

# Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

Bearbeitet von  
Von: Bernhard Kalhammer

1. Auflage 2019. Buch. 304 S. Softcover  
ISBN 978 3 86881 739 3  
Format (B x L): 14.2 x 21.6 cm  
Gewicht: 500 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility > Selbstständige und Freiberufler](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Bernhard Kalhammer

# Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

© des Titels »START-UP HACKS« von Bernhard Kalhammer (ISBN 978-3-86881-739-3)  
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

**REDLINE** | VERLAG

# Inhalt

<b>Einleitung.....</b>	<b>11</b>
<b>Pro Hacks .....</b>	<b>17</b>
<b>Gesteigerte Interaktion durch geschlossene Facebook-Gruppen</b>	
<i>Johannes Völkner von Nomad Cruise .....</i>	<b>19</b>
<b>Mit Crowdfunding zum Startkapital und einer loyalen Community</b>	
<i>Alexander Kral von Suck my Shirt .....</i>	<b>33</b>
<b>Mit Pinterest als Hidden Champion zu massivem Website-Traffic</b>	
<i>Christine Neder von Lilies-Diary .....</i>	<b>51</b>
<b>Mit dem richtigen Mindset die richtigen Kontakte schließen</b>	
<i>Robert Kresse, Mindset Coach &amp; Gründer .....</i>	<b>67</b>
<b>Mit künstlicher Intelligenz zum Superverkäufer</b>	
<i>Michael Brehm von i2x .....</i>	<b>79</b>
<b>Personalisierte Instagram-Direktnachrichten als Traffic Booster</b>	
<i>Lea Ernst von Classy Confidence .....</i>	<b>89</b>

## **Expert Hacks ..... 99**

### **Smartes Guerilla-Marketing zur Bundestagswahl**

*Dr. med. Roman Rittweger von Ottonova ..... 101*

### **Out-of-Home-Kampagnen als smarte Alternative zum Event-Sponsoring**

*Christoph Kruse von bookingkit ..... 109*

### **Exklusive Partys als Tool zum Aufbau einer Brand Community**

*Huy und Dung Vu von Distorted People ..... 121*

### **Rezeptbücher als effektiver Marketing- und Vertriebskanal**

*Jan Göktekin von Pumperlgsund ..... 127*

### **Mit Content-Marketing und Umfragen in der Community zu echtem Mehrwert und hoch konvertierenden Produkten**

*Rafael Frenk von Primal State..... 139*

### **Mit bekannten Brands und deren positiven Abstrahleffekten zum cleveren Markenaufbau**

*Christian Häfner von Fastbill , happycoffee,  
LetsSeeWhatWorks & meerdavon ..... 155*

### **Mit Pokerstrategien und -Taktiken zu besseren Management-Entscheidungen**

*Jan Heitmann, Poker-Experte und Keynote Speaker ..... 175*

### **Smarte Amazon Hacks und Personal Branding innerhalb sozialer Netzwerke**

*Lars Müller von SOLIDMIND ..... 195*

### **Ultimativer Fokus und ein Free Plus Shipping Funnel als Lead-Maschine**

*Lukas Mankow von Rawford ..... 215*

<b>Legendary Hacks .....</b>	<b>231</b>
<b>Eine reichweitenstarke Guerilla-PR-Aktion auf einer Konferenz mit eigenem Hashtag <i>Pia Poppenreiter von Ohlala .....</i></b>	<b>233</b>
<b>Event-Marketing mit viralem Faktor als Schlüssel- element zum Markenaufbau <i>Till Schmid von Consultport .....</i></b>	<b>241</b>
<b>Durch Ansprache wichtiger Größen mediale Aufmerksamkeit erlangen <i>Christoph Grimm von Popula .....</i></b>	<b>253</b>
<b>Durch den Aufbau stabiler Beziehungen in der Wirtschaft zum erfolgreichen Podcast mit Millionenreichweite <i>Tobias Beck, Keynote Speaker, Coach und Autor .....</i></b>	<b>265</b>
<b>Ein Weltstar als Sprungbrett, um zum bekanntesten Vertreter der eigenen Branche aufzusteigen <i>Hermann Scherer, Keynote Speaker und Unternehmer .....</i></b>	<b>279</b>
<b>Spannend: So wird dein Start-up in nur 12 Monaten zu einer profitablen Wachstumsmaschine, die nicht mehr aufzuhalten ist .....</b>	<b>287</b>
<b>Nachwort .....</b>	<b>291</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>293</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>295</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>299</b>