

Ein Jahr mit Drucker, Buffett & Co.

52 zeitlose Management-Weisheiten für die tägliche Businesspraxis

Bearbeitet von
Von James McGrath, Übersetzt von Andreas Schieberle

1. Auflage 2018. Buch. 245 S. Hardcover
ISBN 978 3 527 50955 3
Format (B x L): 14 x 21,4 cm
Gewicht: 438 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
So haben Sie am meisten von diesem Buch	17
1. Teil Ein erfolgreiches Unternehmen managen	
Einleitung	21
1. Zitat: Peter Drucker: Warum Kunden wichtiger sind als Gewinne	23
2. Zitat: Jack Walsh: Die Notwendigkeit eines Wettbewerbsvorteils	26
3. Zitat: Sam Walton: Warum Sie konventionelle Weisheiten ignorieren sollten	29
4. Zitat: Jeff Bezos: Zwei Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu erweitern	33
5. Zitat: Philip Kotler: Märkte schaffen	36
6. Zitat: Laurence J. Peter: Warum Beschäftigte bis zu ihrer Stufe der Unfähigkeit aufsteigen	39
7. Zitat: Warren Bennis: Warum Betriebe in der Krise Führung brauchen, nicht Management	42
Schlussfolgerungen	45
2. Teil Sich selbst und die eigene Karriere managen	
Einleitung	49
8. Zitat: Theodore Levitt: Die Karriere zum eigenen Geschäft machen	51
9. Zitat: Dale Carnegie: Wie die Menschen Sie kennen lernen	54
10. Zitat: Henry Ford: Selbstvertrauen und Selbstzweifel	57
11. Zitat: Andrew Carnegie: Warum Sie nicht alles selber machen können	60

12. Zitat: Thomas Edison: Warum Hartnäckigkeit und nicht Inspiration zum Erfolg führt	63
---	----

Schlussfolgerungen	66
--------------------	----

3. Teil Menschen und Teams managen

Einleitung	71
------------	----

13. Zitat: Peter Drucker: Die Aufgaben eines Managers in 15 Wörtern	73
---	----

14. Zitat: Peter Drucker: Lernen, mit dem zu arbeiten, was man hat	75
--	----

15. Zitat: Warren Buffett: Warum Integrität bei der Berufung von Mitarbeitern mehr zählt als Intelligenz und Energie	78
--	----

16. Zitat: Theodore Roosevelt: Warum Sie Ihr Team nicht bis ins Kleinste managen sollten	81
--	----

17. Zitat: Dee Hock: Keep It Simple, Stupid (KISS) – Mach's doch nicht so kompliziert, du Dummkopf	84
--	----

18. Zitat: Alfred P. Sloan: Welchen Wert es hat, nur ausnahmsweise zu managen	87
---	----

19. Zitat: Jack Welch: Die drei entscheidenden geschäftlichen Messgrößen	90
--	----

Schlussfolgerungen	93
--------------------	----

4. Teil Führen

Einleitung	97
------------	----

20. Zitat: Warren Bennis: Vom Werden einer Führungskraft	99
--	----

21. Zitat: Howard D. Schultz: Warum Führungskräfte für ein Gefühl von Sinn und Zweck sorgen müssen	102
--	-----

22. Zitat: Peter Drucker: Warum die Ergebnisse Menschen zur Führungskraft machen	105
--	-----

23. Zitat: Henry Mintzberg: Warum Führen gutes Management ist	108
---	-----

24. Zitat: John Quincy Adams: Woher Sie wissen, ob Sie eine Führungskraft sind	111
--	-----

Schlussfolgerungen	114
--------------------	-----

5. Teil Motivieren

Einleitung	119
------------	-----

25. Zitat: Robert Frost: Desillusionierung am Arbeitsplatz	121
--	-----

26. Zitat: Kenneth und Scott Blanchard: Den Menschen erklären, warum ihre Arbeit wichtig ist	124
--	-----

27. Zitat: Frederick Herzberg: Die Quellen der Motivation	127
---	-----

28. Zitat: Tom Peters: Selbstmotivation	130
---	-----

Schlussfolgerungen	133
--------------------	-----

6. Teil Entscheiden

Einleitung	137
------------	-----

29. Zitat: Kenneth Blanchard: Entscheidungen an Mitarbeiter vor Ort delegieren	138
--	-----

30. Zitat: Mary Parker Follett: Warum es immer mehr als zwei Möglichkeiten gibt	141
---	-----

31. Zitat: Warren Bennis: Der entscheidende Unterschied zwischen Information und Bedeutung	144
--	-----

32. Zitat: Peter Drucker: Die Kraft des Neinsagens	147
--	-----

Schlussfolgerungen	150
--------------------	-----

7. Teil Veränderungen managen

Einleitung	153
------------	-----

33. Zitat: Gary Hamel: Warum Veränderungen von unten nach oben erfolgen sollten	155
---	-----

34. Zitat: Peter Drucker: Das Bedürfnis nach Kontinuität in Zeiten der Veränderung	158
--	-----

35. Zitat: Niccolò Machiavelli: Die Feinde des Wandels	161
Schlussfolgerungen	164

8. Teil Planen

Einleitung	167
36. Zitat: Dwight D. Eisenhower: Warum Pläne nutzlos sind, Planen aber trotzdem notwendig ist	169
37. Zitat: Andrew S. Grove: Warum Sie eine flexible Mitarbeiterschaft brauchen	172
38. Zitat: Michael E. Porter: Das Entwerfen Ihrer Strategie	175
39. Zitat: Winston Churchill: Die Notwendigkeit, die eigene Strategie zu bewerten	178
Schlussfolgerungen	181

9. Teil Macht und Einfluss

Einleitung	185
40. Zitat: Max Weber: Autorität	187
41. Zitat: Albert Einstein: Warum Sie gegen Autoritäten ankämpfen sollten	190
42. Zitat: Rosabeth Moss Kanter und Sophokles: Wie man die Macht verliert	193
Schlussfolgerungen	196

10. Teil Kunden zu Partnern machen

Einleitung	201
43. Zitat: Dale Carnegie: Warum es nicht um Sie geht	202
44. Zitat: Bill Gates: Was Sie von unzufriedenen Kunden lernen können	205
45. Zitat: Tom Peters: Warum Sie immer weniger versprechen sollten, als Sie tatsächlich halten	208

46. Zitat: Warren Buffett: Wie Sie Ihren guten Ruf loswerden	211
47. Zitat: Jeff Bezos: Die Folgen negativer Meldungen im digitalen Zeitalter	214
Schlussfolgerungen	217

11. Teil Ein Mix von Weisheiten

Einleitung	221
48. Zitat: Elvis Presley: Wissen, welche Fachleute Sie brauchen	222
49. Zitat: John Pierpont Morgan: Warum Sie in Ihren Berichten Lösungen und nicht Probleme präsentieren sollten	224
50. Zitat: Peter Drucker: Vom Wert des Denkens und Reflektierens	226
51. Zitat: Abraham Maslow: Warum Sie das Beste aus sich herausholen sollten	228
52. Zitat: David Packard: Die Bedeutung von Marketing	230
Schlussfolgerungen	232
Die Top Ten der Management-Weisheiten	233
Lesetipps	237
Danksagungen	239
Über den Autor	241
Liste der Zitat-Autoren	243
Stichwortverzeichnis	245

