

Logistik

Bearbeitet von
Von Prof. Dr. Andreas Huber, und Klaus Laverentz, Dipl.-Math.

2. Auflage 2018. Buch. Rund 270 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5889 3
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Logistik, Supply-Chain-Management](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Vahlens Kurzlehrbücher


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Logistik

von

Prof. Dr. Andreas Huber

und

Dipl.-Math. Klaus Laverentz

2., überarbeitete und korrigierte Auflage


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Prof. Dr. Andreas Huber ist Fachbereichsleiter an der accadis Hochschule in Bad Homburg, Mitglied von Expertenteams und Unternehmer.

Dipl.-Math. Klaus Laverentz ist Logistikberater und lehrt u. a. an der accadis Hochschule in Bad Homburg.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN 978 3 8006 5889 3

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Druckhaus Nomos, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Der vorliegende Band eines in zweiten Auflage bewährten und innovativ konzipierten Kurzlehrbuchs für Logistik richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften und Auszubildende in Bachelor- und Masterstudiengängen, die sich vorlesungsbegleitend oder im Rahmen ihrer Prüfungsvorbereitung einen elementarisierten Überblick über traditionelle und aktuelle Entwicklungen auf dem Gebiet der Logistik verschaffen wollen. Das Lehrbuch basiert auf zahlreichen Vorlesungen und Tutorien, die an Hochschulen über einen längeren Zeitraum gehalten worden sind und ist deshalb ausgerichtet auf die expliziten Bedürfnisse von Studierenden. Es ist konzeptionell so aufgebaut, dass Studierende sowohl einen umfassenden, als auch einen praxisorientierten Zugang zur Materie erhalten und damit effektives und effizientes Lernen ermöglicht wird. Dies wird erreicht durch:

- Konzeptorientierung mit Entwicklungsperspektiven
- Kompetenzorientierung mit Praxisperspektiven
- Innovationsorientierung mit Trendperspektiven

Die Darstellungen dieses Bandes nehmen den klassischen Lehrstoff der Logistik auf und berücksichtigen gleichzeitig auch aktuelle Entwicklungen, die sich in etablierten Lehrbüchern der Logistik oder des Logistikmanagements abzeichnen. Inhaltlich nimmt das Kurzlehrbuch neben einer Einführung in die Logistik Themen wie bereichsübergreifende Prozesse der Unternehmenslogistik, Beschaffungslogistik, Produktionslogistik, Distributionslogistik, Entsorgungslogistik, Supply Chain Management auf sowie logistische Supportsysteme, wie IT-Management, Marketingmanagement und Controlling, außerdem nationales und internationales Verkehrsträgermanagement.

Ziel dieses Kurzlehrbuches ist es, den theoriebezogenen und praxisrelevanten Stoff der Logistik zu verzahnen und in einfacher und verständlicher Weise darzustellen. Mithilfe lernpsychologischer Strukturierungshilfen, wie Lernstichwörtern, Lösungshinweisen zur Bearbeitung von Aufgaben, Verweisen auf Trendentwicklungen und Logistik im Internet wird in den einzelnen Kapiteln der Einstieg in die Materie erheblich erleichtert. Dadurch soll jene Entfaltung der Lernmotivation bei Studierenden gefördert werden, die für ein effizientes und effektives Studieren mit Zeitmanagementcharakter bedeutsam ist.

Für die umfassende, kritisch-editorische Unterstützung und die begleitenden Anregungen danken wir Herrn Lazar Radan, ein spezieller Dank für Geduld und Nachsicht gilt Frau Gabriele Kaschner.

Frankfurt am Main/Schmittchen im Juli 2018

*Andreas Huber
Klaus Laverentz*

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einleitung	XIII
1 Einführung in die Logistik	1
1.1 Grundverständnis und Begriffe der Logistik	1
1.1.1 Herkunft des Logistikbegriffs	1
1.1.2 Logistische Objekte, Prozesse und Systeme	1
1.1.3 Institutionelle und funktionale Gliederung der Logistiksysteme	8
1.2 Aufgabenspektrum und Ziele der Logistik	10
1.2.1 Logistische Aufgaben	10
1.2.2 Logistische Ziele	12
1.3 Konzeptionelle Ansätze der Logistik	15
1.3.1 Systemtheoretischer Ansatz zur Darstellung der Logistik ..	15
1.3.2 Funktionsorientierte Logistik	19
1.3.3 Prozessorientierte Logistik	20
1.3.4 Logistische Konzepte	22
1.4 Trends, Aufgaben und Literatur	23
1.4.1 Trends	23
1.4.2 Aufgaben	24
1.4.3 Literatur	24
2 Bereichsübergreifende Prozesse der Unternehmenslogistik	25
2.1 Planungsprozesse in der Logistik	25
2.1.1 Planung logistischer Systeme	25
2.1.2 Logistische Planungsmodelle	28
2.2 Systematisierung und Standardisierung logistischer Objekte	34
2.2.1 ABC- und XYZ-Analysen	34
2.2.2 Stücklisten und Teileverwendungslisten	37
2.2.3 Standardisierung der Materialien	39
2.3 Prozesse und Verfahren der Bestandsdisposition	39
2.3.1 Bestände und ihre Funktion	39
2.3.2 Bestandsdisposition mit Bestands-, Bedarfs- und Bestellrechnung	41
2.4 Innerbetriebliche Transportprozesse	53
2.4.1 Struktur und Aufgaben des innerbetrieblichen Transports ..	53
2.4.2 Arten von Fördermitteln	55
2.4.3 Zusammenführungs-, Verteil- und Pufferelemente	58

VIII Inhaltsverzeichnis

2.5 Lager- und Umschlagprozesse	59
2.5.1 Lagertypen, Lagerzonen, Lagerbereiche	59
2.5.2 Lagerprozesse	62
2.5.3 Umschlagpunkte	64
2.6 Trends, Aufgaben und Literatur	66
2.6.1 Trends	66
2.6.2 Aufgaben	66
2.6.3 Literatur	67
3 Beschaffungslogistik	69
3.1 Einführung in die Beschaffungslogistik	69
3.1.1 Definition, Ziele, System und Prozesse der Beschaffungslogistik	69
3.1.2 Formen der Beschaffung	72
3.2 Strategische Beschaffungslogistik	73
3.2.1 Beschaffungsmarktforschung	73
3.2.2 Beschaffungspolitik	74
3.2.3 Strategische Komponenten der elektronischen Beschaffungslogistik	81
3.3 Operative Beschaffungslogistik	83
3.3.1 Ziele, Aufgaben und Elemente der operativen Beschaffungslogistik	83
3.3.2 Operatives Beschaffungsmanagement/ Lieferantenmanagement	84
3.3.3 Operative Komponenten der elektronischen Beschaffungslogistik	86
3.4 Trends, Aufgaben und Literatur	87
3.4.1 Trends	87
3.4.2 Aufgaben	87
3.4.3 Literatur	88
4 Produktionslogistik	89
4.1 Einführung in die Produktionslogistik	89
4.1.1 Definition, Ziele, System und Prozesse der Produktionslogistik	89
4.1.2 Formen der Produktion	91
4.1.3 Systematisierung nach Anzahl der Produktionsstufen/ nach Komplexität	92
4.1.4 Systematisierung nach der Anordnung der Ressourcen	93
4.1.5 Systematisierung nach der Losgröße und dem Entkopplungspunkt	97
4.2 Strategische Produktionslogistik	99
4.2.1 Strategisches Produktionsprogramm und Produktentwicklung	99
4.2.2 Betriebliche und innerbetriebliche Standortplanung	100

4.3	Operative Produktionslogistik	102
4.3.1	Aufgaben und Ziele operativer Produktionsplanung und -steuerung	102
4.3.2	Das MRPII-Konzept der Produktionsplanung und -steuerung	103
4.3.3	Alternative und erweiterte Planungs- und Steuerungskonzepte	112
4.3.4	Materialversorgung der Produktion	118
4.4	Trends, Aufgaben und Literatur	119
4.4.1	Trends	119
4.4.2	Aufgaben	119
4.4.3	Literatur	120
5	Distributionslogistik	121
5.1	Einführung in die Distributionslogistik	121
5.1.1	Definition, Ziele, System und Prozesse der Distributionslogistik	121
5.1.2	Formen der Distribution	123
5.2	Strategische Distributionslogistik	126
5.2.1	Strategische Planung des Distributionssystems	126
5.2.2	Einbindung externer Dienstleister	128
5.3	Operative Distributionslogistik	129
5.3.1	Operative Prozesse der Distribution	129
5.3.2	Konzepte operativer Planung/Steuerung von Distributionsprozessen	130
5.4	Trends, Aufgaben und Literatur	131
5.4.1	Trends	131
5.4.2	Aufgaben	132
5.4.3	Literatur	132
6	Entsorgungslogistik	135
6.1	Definition, Aufgaben und System der Entsorgungslogistik	135
6.1.1	Definition und Aufgaben der Entsorgungslogistik	135
6.1.2	Systematisierung der Entsorgungslogistik	137
6.2	Strategische Entsorgungslogistik	138
6.2.1	Entsorgungslogistik, Nachhaltigkeit und ökologische Prinzipien	138
6.2.2	Rahmenbedingungen einer strategischen Entsorgungslogistik	140
6.3	Operative Entsorgungslogistik	141
6.3.1	Teilbereiche der operativen Entsorgungslogistik	141
6.3.2	Elemente der logistischen Entsorgungskette	142

X Inhaltsverzeichnis

6.4	Trends, Aufgaben und Literatur	144
6.4.1	Trends	144
6.4.2	Aufgaben	145
6.4.3	Literatur	145
7	Supply Chain Management	147
7.1	Grundlagen des Supply Chain Managements	147
7.1.1	Begriffe, Ziele und Potenziale des Supply Chain Managements	147
7.1.2	Problemfelder und Erfolgsfaktoren einer Supply Chain	150
7.2	Kooperationskonzepte des Supply Chain Managements	152
7.2.1	Systematisierung: Kooperationen und Standardisierungsinitiativen	152
7.2.2	Kooperationskonzepte für das Supply Chain Management	156
7.2.3	Gestaltung eines Supply Chain Managements	160
7.3	Trends, Aufgaben und Literatur	162
7.3.1	Trends	162
7.3.2	Aufgaben	162
7.3.3	Literatur	163
8	Logistische Supportsysteme	165
8.1	IT-Management in der Logistik	165
8.1.1	Aufgaben und Systematisierung der Logistik-IT	165
8.1.2	Logistik-IT der Identifikations- und Kommunikationsebene	166
8.1.3	Logistik-IT der Abwicklungs- und Planungsebene	168
8.2	Marketingmanagement in der Logistik	174
8.2.1	Marketing im Bereich logistischer Dienstleistungen	174
8.2.2	Strategisches Marketingmanagement	177
8.2.3	Operatives Marketingmanagement	179
8.3	Controlling in der Logistik	182
8.3.1	Aufgaben und Systematisierung des Logistikcontrollings	182
8.3.2	Strategisches Logistikcontrolling	185
8.3.3	Operatives Logistikcontrolling	189
8.4	Trends, Aufgaben und Literatur	194
8.4.1	Trends	194
8.4.2	Aufgaben	194
8.4.3	Literatur	195
9	Nationales und internationales Verkehrsträgermanagement	197
9.1	Transport, Verkehr und Verkehrsträgerlogistik	197
9.1.1	Transportmanagement und Transportsysteme	197
9.1.2	Außerbetriebliche Transportsysteme und Verkehrsträgerlogistik	199

9.2 Landverkehrsmanagement	203
9.2.1 Bereiche des Landverkehrs	203
9.2.2 Märkte und Betriebsformen im Landverkehr	206
9.2.3 Leistungs- und Kostenstrukturen im Landverkehr	211
9.3 Wasserverkehrsmanagement	213
9.3.1 Bereiche des Wasserverkehrs	213
9.3.2 Märkte und Betriebsformen im Wasserverkehr	217
9.3.3 Leistungs- und Kostenstrukturen im Wasserverkehr	220
9.4 Luftverkehrsmanagement	221
9.4.1 Bereiche des Luftverkehrs	221
9.4.2 Märkte und Betriebsformen im Luftverkehr	224
9.4.3 Leistungs- und Kostenstrukturen im Luftverkehr	230
9.5 Trends, Aufgaben und Literatur	232
9.5.1 Trends	232
9.5.2 Aufgaben	233
9.5.3 Literatur	233
Lösungshinweise zu den Aufgaben	235
Literaturverzeichnis	243
Sachverzeichnis	249

