

## Retention-Management

Schlüsselkräfte entwickeln und binden. Arbeitsblätter, Checklisten, Softwarelösung

Bearbeitet von  
Uwe D. Wucknitz, Volker Heyse

1. Auflage 2008. Taschenbuch. 144 S. Paperback

ISBN 978 3 8309 2065 6

Format (B x L): 17 x 24 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen, Mitbestimmung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

Einleitung.....	7
1. Schlüsselkräfte und Kompetenzentwicklung.....	10
1.1 Schlüsselkräfte: Begriffsbestimmung .....	10
1.2 Anforderungen an Schlüsselkräfte und deren Entwicklung.....	11
2. Schlüsselkräfte entwickeln und binden.....	19
2.1 Schlüsselkräfte entwickeln.....	19
2.1.1 Kompetenzentwicklung und Kompetenzerhalt.....	19
2.1.2 Checkliste „Unterstützung durch das Top-Management“ .....	23
2.1.3 Checkliste „Individuelle Entwicklungsbereitschaft“ .....	24
2.2 Schlüsselkräfte binden .....	26
2.2.1 Der Retention-Management-Prozess .....	26
2.2.2 Motivation und Bindung von Schlüsselkräften.....	28
3. Instrumente eines effektiven Retention-Managements.....	37
3.1 Das Retention-Management-Audit .....	37
3.1.1 Prüfkatalog .....	37
3.1.2 Auswertung .....	41
3.2 Schlüsselkräfte identifizieren .....	43
3.2.1 Checkliste „Kriterien für Schlüsselkräfte“.....	43
3.2.2 Der Identifizierungsprozess .....	45
3.3 Schlüsselkräfte analysieren .....	47
3.3.1 Präferenztest „Anreize im Beruf“: Was wollen unsere Schlüsselkräfte? .....	50
3.3.2 Der Preistest: Welche Preise werden für die berufliche Tätigkeit gezahlt?.....	54
3.3.3 Die Verlust-Risiko-Matrix: Wo bestehen akute Risiken?.....	56
3.4 Handlungsbedarf frühzeitig erkennen .....	58
3.4.1 40 Frühwarn-Indikatoren für Organisationen .....	61
3.4.2 40 Frühwarn-Indikatoren für Personen .....	63
3.5 Handlungsbedarf messen .....	64
3.5.1 The One-Million-Dollar-Question .....	68
3.5.2 Der Commitment-Index .....	69
3.6 Die Retention-Management-Strategie.....	71
3.6.1 Die Auswahl der geeigneten Strategie .....	73
3.6.2 Marktstrategien .....	76
3.6.3 Angebotsstrategien.....	80
3.6.4 Bindungsstrategien.....	85
3.7 Die Retention-Management-Maßnahmen.....	89
3.7.1 Die Auswahl der geeigneten Maßnahmen .....	90
3.7.2 Maßnahmen zur Erhöhung der Marktwirkung.....	91
3.7.3 Maßnahmen zur Steigerung der Motivation .....	93
3.7.4 Maßnahmen zur Verhinderung von Demotivation .....	100
3.7.5 Maßnahmen zur unmittelbaren Verstärkung der Bindung.....	109

3.8	Das Retention-Management-Controlling .....	118
3.8.1	Maßnahmen .....	119
3.8.2	Wirkung .....	119
3.8.3	Nutzen .....	120
4.	Entwicklungsplanung .....	122
4.1	Entwicklungsdatei als zentrales Instrument .....	122
4.2	Bestandteile der Entwicklungsdatei .....	123
4.3	Einführungsschritte .....	131
5.	Empfehlungen .....	132
6.	Literatur .....	133
7.	Stichwortverzeichnis .....	136
8.	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen .....	141
9.	Autoren .....	142