

Unternehmensethik in der Praxis

Vorgaben und Richtlinien sinnvoll und zielführend umsetzen

von

Prof. Dr. habil. Christian-Rainer Weisbach, Dr. Petra Sonne-Neubacher, Sven Sonne

Professor Dr. Christian-Rainer Weisbach forscht und unterrichtet an den Universitäten Tübingen und Hohenheim, ist Lehrtrainer und Lehrcoach der ECA (European Coaching Association), Wissenschaftlicher Beirat des Instituts für Professionelle Gesprächsführung, sowie Autor diverser Beck-Wirtschaftsberater im dtv, darunter des Bestsellers „Professionelle Gesprächsführung“.

1. Auflage

[Unternehmensethik in der Praxis – Weisbach / Sonne-Neubacher / Sonne](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Beck-Wirtschaftsberater im dtv](#)



Verlag C.H. Beck München 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 58736 8

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
1. Vertrauen und der eigene Nutzen	<u>1</u>
2. Ethik und Moral – Ein kurzer Ausflug in die Theorie.	17
3. Werte als Entscheidungsgrundlage	27
4. Visionen und wie man sie formuliert	49
5. Von der Vorstellung zur Strategie	77
6. Der Weg und das Ziel.	91
7. Wertschätzung und Lenkung im täglichen Umgang	117
8. Regeln psychologisch sinnvoll aufstellen	143
9. Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser	167
10. Integrität im Geschäftsleben	195

