Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer

Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen

Bearbeitet von
Steafn Merath

9. Auflage 2013. Buch. 453 S. Gebunden
ISBN 978 3 89749 793 1
Format (B x L): 15,9 x 23,0 cm
Gewicht: 1000 g

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1. Zusammenbruch 7

2. Fachkraft oder Unternehmer? (Samstag, 4. März) 12

2.1 Entscheidender Engpass **12**

2.2 Aufgaben des Unternehmers **26**

2.3 Stärken, Werte und Träume **62**

2.4 Entscheidung und Commitment **107**

3. Erste Schritte (Sonntag, 5. März) 125

3.1 Rückgabe der Fachaufgaben **128**

3.2 Unternehmersystem **151**

3.3 Soziale Einbindung **199**

3.4 Manager und Unternehmer **217**

3.5 Arbeitsplan **235**

4. Werte, Strategie und Vision (Freitag, 17. März) 247

4.1 Werte **257**

4.2 Prinzipien der Strategie **294**

4.3 Zielgruppe **307**

4.4 Engpass der Zielgruppe **315**

4.5 Unternehmensvision **326**

5. Persönlichkeitsentwicklung (Samstag, 1. April) 340

5.1 Persönliche Entwicklungsplanung **349**

5.2 Glaubenssätze **366**

5.3 Umgang mit Emotionen **376**

6. Durchbruch (Mittwoch, 7. Juni) 385

7. Zielgerade (Samstag, 10. Juni) 399

8. Ernte (Donnerstag, 10. August) 431

Warum ich dieses Buch geschrieben habe **437**

Literaturhinweise **444**

Sach- und Personenregister **450**

Über unternehmercoach.com **454**