

## Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

Textausgabe

Bearbeitet von

Mit ausführlichem Sachverzeichnis und einer Einführung von Prof. Dr. Helmut Köhler

40. Auflage 2019. Buch. XXX, 595 S. Kartoniert

ISBN 978 3 406 74358 0

Format (B x L): 12,4 x 19,1 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Wettbewerbsrecht, Kartellrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv



#### Schnellübersicht

- Datenschutz in der elektronischen Kommunikation 8; Richtlinie
- EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2
- AEU-Vertrag, Auszug 15
- Dienstleistungs-InfoV 5
- Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7
- FusionskontrollVO 17
- Geschäftsgesheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 1a
- GWB 14
- Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18
- Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6
- Kartellgesetz 14
- Kartellverfahrensverordnung 16
- Markengesetz 10
- Markenrichtlinie 13
- Markenverordnung 11
- Preisangabenverordnung 3
- Unionsmarkenverordnung 12
- Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9
- Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1
- Unterlassungsklagengesetz 4
- Vertikal-GVO 18

## **Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht**

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb  
Preisangabenverordnung

Markengesetz, Markenverordnung  
Unionsmarkenverordnung

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie  
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der  
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis  
und einer Einführung  
von Professor Dr. Helmut Köhler

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

[www.dtv.de](http://www.dtv.de)

[www.beck.de](http://www.beck.de)

**Sonderausgabe**

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Tumblingerstraße 21, 80337 München

© 2019 Redaktionelle Verantwortung: Verlag C. H. Beck oHG

Gesamtherstellung: Druckerei C. H. Beck, Nördlingen  
(Adresse der Druckerei: Wilhelmstraße 9, 80801 München)

Umschlagtypographie auf der Grundlage

der Gestaltung von Celestino Piatti

ISBN 978-3-423-05009-8 (dtv)

ISBN 978-3-406-74358-0 (C. H. Beck)



9 783406 743580

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	VII
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler .....	IX

### Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

#### *I. Recht des unlauteren Wettbewerbs*

1. <b>Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010 .....	1
1a. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgesheimnissen (GeschGehG) vom 18. April 2019 .....	16
2. <b>EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz</b> vom 21. Dezember 2006 .....	25
3. <b>Preisangabenverordnung (PAngV)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Oktober 2002 .....	38
4. <b>Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002 .....	52
5. <b>Verordnung über Informationspflichten für Dienstleisterbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)</b> vom 12. März 2010 .....	63
6. <b>Richtlinie 2006/114/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006 .....	67
7. <b>Richtlinie 2000/31/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“) [e-commerce-Richtlinie] vom 17. Juli 2000 .....	77
8. <b>Richtlinie 2002/58/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 31. Juli 2002 .....	90

## Inhalt

<b>9. Richtlinie 2005/29/EG</b> des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates ( <b>Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken</b> ) vom 11. Mai 2005 .....	102
<b>II. Markenrecht</b>	
<b>10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG)</b> vom 25. Oktober 1994 .....	122
<b>11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004 .....	198
<b>12. Verordnung (EU) 2017/1001</b> des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Juni 2017 über die <b>Unionsmarke</b> vom 14. Juni 2017 .....	222
<b>13. Richtlinie(EU) 2015/2436</b> des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Dezember 2015 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die <b>Marken</b> vom 16. Dezember 2015 .....	339
<b>III. Kartellrecht</b>	
<b>14. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013 .....	369
<b>15. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union</b> in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008 .....	497
<b>16. Verordnung (EG) Nr. 1/2003</b> des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („Kartellverfahrensverordnung“) vom 16. Dezember 2002 .....	509
<b>17. Verordnung (EG) Nr. 139/2004</b> des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“) vom 20. Januar 2004 .....	537
<b>18. Verordnung (EG) Nr. 330/2010</b> der Kommission über die Anwendung von Artikel 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen ( <b>Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung</b> ) vom 20. April 2010 .....	573
<b>Sachverzeichnis</b> .....	583