

Beck kompakt

Bekannter werden mit Instagram

Social-Media-Marketing für Selbstständige und Unternehmer

Bearbeitet von
Von Dennis Tröger

1. Auflage 2019. Buch. Rund 128 S. Softcover
ISBN 978 3 406 73243 0
Format (B x L): 10,4 x 16,1 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Bekannter werden mit Instagram

Social-Media-Marketing für Selbstständige
und Unternehmer

Dennis Tröger

Mit einem Vorwort von Martina Haas


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG


C.H. BECK

So nutzen Sie dieses Buch

Die folgenden Elemente erleichtern Ihnen die Orientierung im Buch:

Beispiele: In diesem Buch finden Sie zahlreiche Beispiele, die das Gesagte illustrieren.

! Die Merkkästen enthalten Empfehlungen und hilfreiche Tipps.

Auf den Punkt gebracht

Am Ende jedes Kapitels finden Sie eine kurze Zusammenfassung des behandelten Themas.

Hinweis: Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Buch nur die männliche Form verwendet. Gemeint ist stets sowohl die weibliche als auch die männliche Form.

Inhalt

Vorwort	5
Warum Instagram eine Chance für Unternehmer und Selbstständige ist	7
Wie Marketing in sozialen Medien wirklich funktioniert	11
Wo befindet sich Ihr Kunde gerade?	11
Bauen Sie frühzeitig eine Beziehung zum Kunden auf	12
Das wichtigste Prinzip: Geben. Geben. Geben.	13
Wie funktioniert Instagram?	17
Die Grundfunktionen	17
Der Instagram-Algorithmus	22
So treten Sie optimal auf	31
Warum sind Sie auf Instagram?	31
Finden Sie Ihre Zielgruppe auf Instagram	33
Zeigen Sie Ihre Persönlichkeit	39
Ihr perfektes Instagram-Profil	40
So finden Sie die passenden Hashtags für Ihr Business	45

So erstellen Sie Inhalte, die Ihre Follower lieben	53
Sprechen Sie über das, worüber Ihre Follower sprechen	53
Einen guten Post auf Instagram gestalten	58
Weitere Tipps für gute Inhalte	72
Wie Sie einen lebendigen Instagram-Kanal aufbauen	77
Wie Sie die ersten Fans bekommen und halten	77
So verkaufen Sie auf Instagram	82
Live-Übertragungen auf Instagram	87
Die Macht guter Werbeanzeigen	91
Partner-Strategien für schnelles Wachstum	99
Deshalb sollten Sie Partner-Marketing anwenden	99
So finden Sie potenzielle Partner	103
Jetzt loslegen	115
Glossar	123
Anmerkungen	125