

Globalisierung

Ein historisches Kompendium

1. Auflage 2007 2007. Taschenbuch. 240 S. Paperback

ISBN 978 3 8252 2865 1

Format (B x L): 12 x 18,5 cm

[Weitere Fachgebiete > Geschichte > Geschichte der klassischen Antike > Weltgeschichte](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.



Peter E. Fäßler

Globalisierung

Böhlau

UTB



UTB 2865

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Beltz Verlag Weinheim · Basel

Böhlau Verlag Köln · Weimar · Wien

Verlag Barbara Budrich Opladen · Farmington Hills

facultas.wuv Wien

Wilhelm Fink München

A. Francke Verlag Tübingen und Basel

Haupt Verlag Bern · Stuttgart · Wien

Julius Klinkhardt Verlagsbuchhandlung Bad Heilbrunn

Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft Stuttgart

Mohr Siebeck Tübingen

C. F. Müller Verlag Heidelberg

Orell Füssli Verlag Zürich

Verlag Recht und Wirtschaft Frankfurt am Main

Ernst Reinhardt Verlag München · Basel

Ferdinand Schöningh Paderborn · München · Wien · Zürich

Eugen Ulmer Verlag Stuttgart

UVK Verlagsgesellschaft Konstanz

Vandenhoeck & Ruprecht Göttingen

vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Peter E. Fäßler

Globalisierung

Ein historisches Kompendium

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN · 2007

Peter E. Fäßler ist Privatdozent für Neuere und Neueste Geschichte sowie Wirtschafts- und Sozialgeschichte an der TU Dresden.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8252-2865-1 (UTB)

ISBN 978-3-412-11406-0 (Böhlau)

© 2007 by Böhlau Verlag GmbH & Cie, Köln Weimar Wien

Ursulaplatz 1, D-50668 Köln, www.boehlau.de

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist unzulässig.

Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

Satz: Punkt für Punkt GmbH, Düsseldorf

Druck und Bindung: AALEX Druck GmbH, Großburgwedel

Gedruckt auf chlor- und säurefreiem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-3-8252-2865-1

Inhalt

Vorwort	9
I. Einleitung	11
I.1. Ein kalifornisches Fräuleinwunder	11
I.2. Globalisierung – Wahrnehmung und Kontroversen	14
I.3. Fragen und Herausforderungen für die Geschichtswissenschaft	23
I.4. Konzeption	27
II. Globalisierung – Definition und analytisches Modell	29
II.1. Globalisierung – Annäherung an eine Definition	30
II.2. Triebkräfte der Globalisierung	33
II.3. Interaktionsbarrieren – »Raumteiler« der Globalisierung	36
II.4. Folgen erodierender Interaktionsbarrieren	44
Teil A: Entlang der Zeitachse	46
III. Präglobale Epoche (vor 1500 n. Chr.)	52
III.1. Die präglobale Epoche im Überblick	52
III.2. Expansion und Netzwerkverdichtung	54
III.3. Folgen überregionaler Interaktionen	58
IV. Protoglobalisierung (1500–1840)	60
IV.1. Entdeckung, Erschließung und Strukturierung des globalen Raumes	61
IV.2. Voraussetzungen der maritimen Expansion	67
IV.3. Transformation und Untergang – neue Interaktionsräume und ihre Konsequenzen	70
IV.4. Grenzen der Protoglobalisierung	72
V. Die erste Globalisierungsphase (1840–1914)	74
V.1. Die erste Globalisierungsphase im Überblick	74
V.2. Wirtschaftliche und gesellschaftliche Indikatoren der ersten Globalisierungsphase	78
V.3. Gründe für die beschleunigte Erosion von Interaktions- barrieren	87
V.4. Bilanz	97

VI.	Zeit der Gegenläufe: Desintegration und Integration (1914–1945)	98
VI.1.	Zeit der Gegenläufe – ein Überblick	98
VI.2.	Weltkriege und Weltwirtschaftskrise – die großen Desintegrationsschübe	101
VI.3.	Trotz alledem: die Globalisierung schreitet voran	112
VI.4.	Bilanz	118
VII.	»Geteiltes Spielfeld« – die zweite Globalisierungsphase (1945–1989/90)	120
VII.1.	Die zweite Globalisierungsphase im Überblick	120
VII.2.	Bipolare Weltordnung und Kalter Krieg (1948–1989/90)	126
VII.3.	Indikatoren der zweiten Globalisierungsphase	130
VII.4.	Antriebskräfte, Voraussetzungen und Rahmenbedingungen	139
VII.5.	Regionalisierung als Antwort auf die Globalisierung	150
VII.6.	Bilanz	151
VIII.	Dritte Globalisierungsphase (seit 1990)	153
VIII.1.	Die dritte Globalisierungsphase im Überblick	153
VIII.2.	Von der bi- zur multipolaren Weltordnung – die neue Raumstruktur	160
VIII.3.	Indikatoren der dritten Globalisierungsphase	163
VIII.4.	Strukturelle Voraussetzungen der dritten Globalisierungsphase	168
VIII.5.	Reaktionen auf die beschleunigte Globalisierung	171
VIII.6.	Kontinuität und Zäsur – eine Bilanz	175
Teil B:	176
IX.	Transport- und Kommunikationssysteme	178
IX.1.	Vom expandierenden zum schrumpfenden Planeten – Wahrnehmungen der Erde	178
IX.2.	Was die Welt bewegt: Muskelkraft – Windkraft – Maschinenkraft	181
IX.3.	Von der »snail mail« zur E-mail – grenzenlose Kommunikation	184
X.	Global Player – Gestalter, Antreiber, Getriebene	190
X.1.	Was ist ein Global Player? Definition und Typologie	190

X.2.	Multinationale Unternehmen	191
X.3.	International Governmental Organizations (IGOs)	199
X.4.	International Non-governmental Organizations (INGOs)	202
XI.	Wirtschaftstheoretische Leitideen und Wirtschaftspolitik	204
XI.1.	Theoretische Leitideen und praktische Politik	204
XI.2.	Dirigismus oder Liberalismus? Wie soll die Weltwirtschaft gestaltet werden?	205
XII.	Folgen der Globalisierung	214
XII.1.	Globalisierung – Nationalstaat – politische Stabilität	214
XII.2.	Der soziale »pater noster«? Auf- und Abstiegsszenarien der Globalisierung	216
Teil C: Sieben Thesen zur Geschichte der Globalisierung		219
Anhang		222
Abkürzungen		222
Graphiken		223
Tabellen		224
Abbildungen		225
Info-Boxen		226
Stichwort		227
Auswahlbibliographie		228
Register		234