

Impact

So steigern Sie Ihren Unternehmenserfolg durch wirksame Mitarbeiterentwicklung

Bearbeitet von
Von: Masha Ibeschitz

1. Auflage 2018. Buch. Rund 205 S. . Hardcover
ISBN 978 3 527 50965 2

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie und Allgemeines > Coaching, Training,
Supervision

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	Von der Führungskraft zum Development Guide ■ ■ ■	11
	<i>Leader, die Mitarbeitern mithilfe von Coaching Tools passende Impulse zur Entwicklung geben, stärken die Organisation und finden selbst mehr Zeit und Energie zur strategischen Unternehmenssteuerung. Dieses Buch zeigt, wie es geht.</i>	
Kapitel 1	Das Strategie-Dilemma oder Wie soll ich Zeit fürs Wesentliche finden? ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	15
	<i>Wer sich heute zu wenig um strategische Aufgaben kümmert, wird damit morgen noch mehr Probleme haben. In der »VUCA-Welt« spitzt sich die Lage zu. Hier sind Ideen für neue Lösungen!</i>	
Kapitel 2	Mitarbeiter kommunikativ abholen oder Bitte benutzen Sie den Fahrstuhl! ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	33
	<i>Um bei Mitarbeitern etwas auszulösen, müssen Sie diese erst einmal kommunikativ abholen. Ein Grundverständnis unterschiedlicher Persönlichkeitstypen hilft – und die passenden Vorgehensweisen.</i>	
Kapitel 3	Wertbeiträge steigern oder Die Segnungen des Coachings ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	51
	<i>In jedem Menschen schlummern Potenziale. Coaching-Techniken einzusetzen, ist ein möglicher Weg, diese Potenziale zu entwickeln und so die Wertbeiträge jedes Einzelnen zu steigern.</i>	
Kapitel 4	Anlässe für Coaching oder Kann ich da etwa selbst was machen? ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	69
	<i>Die Toolbox des Coachings ist groß und bunt. Wer sich darin etwas auskennt, kann zu vielen Anlässen positive Impulse setzen. Das geht über Mitarbeiterentwicklung oft noch weit hinaus.</i>	

Kapitel 5	Hilfe zur Selbsthilfe oder Einfach die richtigen Fragen stellen	87
	<i>Wer erkennt, was eine einzelne Situation im Umgang mit einem Mitarbeiter erfordert, kann wie mit einem Schieberegler zwischen verschiedenen Ansätzen wechseln. So geht agile Führung!</i>	
Kapitel 6	Wer ist coachbar oder Fische fliegen lassen, geht wirklich nicht	105
	<i>Jeder ist coachbar – aber nicht in jeder Situation. Ausreichende eigene Kompetenzen und Ressourcen sind Bedingung, um sich nach einem passenden Impuls selbst helfen zu können.</i>	
Kapitel 7	Coaching ermöglichen oder Werkzeug muss man richtig einsetzen	121
	<i>Ein Development Guide achtet stets darauf, den richtigen Rahmen für Gespräche mit Mitarbeitern zu schaffen. Vertrauen ist die Basis für alles. Häufiges Nachfragen schafft Klarheit.</i>	
Kapitel 8	Lösungsfindung oder Wenn Menschen nicht wissen, was sie wissen	139
	<i>Wenn Sie sich darauf verlassen, dass Menschen stets mehr wissen, als ihnen bewusst ist, können Sie Mitarbeiter mutig und kreativ dabei unterstützen, ihre Probleme selbst zu lösen.</i>	
Kapitel 9	Werkzeuge oder Egal, was ich jetzt nehme, es wird funktionieren!	157
	<i>Hilfreiche Techniken gibt es viele – am Ende ist es fast egal, wofür ein Development Guide sich entscheidet. Wichtiger ist die Haltung: Es gilt, vom Sagen zum Fragen zu kommen.</i>	
Kapitel 10	Problemlösung in alle Richtungen oder Back to the Future	177
	<i>Agile Problemlösung blickt dynamisch in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft – jeweils so intensiv, wie es die Situation erfordert. Der Fokus liegt dabei auf dem wünschenswerten Zustand für die Zukunft.</i>	

Schlusswort	195
Literatur	197
Danke!	199
Die Autorin	201
Stichwortverzeichnis	203

