

# Ein Jahr mit Drucker, Buffett & Co.

52 zeitlose Management-Weisheiten für die tägliche Businesspraxis

Bearbeitet von  
Von James McGrath, Übersetzt von Andreas Schieberle

1. Auflage 2018. Buch. 245 S. Hardcover  
ISBN 978 3 527 50955 3  
Format (B x L): 14 x 21,4 cm  
Gewicht: 438 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13
So haben Sie am meisten von diesem Buch	17
<b>1. Teil Ein erfolgreiches Unternehmen managen</b>	
Einleitung	21
1. Zitat: Peter Drucker: Warum Kunden wichtiger sind als Gewinne	23
2. Zitat: Jack Walsh: Die Notwendigkeit eines Wettbewerbsvorteils	26
3. Zitat: Sam Walton: Warum Sie konventionelle Weisheiten ignorieren sollten	29
4. Zitat: Jeff Bezos: Zwei Möglichkeiten, Ihr Unternehmen zu erweitern	33
5. Zitat: Philip Kotler: Märkte schaffen	36
6. Zitat: Laurence J. Peter: Warum Beschäftigte bis zu ihrer Stufe der Unfähigkeit aufsteigen	39
7. Zitat: Warren Bennis: Warum Betriebe in der Krise Führung brauchen, nicht Management	42
Schlussfolgerungen	45
<b>2. Teil Sich selbst und die eigene Karriere managen</b>	
Einleitung	49
8. Zitat: Theodore Levitt: Die Karriere zum eigenen Geschäft machen	51
9. Zitat: Dale Carnegie: Wie die Menschen Sie kennen lernen	54
10. Zitat: Henry Ford: Selbstvertrauen und Selbstzweifel	57
11. Zitat: Andrew Carnegie: Warum Sie nicht alles selber machen können	60

12. Zitat: Thomas Edison: Warum Hartnäckigkeit und nicht Inspiration zum Erfolg führt	63
Schlussfolgerungen	66

### **3. Teil Menschen und Teams managen**

Einleitung	71
13. Zitat: Peter Drucker: Die Aufgaben eines Managers in 15 Wörtern	73
14. Zitat: Peter Drucker: Lernen, mit dem zu arbeiten, was man hat	75
15. Zitat: Warren Buffett: Warum Integrität bei der Berufung von Mitarbeitern mehr zählt als Intelligenz und Energie	78
16. Zitat: Theodore Roosevelt: Warum Sie Ihr Team nicht bis ins Kleinste managen sollten	81
17. Zitat: Dee Hock: Keep It Simple, Stupid (KISS) – Mach's doch nicht so kompliziert, du Dummkopf	84
18. Zitat: Alfred P. Sloan: Welchen Wert es hat, nur ausnahmsweise zu managen	87
19. Zitat: Jack Welch: Die drei entscheidenden geschäftlichen Messgrößen	90
Schlussfolgerungen	93

### **4. Teil Führen**

Einleitung	97
20. Zitat: Warren Bennis: Vom Werden einer Führungskraft	99
21. Zitat: Howard D. Schultz: Warum Führungskräfte für ein Gefühl von Sinn und Zweck sorgen müssen	102
22. Zitat: Peter Drucker: Warum die Ergebnisse Menschen zur Führungskraft machen	105
23. Zitat: Henry Mintzberg: Warum Führen gutes Management ist	108

24. Zitat: John Quincy Adams: Woher Sie wissen, ob Sie eine Führungskraft sind	111
Schlussfolgerungen	114

## 5. Teil Motivieren

Einleitung	119
25. Zitat: Robert Frost: Desillusionierung am Arbeitsplatz	121
26. Zitat: Kenneth und Scott Blanchard: Den Menschen erklären, warum ihre Arbeit wichtig ist	124
27. Zitat: Frederick Herzberg: Die Quellen der Motivation	127
28. Zitat: Tom Peters: Selbstmotivation	130
Schlussfolgerungen	133

## 6. Teil Entscheiden

Einleitung	137
29. Zitat: Kenneth Blanchard: Entscheidungen an Mitarbeiter vor Ort delegieren	138
30. Zitat: Mary Parker Follett: Warum es immer mehr als zwei Möglichkeiten gibt	141
31. Zitat: Warren Bennis: Der entscheidende Unterschied zwischen Information und Bedeutung	144
32. Zitat: Peter Drucker: Die Kraft des Neinsagens	147
Schlussfolgerungen	150

## 7. Teil Veränderungen managen

Einleitung	153
33. Zitat: Gary Hamel: Warum Veränderungen von unten nach oben erfolgen sollten	155
34. Zitat: Peter Drucker: Das Bedürfnis nach Kontinuität in Zeiten der Veränderung	158

35. Zitat: Niccolò Machiavelli: Die Feinde des Wandels	161
Schlussfolgerungen	164

## **8. Teil Planen**

Einleitung	167
36. Zitat: Dwight D. Eisenhower: Warum Pläne nutzlos sind, Planen aber trotzdem notwendig ist	169
37. Zitat: Andrew S. Grove: Warum Sie eine flexible Mitarbeiterschaft brauchen	172
38. Zitat: Michael E. Porter: Das Entwerfen Ihrer Strategie	175
39. Zitat: Winston Churchill: Die Notwendigkeit, die eigene Strategie zu bewerten	178
Schlussfolgerungen	181

## **9. Teil Macht und Einfluss**

Einleitung	185
40. Zitat: Max Weber: Autorität	187
41. Zitat: Albert Einstein: Warum Sie gegen Autoritäten ankämpfen sollten	190
42. Zitat: Rosabeth Moss Kanter und Sophokles: Wie man die Macht verliert	193
Schlussfolgerungen	196

## **10. Teil Kunden zu Partnern machen**

Einleitung	201
43. Zitat: Dale Carnegie: Warum es nicht um Sie geht	202
44. Zitat: Bill Gates: Was Sie von unzufriedenen Kunden lernen können	205
45. Zitat: Tom Peters: Warum Sie immer weniger versprechen sollten, als Sie tatsächlich halten	208

46. Zitat: Warren Buffett: Wie Sie Ihren guten Ruf loswerden	211
47. Zitat: Jeff Bezos: Die Folgen negativer Meldungen im digitalen Zeitalter	214
Schlussfolgerungen	217

## **11. Teil Ein Mix von Weisheiten**

Einleitung	221
48. Zitat: Elvis Presley: Wissen, welche Fachleute Sie brauchen	222
49. Zitat: John Pierpont Morgan: Warum Sie in Ihren Berichten Lösungen und nicht Probleme präsentieren sollten	224
50. Zitat: Peter Drucker: Vom Wert des Denkens und Reflektierens	226
51. Zitat: Abraham Maslow: Warum Sie das Beste aus sich herausholen sollten	228
52. Zitat: David Packard: Die Bedeutung von Marketing	230
Schlussfolgerungen	232
Die Top Ten der Management-Weisheiten	233
Lesetipps	237
Danksagungen	239
Über den Autor	241
Liste der Zitat-Autoren	243
Stichwortverzeichnis	245

