

Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

Bearbeitet von
Von: Bernhard Kalhammer

1. Auflage 2019. Buch. 304 S. Softcover
ISBN 978 3 86881 739 3
Format (B x L): 14.2 x 21.6 cm
Gewicht: 500 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility > Selbstständige und Freiberufler](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Bernhard Kalhammer

Start-up Hacks

Was Unternehmen wirklich voranbringt

© des Titels »START-UP HACKS« von Bernhard Kalhammer (ISBN 978-3-866881-739-3)
2019 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

Einleitung.....	11
Pro Hacks	17
Gesteigerte Interaktion durch geschlossene	
Facebook-Gruppen	
<i>Johannes Völkner von Nomad Cruise</i>	19
Mit Crowdfunding zum Startkapital	
und einer loyalen Community	
<i>Alexander Kral von Suck my Shirt</i>	33
Mit Pinterest als Hidden Champion zu massivem	
Website-Traffic	
<i>Christine Neder von Lilies-Diary</i>	51
Mit dem richtigen Mindset	
die richtigen Kontakte schließen	
<i>Robert Kresse, Mindset Coach & Gründer</i>	67
Mit künstlicher Intelligenz zum Superverkäufer	
<i>Michael Brehm von i2x</i>	79
Personalisierte Instagram-Direktnachrichten	
als Traffic Booster	
<i>Lea Ernst von Classy Confidence</i>	89

Expert Hacks	99
Smartes Guerilla-Marketing zur Bundestagswahl	
<i>Dr. med. Roman Rittweger von Ottonova</i>	101
Out-of-Home-Kampagnen als smarte Alternative	
zum Event-Sponsoring	
<i>Christoph Kruse von bookingkit</i>	109
Exklusive Partys als Tool zum Aufbau	
einer Brand Community	
<i>Huy und Dung Vu von Distorted People</i>	121
Rezeptbücher als effektiver Marketing-	
und Vertriebskanal	
<i>Jan Göktek in von Pumperlgsund</i>	127
Mit Content-Marketing und Umfragen in der Community	
zu echtem Mehrwert und hoch konvertierenden Produkten	
<i>Rafael Frenk von Primal State</i>	139
Mit bekannten Brands und deren positiven	
Abstrahleffekten zum cleveren Markenaufbau	
<i>Christian Häfner von Fastbill, happycoffee,</i>	
<i>LetsSeeWhatWorks & meer davon</i>	155
Mit Pokerstrategien und -Taktiken zu besseren	
Management-Entscheidungen	
<i>Jan Heitmann, Poker-Experte und Keynote Speaker</i>	175
Smarte Amazon Hacks und Personal Branding	
innerhalb sozialer Netzwerke	
<i>Lars Müller von SOLIDMIND</i>	195
Ultimativer Fokus und ein Free Plus Shipping Funnel	
als Lead-Maschine	
<i>Lukas Mankow von Rawford</i>	215

Legendary Hacks	231
Eine reichweitenstarke Guerilla-PR-Aktion auf einer Konferenz mit eigenem Hashtag	
<i>Pia Poppenreiter von Ohlala</i>	233
Event-Marketing mit viralem Faktor als Schlüssel- element zum Markenaufbau	
<i>Till Schmid von Consultport</i>	241
Durch Ansprache wichtiger Größen mediale Aufmerksamkeit erlangen	
<i>Christoph Grimm von Popula</i>	253
Durch den Aufbau stabiler Beziehungen in der Wirtschaft zum erfolgreichen Podcast mit Millionenreichweite	
<i>Tobias Beck, Keynote Speaker, Coach und Autor</i>	265
Ein Weltstar als Sprungbrett, um zum bekanntesten Vertreter der eigenen Branche aufzusteigen	
<i>Hermann Scherer, Keynote Speaker und Unternehmer</i>	279
Spannend: So wird dein Start-up in nur 12 Monaten zu einer profitablen Wachstumsmaschine, die nicht mehr aufzuhalten ist	287
Nachwort	291
Über den Autor	293
Anmerkungen	295
Stichwortverzeichnis	299