

Das talentierte Unternehmen

Mensch! Talent! Management!

Bearbeitet von
Von Ferihan Steiner

1. Auflage 2019. Buch. 143 S. Klappenbroschur
ISBN 978 3 8006 5925 8
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Steiner
Das talentierte Unternehmen


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

DAS TALENTIERTE UNTERNEHMEN

Mensch! Talent! Management!

von

Ferihan Steiner


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlag Franz Vahlen München

Ferihan Steiner berät seit mehr als zehn Jahren Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Talent-Management-Strategien. Neben ihrer Beratertätigkeit ist sie als Coach und Trainer unterwegs. Ihre langjährige Erfahrung wissen Vorstände, Geschäftsführer, Personalleiter, Führungskräfte, Personalentwickler, Personalreferenten und Talent-Manager zu schätzen.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

ISBN Print: 978 3 8006 5925 8
ISBN E-Book: 978 3 8006 5926 5

© 2019 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Satz: Fotosatz Buck

Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen
Druck und Bindung: Druckhaus Nomos
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie –
nach Vorgaben von Christoph Niermann
Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

INHALT

29 Fragen

1. Was ist Talent?	7
2. Woher kommt Talent?	12
3. Talent und Unternehmen – Wie gehört das zusammen?	16
4. Was ist Talent-Management?	20
5. Zwischenfrage: Kann man Menschen überhaupt managen?	29
6. Welche Zielgruppen muss Talent-Management erreichen?	32
7. Welche Faktoren machen ein Mitarbeitertalent aus? ...	35
8. Wie kann Talent im Unternehmen erkannt werden? ...	39
9. Wie kann Talent strategisch gefördert werden?	43
10. Blick in die Praxis: Wohin entwickelt sich die Arbeitswelt?	48
11. Warum nicht in Netzwerkstrukturen statt in Hierarchien denken?	51
12. Talent-Management: Ein ganzheitlicher Unternehmensansatz?	53
13. X, Y und Z: Drei Generationen – Drei Wertekulturen? ..	56
14. Sie wollen es bequem? Überlesen Sie dieses Y/Z-Kapitel!	61
15. Eine eigene Betrachtung: Was macht die Generation Y speziell?	63
16. Kurzer Blick auf die Generation Merkel – Generation wie?!	67
17. Brauchen die Jungen ein spezielles Talent-Management?	70
18. Wer hat, der hat – Aber wem gehört Talent eigentlich? ..	77
19. Warum sind eigentlich so viele Menschen unglücklich im Job?	80

6  **Inhalt**

20. Passen die Kompetenzmodelle von gestern noch?	84
21. Welche Relevanz hat Talent-Management aktuell in Unternehmen?	86
22. Worin bestehen die TM-Herausforderungen für Unternehmen?	89
23. Muss unsere Bildung völlig neu gedacht werden?	91
24. Was brauchen Talente von heute für die Arbeit von morgen?	95
25. Arbeitslosigkeit Low, Fachkräftemangel High. Wie geht das?	99
26. Geld? Erfolg? Aufstieg? Was muss Arbeit heute bringen?	103
27. Generation Golf, X, Y, Z – Alles nur ein Mythos?	108
28. Warum ist ohne Unternehmenskultur alles nichts?	112
29. Warum ist und bleibt Talent-Management das Top-Thema?	116
8 Trends	118
Eine Expertin	133

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG