

# Online-Shops und Startups

Plattformen rechtssicher gründen und betreiben

Bearbeitet von  
Von Niko Härting

2. Auflage 2019. Buch. 269 S. Softcover

ISBN 978 3 406 73460 1

Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

Gewicht: 395 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Telekommunikationsrecht, Postrecht, IT-Recht > IT-Recht, Internetrecht, Informationsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Härting

Online-Shops und Startups



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Online-Shops und Startups

Plattformen rechtssicher gründen  
und betreiben

von

Niko Härting

2. Auflage, 2019

beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

### **Zum Autor:**

*Prof. Niko Härting* befasst sich seit zwanzig Jahren mit dem Internetrecht und der anwaltlichen Beratung von Start-Ups. Er ist Gründungspartner von HÄRTING Rechtsanwälte in Berlin und Honorarprofessor an der Hochschule für Wirtschaft und Recht sowie Autor zahlreicher Publikationen zu Rechtsfragen des Internets, des E-Commerce und des Datenschutzes.



**www.beck.de**

ISBN Print: 978-3-406-73460-1

ISBN E-Book: 978-3-406-73858-6

© 2019 Verlag C.H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck, Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen  
Druck: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim  
Umschlaggestaltung: Ralph Zimmermann – Bureau Parapluie  
Bildnachweis: © momius – fotolia.com

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

# So nutzen Sie dieses Buch

Um Ihnen das Lesen und Arbeiten mit diesem Buch zu erleichtern, hat der Autor verschiedene Stilelemente verwendet, die Ihnen das schnellere Auffinden bestimmter Texte ermöglichen. So finden Sie die Tipps und Musterformulare sofort.



Hier finden Sie Tipps, Aufzählungen und Checklisten.



So sind „Merksätze“ gekennzeichnet.



Hier finden Sie Beispiele, die das Beschriebene plastisch erläutern und verständlich machen.



Hier finden Sie Definitionen, Rechtsnachweise oder Gesetzestexte.



Die Zielscheibe kennzeichnet Zusammenfassungen und ein Fazit zum Kapitelende.



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Vorwort

In den letzten zwanzig Jahren habe ich als Anwalt, Lehrbeauftragter und Professor sowie in manchem Ehrenamt unzählige Start-Ups betreut. Aus manchen von ihnen sind später sehr erfolgreiche Unternehmen geworden.

Gründer stellen Rechtsfragen, die sich über die Jahre stetig ändern. Im Kern jedoch geht es meist um Fragen des Gesellschaftsrechts und um den Online-Vertrieb mit zahlreichen Facetten. Auch Marken und Domains spielen eine wichtige Rolle. Hinzu kommt der Datenschutz. Die neue Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die in dieser Auflage breiten Raum einnimmt, stellt manches Start-Up vor große Herausforderungen.

Der digitale Wandel und die Start-Up-Landschaft sind Zwillinge. Die Digitalisierung und die Plattformisierung erleichtern die Unternehmensgründung. Und der technische Wandel beflügelt die Kreativität der Gründer und ebnet den Weg zu immer neuen Geschäftsmodellen und Geschäftsideen.

Dieses Buch beantwortet die wichtigsten Rechtsfragen der Unternehmensgründer. Dies in einer Sprache, die man auch hoffentlich ohne ein Jurastudium versteht.

Das Recht ist für junge Gründer oft ein Dickicht, die Sorge vor rechtlichen Fallstricken und Haftungsfallen groß. Wer dieses Buch zur Hand nimmt, kann sich im Dschungel der Paragraphen orientieren, ruhiger schlafen und am nächsten Tag mit ruhigem Kopf die Arbeit an Ideen, Konzepten und Strategien fortsetzen.



Das Buch ist ein Gemeinschaftswerk von HÄRTING Rechtsanwälte. Mein Sozius Stefan Kaske hat gemeinsam mit dem Kollegen Lars Thiess maßgeblich an dem Kapitel zum Gesellschaftsrecht mitgewirkt. Bei dem Abschnitt zum Marken- und Domainrecht hat mich mein Kollege Lasse Konrad unterstützt. Und für das lange Kapitel zum Onlinevertrieb hatte ich bei der Erstauflage das Glück, mit Patrick Goessling und Felix Recke zwei außerordentlich befähigte Mitarbeiter an meiner Seite zu haben. Patrick Goessling, Seda Dag und Vitorio Dimov haben mich bei der Überarbeitung des Buchs für die zweite Auflage tatkräftig unterstützt. Ich bin ihnen zu ganz besonderem Dank verpflichtet.

Berlin, im Januar 2019

*Niko Härting*



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhalt

Vorwort .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	17
1. Kapitel: Ein Start-Up gründen .....	19
I. Die Gründung einer Gesellschaft .....	19
1. Die Wahl der richtigen Rechtsform .....	19
a) Entscheidungskriterien .....	19
b) Gesellschaftsformen im Überblick .....	20
aa) Personengesellschaften .....	20
bb) Kapitalgesellschaften .....	23
c) Kapitalgesellschaft vs Personengesellschaft (Vor- und Nachteile) .....	26
d) Unterschiede zwischen den verschiedenen Kapitalgesellschaften .....	26
2. Step by Step: Schritte zur Gründung einer GmbH bzw. UG (haftungsbeschränkt) .....	27
a) Phasen der Gründung und Gesellschafterhaftung im Gründungsstadium .....	27
aa) Die Vorgründungsgesellschaft .....	28
bb) Die Vor-GmbH .....	29
cc) Die Entstehung der GmbH durch Handelsre- gistereintragung .....	30
b) Der Ablauf der Gründung .....	31
c) Der Gesellschaftsvertrag .....	32
aa) Regelungen zu Firma und Sitz der Gesell- schaft .....	32

bb)	Regelungen zum Unternehmensgegenstand .	33
cc)	Regelungen zu Stammkapital und Geschäftsanteilen . . . . .	34
dd)	Regelungen zum Zeitpunkt der Kapitalaufbringung . . . . .	36
ee)	Regelungen zur Geschäftsführung und Vertretung . . . . .	36
ff)	Gesellschafterversammlung und Gesellschafterbeschlüsse . . . . .	38
gg)	Ladungsfristen und -formalien . . . . .	39
hh)	Beschlussfähigkeit der Versammlung; Stimmabgabe durch Vertreter . . . . .	40
ii)	Gesellschafterbeschlüsse . . . . .	40
jj)	Gewinnverwendung und -verteilung . . . . .	41
kk)	Verfügung über Geschäftsanteile . . . . .	42
ll)	Kündigung/Austritt eines Gesellschafters . . .	42
mm)	Einziehung/Zwangsabtretung von Geschäftsanteilen . . . . .	43
nn)	Abfindungsregelungen . . . . .	43
oo)	Wettbewerbsverbote . . . . .	44
3.	Die Beteiligung von Investoren . . . . .	44
a)	Gängige Finanzierungsformen . . . . .	45
aa)	Die stille Gesellschaft . . . . .	45
bb)	Partiarisches Darlehen . . . . .	45
cc)	Wandeldarlehen . . . . .	46
dd)	Die direkte Beteiligung am Stammkapital der Gesellschaft . . . . .	46
b)	Der Ablauf des Beteiligungsprozesses . . . . .	47
c)	Der Beteiligungsvertrag und seine (üblichen) Regelungen . . . . .	48
aa)	Konditionen des Einstiegs . . . . .	49
bb)	Verwässerungsschutz . . . . .	50
cc)	Garantien der Gründer . . . . .	51
dd)	Stimmrechte (Mehrheitserfordernisse und Veto-Rechte) . . . . .	51
ee)	Berichtspflichtigen Gründer/Informationsrechte Investoren . . . . .	51
ff)	Beteiligungen der Gründer/Vesting . . . . .	52
gg)	Veräußerungsregelungen im Exit-Fall . . . . .	52
hh)	Exit-/Liquidationspräferenzen . . . . .	53
d)	Tipps für die Vertragsverhandlungen . . . . .	54

II. Marken und Domains	54
1. Die Markenmeldung	54
a) Was versteht man unter einer Marke?	55
b) Markenschutz nur in Deutschland?	58
c) Die verschiedenen Klassen im Markenrecht	59
d) Die Unterscheidungskraft des Kennzeichens	60
e) Recherche nach älteren Kennzeichenrechten	61
f) Kosten der Markenmeldung	63
g) Der Markenschutz	63
2. Domains	64
a) Vergabeverfahren	64
b) Registrierung	66
c) Domainrecht	67
aa) Prioritätsprinzip	67
bb) Domain-Grabbing	67
cc) Marke./ Domain	68
dd) Name ./ Domain	70
ee) Streit unter Gleichnamigen	73
2. Kapitel: Online-Vertrieb	75
I. Die Gestaltung eines Online-Shops	75
1. Impressum	75
a) Impressumspflicht und Auffindbarkeit	75
b) Inhalt des Impressums	77
aa) Name und Anschrift	79
bb) Kontaktinformationen	79
cc) Angabe der Aufsichtsbehörde	80
dd) Angabe des Registers	80
ee) Berufsrechtliche Angaben	81
ff) Umsatzsteuer- und Wirtschafts-Identifikationsnummer	81
gg) Liquidationsvermerk	81
c) Nichtbeachtung der Impressumspflicht	82
d) Disclaimer und andere Zusatzangaben	82
2. AGB	83
a) Was sind AGB?	83
b) Erforderlichkeit von AGB	83
c) Einbeziehung von AGB	84
d) Inhalt von AGB	87
e) Beispiele für unwirksame AGB-Klauseln	88
3. Nutzungsbedingungen und Registrierung	92

a) Was sind Nutzungsbedingungen? .....	92
b) Warum Registrierung? .....	93
4. Datenschutz .....	96
a) Was sind personenbezogene Daten? .....	97
b) Was ist Datenverarbeitung? .....	97
c) Gesetzliche Erlaubnistatbestände .....	98
aa) Einwilligung des Betroffenen .....	98
bb) Erfüllung des Vertrags .....	99
cc) Rechtliche Verpflichtung .....	99
dd) Lebenswichtige Interessen .....	100
ee) Öffentliches Interesse .....	100
ff) Berechtigte Interessen .....	100
d) Informationspflichten .....	100
e) Datenverarbeitung beim Website-Besuch .....	102
aa) IP-Adresse .....	102
bb) Cookies .....	103
cc) Analyse- und Trackingtools .....	103
f) Abfrage von Kundendaten .....	106
g) Speicherfristen .....	108
aa) Gesetzliche Aufbewahrungspflichten .....	108
bb) Regelmäßige Verjährungsfristen .....	110
cc) Sonderfälle .....	110
h) Benennung eines Datenschutzbeauftragten .....	111
i) Verarbeitungsverzeichnis .....	112
j) Technische und Organisatorische Maßnahmen .....	113
k) Betroffenenrechte .....	114
l) Verträge mit Dienstleistern .....	116
5. Internationalisierung des Shops .....	117
a) Erweiterung des Kundenkreises .....	117
b) Rechtswahlklauseln .....	118
c) Gerichtsstandsklauseln .....	120
II. Die Gestaltung einer Plattform .....	121
1. Die Plattform als Geschäftsmodell .....	121
a) Pflichten des Plattformbetreibers .....	122
b) Nutzungsbedingungen .....	122
c) Vergütung .....	125
d) Sanktionen .....	125
e) Haftung des Plattformbetreibers .....	127
2. Die Plattform als Vertriebskanal .....	127
3. Die Kündigung .....	129
III. Die Gestaltung einer App .....	130
1. Der App-Vertrag .....	130

2. Informations- und Gestaltungspflichten .....	131
3. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	137
4. Datenschutzbestimmungen .....	138
5. Einwilligung bei Minderjährigen .....	139
IV. Der Vertrag mit dem Kunden .....	140
1. Übersicht über die Informationspflichten .....	140
2. Vorvertragliche Pflichtangaben .....	142
a) Produktbeschreibung (Spezialgesetze und die wichtigsten Beispiele) .....	143
aa) Lebensmittel .....	143
bb) Elektronik .....	146
cc) Verpackungsverordnung .....	149
dd) Arzneimittel .....	149
ee) Bücher .....	151
ff) Textilien .....	152
gg) Kosmetik .....	154
hh) Jugendschutz .....	156
b) Preisangaben .....	158
c) Mindestlaufzeit von Verträgen/Kündigung .....	162
d) Lieferbeschränkungen und -vorbehalte .....	162
e) Lieferzeitangabe .....	163
f) Angabe der Zahlungsmittel und -bedingungen .....	166
g) Information über AGB .....	167
h) Kosten für die Verwendung von Kommunikationsmitteln .....	167
i) Belehrung über gesetzliche Gewährleistungsrechte .....	167
j) Information über Kundendienst und Garantien ..	167
k) Informationen über das Widerrufsrecht .....	168
3. Nachvertragliche Information .....	169
4. Rechtliche Vorgaben beim Bestellprozess .....	170
a) Gestaltung des Bestellprozesses .....	170
b) Warenkorb .....	171
c) Entgeltliche Zusatzleistungen und Nebenleistungen .....	172
d) Eingabe der Versandadresse .....	172
e) Rechnungsadresse und Zahlungsmittel .....	173
f) Bestellübersicht/Kontrollseite .....	174
g) Bestellbutton .....	174
h) Empfangsbestätigung .....	176
i) Annahme des Angebots durch den Händler .....	177
V. Die Abwicklung des Vertrages mit dem Kunden .....	178

1. Die Lieferung .....	178
2. Der Widerruf .....	179
a) Wer ist eigentlich Verbraucher? .....	179
b) Die Widerrufsbelehrung .....	181
c) Die Erklärung des Widerrufs .....	183
d) Widerrufsfrist .....	184
e) Ausnahmen vom Widerrufsrecht .....	185
f) Folgen des Widerrufs .....	190
aa) Rücksendung .....	190
bb) Rückzahlung .....	190
cc) Wertersatz .....	191
3. Die Gewährleistung .....	192
a) Der Mangel .....	192
b) Folgen eines Mangels .....	194
aa) Nacherfüllung .....	194
bb) Rücktritt .....	194
cc) Minderung .....	195
dd) Schadensersatz .....	195
c) Verjährung der Gewährleistungsrechte .....	196
d) Freiwillige Garantieerklärung .....	196
VI. Einbinden von Inhalten .....	197
1. Urheberrecht .....	197
a) Was ist denn eigentlich Urheberrecht? .....	197
b) Was ist durch das Urheberrecht geschützt? .....	198
aa) Texte .....	198
bb) Bilder und Fotografien .....	200
cc) Video .....	200
dd) Zeichnungen, Karten, Stadtpläne .....	200
ee) Musik .....	200
ff) Design .....	201
gg) Datenbanken .....	202
c) Wer ist Urheber? .....	202
aa) Urhebernennung .....	202
bb) Öffentliche Zugänglichmachung .....	203
cc) Vervielfältigungsrecht .....	204
dd) Entstellung, Verfremdung .....	204
ee) Bearbeitung .....	205
d) Was heißt Zustimmung? .....	205
aa) Nutzungsrecht .....	205
bb) Einwilligung .....	206
e) Verwendung von Fotos .....	207
2. Links, Framing, Embedded Content .....	208

a) Links .....	208
b) Framing und Embedded Content .....	208
c) Gibt es eine Haftung für Links? .....	209
3. Blogs, Foren und User Generated Content .....	210
a) Zu Eigen machen von fremden Inhalten .....	211
b) Kenntnis vom Rechtsverstoß .....	212
c) Was bedeutet Haftung? .....	212
VII. Den Online-Shop bewerben .....	215
1. E-Mail-Werbung .....	215
a) Einholen des Einverständnisses .....	216
b) Werbung bei bestehenden Kundenbeziehungen ..	221
c) Empfehlungsmarketing .....	221
d) Weitere Formen von E-Mail-Werbung .....	222
2. Suchmaschinen-Werbung und Suchmaschinen- Optimierung .....	224
a) Anzeige in einer Suchmaschine .....	224
b) Suchmaschinen-Optimierung .....	227
3. Andere Formen von Werbung .....	228
4. Bewertungsportale .....	229
a) Aufforderung zu einer Bewertung .....	230
b) Beeinflussung von Bewertungen .....	230
c) Reaktion auf negative Bewertungen .....	231
VIII. Abmahnungen verhindern .....	234
1. Was sind Abmahnungen? .....	234
2. Übliche Abmahnfälle .....	236
a) Anbieterkennzeichnung (Impressum) .....	236
b) Widerrufsrecht .....	236
c) Preisangabe-, Kennzeichnungs- und sonstige Informationspflichten .....	237
d) Fehlerhafte AGB-Klauseln .....	237
e) Sonstige Abmahngründe .....	238
3. Was tun bei Abmahnungen? .....	238
a) Reaktionsmöglichkeiten .....	238
b) Abmahnfrist .....	239
c) Rechtmäßigkeit der Abmahnung .....	239
d) Die Unterlassungserklärung .....	240
e) Muss ich die Kosten des Abmahnenden beglei- chen? .....	242
f) Die Folgen einer Unterlassungserklärung .....	243
g) Gerichtlicher Rechtsschutz .....	243
IX. Muster-Verträge und Erklärungen .....	245
1. Allgemeine Geschäftsbedingungen (Online-Shop) ...	245



2. Datenschutzerklärung .....	253
3. Plattform – Nutzungsbedingungen (Beispiel: Social Network) .....	259
<b>Sachverzeichnis</b> .....	267

