlichrechtliche Rechtsfolgen .....	313
Anhang zu § 3 III .....	315
§ 3a Rechtsbruch .....	376
1. Abschnitt. Rechtsbruch .....	377
A. Allgemeines .....	384
B. Tatbestand .....	398
C. Einzelne Regelungen .....	415
D. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....	474
2. Abschnitt. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	475
A. Allgemeines .....	478
B. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	478
C. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	479
D. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	486
§ 4 Mitbewerberschutz .....	501
Vorbemerkung .....	504
A. Entstehungsgeschichte des § 4 .....	504
B. Auslegung, Erweiterung und Einschränkung der Mitbewerberschutztatbestände .....	505
C. Rückgriff auf die Generalklausel des § 3 I .....	505
D. Verhältnis der mitbewerberschützenden zu den verbraucherschützenden Tatbeständen .....	505
1. Abschnitt. Herabsetzung von Mitbewerbern .....	506
A. Allgemeines .....	507
B. Tatbestand .....	511
C. Rechtsfolgen .....	519
2. Abschnitt. Anschwärzung .....	519
A. Allgemeines .....	520
B. Tatbestand .....	523
C. Rechtsfolgen .....	529
3. Abschnitt. Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	530
A. Allgemeines .....	535
B. Tatbestand .....	545
C. Rechtsfolgen .....	572
4. Abschnitt. Gezielte Behinderung .....	576
A. Allgemeines .....	582
B. Absatzbehinderung .....	590
C. Nachfragebehinderung .....	608
D. Werbebehinderung .....	608
E. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	612
F. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....	623
G. Boykott .....	629
H. Missbrauch der Nachfragemacht .....	636
I. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber ..	638
J. Betriebsstörung .....	646
K. Preisunterbietung .....	658
L. Produktnachahmung .....	664
M. Rechtsfolgen .....	667
5. Abschnitt. Allgemeine Marktbehinderung .....	667
A. Allgemeines .....	668
B. Tatbestand der allgemeinen Marktbehinderung .....	670
C. Fallgruppen .....	673

## Inhaltsverzeichnis

§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	679
1. Abschnitt. Allgemeines	681
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck des § 4a	683
B. Systematische Stellung und Auslegung des § 4a	684
C. Verhältnis des § 4a zu anderen Normen	685
D. Der Tatbestand des § 4a	689
E. Belästigung (§ 4a I 2 Nr. 1)	692
F. Nötigung (§ 4a I 2 Nr. 2)	695
G. Unzulässige Beeinflussung (§ 4a I 2 Nr. 3)	697
H. Feststellung einer aggressiven geschäftlichen Handlung (§ 4a II 1)	703
2. Abschnitt. Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a II 2)	709
A. Allgemeines	711
B. Das Verhältnis zu anderen Regelungen	714
C. „Angst“ und „Zwangslage“	715
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	718
Einführung. Grundlagen des Irreführungsverbots	722
A. Gesetzesgeschichte	727
B. Schutzzweck	729
C. Das Irreführungsverbot in der Rechtsordnung	731
D. Bedeutung und Stellung des Irreführungsverbots im heutigen Lauterkeitsrecht	759
1. Abschnitt. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung	762
A. Irreführende geschäftliche Handlung	767
B. Angaben	772
C. Irreführende Angaben	778
D. Geschäftliche Relevanz der Irreführung	809
E. Interessenabwägung, Prüfung der Verhältnismäßigkeit	817
F. Verfahrensrechtliche Fragen	823
2. Abschnitt. Irreführung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 I 2 Nr. 1 UWG)	831
A. Allgemeines	835
B. Verfügbarkeit	835
C. Art, Ausführung, Zusammensetzung, Beschaffenheit, Zubehör	836
D. Verfahren oder Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung	885
E. Irreführung über Vorteile, Risiken, Zwecktauglichkeit, Verwendungsmöglichkeit, von der Verwendung zu erwartende Ergebnisse	887
F. Menge	893
G. Kundendienst und Beschwerdeverfahren	894
H. Irreführung über die geographische oder betriebliche Herkunft (§ 5 I 2 Nr. 1)	894
I. Irreführung über Ergebnisse oder wesentliche Bestandteile von Tests	902
3. Abschnitt. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder die Bedingungen der Warenlieferung oder Dienstleistungserbringung (§ 5 I 2 Nr. 2)	906
A. Irreführung über den Anlass des Verkaufs	908
B. Irreführung über die Preisbemessung	913
C. Irreführung über die Bedingungen der Lieferung der Ware oder Erbringung der Dienstleistung	953
4. Abschnitt. Irreführung über Person, Eigenschaften oder Rechte des Unternehmers (§ 5 I 2 Nr. 3)	956
A. Einführung	960
B. Identität des Unternehmens	960
C. Irreführende Angaben über Eigenschaften, Umfang und Bedeutung des Unternehmens	973
D. Irreführende Angaben über das Vermögen einschließlich der Rechte des geistigen Eigentums sowie über den Umfang von Verpflichtungen	987
E. Irreführende Angaben über Befähigung, Status, Zulassung, Mitgliedschaften oder Beziehungen	994

## Inhaltsverzeichnis

F. Irreführung über Auszeichnungen und Ehrungen .....	1004
G. Irreführung über die Beweggründe für die geschäftliche Handlung und die Art des Vertriebs (vertriebsbezogene Irreführung) .....	1006
5. Abschnitt. Irreführung über Sponsoring oder Zulassung (§ 5 I 2 Nr. 4 UWG) .....	1014
A. Irreführung über Sponsoring .....	1015
B. Irreführung über Zulassung .....	1016
6. Abschnitt. Irreführung über Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils, eines Austauschs oder einer Reparatur (§ 5 I 2 Nr. 5 UWG) .....	1016
7. Abschnitt. Irreführung über Einhaltung eines Verhaltenskodexes (§ 5 I 2 Nr. 6) .....	1017
A. Begriff des Verhaltenskodexes .....	1017
B. Bedeutung von Verhaltenskodizes .....	1017
C. Kartellrechtliche Problematik von Verhaltenskodizes .....	1018
8. Abschnitt. Irreführung über Verbraucherrechte (§ 5 I 2 Nr. 7) .....	1019
A. Allgemeines .....	1019
B. Rechte des Verbrauchers .....	1019
9. Abschnitt. Lauterkeitsrechtlicher Schutz vor Verwechslungen (§ 5 II) .....	1021
A. Allgemeines .....	1022
B. Tatbestand des § 5 II .....	1022
C. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Markenrecht .....	1023
D. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz .....	1027
E. Lauterkeitsrechtlicher Verwechslungsschutz und Designschutz .....	1027
§ 5a Irreführung durch Unterlassen .....	1027
1. Abschnitt. Allgemeines .....	1032
A. Rechtsentwicklung .....	1032
B. Zur Unterscheidung zwischen „irreführenden geschäftlichen Handlungen“ (§ 5) und der „Irreführung durch Unterlassung“ (§ 5a) .....	1034
2. Abschnitt. Irreführung durch Verschweigen von Tatsachen (§ 5a I) .....	1035
A. Schutzzweck des § 5a I .....	1035
B. Normstruktur und Funktion des § 5a I .....	1036
C. Irreführung im Sinne des § 5a I .....	1037
D. Bestehen von Informationspflichten .....	1037
E. Geschäftliche Relevanz des Verschweigens einer Tatsache .....	1039
3. Abschnitt. Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a II) .....	1039
A. Entstehungsgeschichte und unionsrechtliche Grundlage .....	1040
B. Der Tatbestand des § 5a II .....	1041
C. Verhältnis des § 5a II zu anderen Vorschriften .....	1052
4. Abschnitt. Wesentliche Informationen bei Angeboten zu einem Geschäftsabschluss (§ 5a III) .....	1054
A. Allgemeines .....	1055
B. Einzelne „wesentliche Informationen“ im Sinne des § 5a III .....	1061
5. Abschnitt. Spezielle auf Unionsrecht gegründete Informationspflichten (§ 5a IV) .....	1069
A. Allgemeines .....	1071
B. Einzelne Informationspflichten iSd Anhangs II UGP-RL .....	1073
C. Sonstige spezialgesetzliche Informationspflichten .....	1076
D. Die Informationspflichten nach den §§ 5, 6 TMG .....	1077
6. Abschnitt. Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels (§ 5a V) .....	1092
A. Die Regelung, ihre unionsrechtliche Grundlage und ihr Schutzzweck .....	1092
B. Räumliche oder zeitliche Beschränkungen des Kommunikationsmittels .....	1093
C. Anderweitige Bereitstellung von Informationen .....	1094
D. Berücksichtigung bei der Beurteilung des Vorenthaltens von Informationen .....	1095
E. Bedeutung für die geschäftliche Relevanz .....	1096
7. Abschnitt. Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks (§ 5a VI) .....	1097
A. Allgemeines .....	1099
B. § 5a VI als selbständiger Unlauterkeitstatbestand .....	1102

## Inhaltsverzeichnis

C. Verhältnis zu anderen Regelungen .....	1102
D. Tatbestand .....	1104
E. Fallgruppen .....	1106
§ 6 Vergleichende Werbung .....	1126
A. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	1131
B. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....	1134
C. Begriff der vergleichenden Werbung .....	1145
D. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung .....	1159
E. Beweislast und Rechtsfolgen .....	1185
F. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	1185
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	1191
A. Allgemeines .....	1200
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 .....	1205
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 .....	1209
D. Fallgruppen zu § 7 I .....	1212
E. Die Tatbestände des § 7 II .....	1229

## Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1275
1. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	1277
A. Grundzüge .....	1281
B. Unterlassungsanspruch .....	1282
C. Beseitigung und Widerruf .....	1307
D. Verfahrensbezogene Äußerungen .....	1316
2. Abschnitt. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	1319
A. Allgemeine Grundsätze .....	1323
B. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....	1347
3. Abschnitt. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	1355
A. Allgemeines .....	1357
B. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber (§ 8 III Nr. 1) .....	1364
C. Rechtsfähige Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen (§ 8 III Nr. 2) .....	1366
D. Qualifizierte Einrichtungen zum Schutz von Verbraucherinteressen (§ 8 III Nr. 3) .....	1376
E. Industrie- und Handelskammern und Handwerkskammern (§ 8 III Nr. 4) .....	1380
F. Beweislast .....	1380
4. Abschnitt. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	1381
A. Allgemeines .....	1382
B. Missbrauch .....	1385
C. Adressatenkreis .....	1392
D. Beweislast .....	1392
5. Abschnitt. Auskunftsanspruch .....	1393
A. Allgemeines .....	1393
B. Auskunftsberechtigte .....	1393
C. Auskunftsverpflichtete .....	1394
D. Inhalt, Voraussetzungen und Umfang der Auskunftserteilung .....	1394
E. Kosten der Auskunft .....	1394
F. Durchsetzung des Auskunftsanspruchs .....	1394
§ 9 Schadensersatz .....	1394
1. Abschnitt. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	1396
A. Allgemeines .....	1398
B. Schuldner und Gläubiger .....	1399
C. Voraussetzungen und Grenzen der Schadenszurechnung .....	1402

## Inhaltsverzeichnis

D. Überblick über Inhalt und Umfang des Schadensersatzes	1406
E. Naturalherstellung	1406
F. Einzelne Vermögensschäden	1408
G. Dreifache Schadensberechnung	1412
2. Abschnitt. Die Verantwortlichkeit der Presse	1419
A. Überblick	1420
B. Abwehransprüche	1421
C. Gegendarstellungsanspruch	1422
D. Selbsthilfe durch Anzeigenaktion	1424
E. Schadensersatzanspruch gegen die Presse (Satz 2)	1425
3. Abschnitt. Der Bereicherungsanspruch	1426
A. Voraussetzungen	1426
B. Inhalt und Umfang des Anspruchs	1427
C. Sonstiges	1428
4. Abschnitt. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	1428
A. Funktion, Arten und Rechtsgrundlage des Auskunftsanspruchs	1430
B. Voraussetzungen des Auskunftsanspruchs	1432
C. Umfang und Grenzen des Auskunftsanspruchs	1433
D. Einzelheiten	1438
E. Erfüllung und Durchsetzung des Auskunftsanspruchs	1440
F. Einwendungen und Einreden	1444
G. Der Anspruch auf Besichtigung (§ 809 BGB)	1444
§ 10 Gewinnabschöpfung	1445
A. Allgemeines	1447
B. Tatbestand	1450
C. Rechtsfolgen	1454
§ 11 Verjährung	1458
1. Abschnitt. Verjährung	1459
A. Entstehungsgeschichte	1461
B. Dogmatische Einordnung und Normzweck	1461
C. Anwendungsbereich des § 11 I	1461
D. Verjährungsfristen und Verjährungsbeginn	1464
E. Eintritt der Verjährung ohne Rücksicht auf Kenntnis und grob fahrlässige Unkenntnis	1470
F. Neubeginn der Verjährung	1471
G. Hemmung der Verjährung	1471
H. Wirkung der Verjährung	1474
I. Beweislast	1475
2. Abschnitt. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1475
A. Allgemeines	1476
B. Tatbestands- und rechtswidrigkeitsausschließende Einwendungen	1477
C. Verwirkung	1479
D. Rechtsmissbrauch	1485

## Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1489
1. Abschnitt. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I)	1493
A. Allgemeines	1499
B. Abmahnung	1499
C. Unterwerfung	1531
2. Abschnitt. Erkenntnisverfahren	1562
A. Rechtsweg	1565
B. Zuständigkeit	1570
C. Rechtsschutzbedürfnis	1571
D. Klage	1574
E. Unterlassungsklage	1584

## Inhaltsverzeichnis

F. Sonstige Klagen .....	1593
G. Beweis .....	1596
H. Verfahrensunterbrechungen .....	1605
I. Urteil .....	1607
J. Kosten .....	1610
K. Vergleich .....	1612
3. Abschnitt. Einstweilige Verfügung .....	1613
A. Einführung .....	1616
B. Voraussetzungen der einstweiligen Verfügung im Lauterkeitsrecht .....	1616
C. Erlass der einstweiligen Verfügung .....	1624
D. Rechtsbehelfe des Antragstellers .....	1628
E. Rechtsbehelfe des Antragsgegners .....	1628
F. Die Vollziehung der einstweiligen Verfügung (§§ 936, 928, 929 ZPO) ....	1633
G. Das Abschlussverfahren (Abschluss schreiben und Abschlusserklärung) ....	1636
H. Schadensersatz nach § 945 ZPO .....	1640
4. Abschnitt. Urteilsveröffentlichung (§ 12 III) .....	1643
A. Entstehungsgeschichte und vergleichbare Regelungen .....	1644
B. Zweck und Anwendungsbereich .....	1644
C. Voraussetzungen der Bekanntmachungsbefugnis .....	1644
D. Entscheidung über die Bekanntmachungsbefugnis .....	1645
E. Entscheidung im Urteil .....	1646
F. Inhalt der Anordnung .....	1646
G. Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis .....	1647
H. Materiellrechtlicher Veröffentlichungsanspruch .....	1647
I. Veröffentlichung ohne gerichtlich zugesprochene Befugnis .....	1648
5. Abschnitt. Streitwert .....	1648
A. Entstehungsgeschichte .....	1649
B. Grundlagen .....	1649
C. Streitwert bei einzelnen Klagearten .....	1651
D. Streitwertbegünstigung (§ 12 IV und V) .....	1653
6. Abschnitt. Zwangsvollstreckung .....	1657
A. Unterlassungstitel .....	1658
B. Sonstige Titel .....	1666
7. Abschnitt. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG) .....	1666
A. Überblick .....	1667
B. Die für innergemeinschaftliche Verstöße zuständige Behörde .....	1667
C. Aufgaben der zuständigen Behörde .....	1668
D. Befugnisse der zuständigen Behörde .....	1668
E. Gerichtliche Überprüfung behördlicher Entscheidungen .....	1669
F. Beauftragung Dritter zur zivilrechtlichen Rechtsdurchsetzung .....	1669
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1670
A. Entstehungsgeschichte .....	1671
B. Ausschließliche Zuständigkeit der Landgerichte .....	1671
C. Funktionelle Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen .....	1672
D. Konzentrationsermächtigung (§ 13 II) .....	1673
E. Zuständigkeit der Arbeitsgerichte .....	1673
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1673
A. Allgemeines .....	1674
B. Die Gerichtsstände nach § 14 I .....	1676
C. Der Gerichtsstand des § 14 II (Begehungsort) .....	1677
§ 15 Einigungsstellen .....	1679
A. Allgemeines .....	1682
B. Errichtung und Besetzung der Einigungsstellen .....	1682
C. Sachliche Zuständigkeit .....	1683
D. Örtliche Zuständigkeit .....	1684
E. Verfahren .....	1684

## Inhaltsverzeichnis

F. Verfahrensbeendigung .....	1687
G. Prozessuale und materiellrechtliche Bedeutung des Einigungsverfahrens ...	1689
Anhang .....	1691

### Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung .....	1693
A. Allgemeines .....	1695
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs. 1) .....	1696
C. Progressive Kundenwerbung (Abs. 2) .....	1703
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 Schutz von Geschäftsgeheimnissen .....	1710
A. Das Geschäftsgeheimnis als Vermögenswert .....	1713
B. Das Geschäftsgeheimnis im Wettbewerb .....	1714
C. Der strafrechtliche Schutz des Geschäftsgeheimnisses im Überblick .....	1714
D. Der unionsrechtliche Schutz des Geschäftsgeheimnisses .....	1715
E. Der RegE eines GeschGehG .....	1722
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	1723
A. Allgemeines .....	1725
B. Das „Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis“ .....	1727
C. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1732
D. Betriebsspionage (§ 17 II Nr. 1) .....	1734
E. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr. 2) .....	1735
F. Zivilrechtliche Folgen .....	1737
G. Strafrechtliche Folgen .....	1743
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	1745
A. Allgemeines .....	1745
B. Objektiver Tatbestand .....	1746
C. Subjektiver Tatbestand .....	1748
D. Strafrechtliche Folgen .....	1748
E. Zivilrechtliche Folgen .....	1748
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	1748
A. Allgemeines .....	1749
B. Die einzelnen Tatbestände .....	1750
C. Strafrechtliche Folgen .....	1751
D. Zivilrechtliche Folgen .....	1751
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	1751
A. Entstehungsgeschichte und Normzweck .....	1752
B. Tatbestand der Ordnungswidrigkeit .....	1752
C. Sanktionen .....	1753
D. Zuständigkeit .....	1754
E. Ausblick auf die ePrivacy-Verordnung .....	1754
Anhang zu § 3 III .....	1754

### Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext .....	1755
Kommentierung .....	1765

### Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext .....	1823
Kommentierung .....	1831



## Inhaltsverzeichnis

### Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs- Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext .....	1881
Kommentierung .....	1883

### Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) .....	1899
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung .....	1912
3. Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011 über die Rechte der Verbraucher, zur Abänderung der Richtlinie 93/13/EWG des Rates und der Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Aufhebung der Richtlinie 85/577/EWG des Rates und der Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates ....	1919
4. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“) .....	1949
5. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1968
6. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) .....	1985
7. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel .....	2000
8. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste) .....	2023
9. Richtlinie (EU) 2016/943 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2016 über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (Text von Bedeutung für den EWR) ...	2051
10. Gesetzentwurf der Bundesregierung Entwurf eines Gesetzes zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2016/943 zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung .....	2069
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ...	2077
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	2101
Fälleverzeichnis .....	2205
Sachverzeichnis .....	2235