

Retention-Management

Schlüsselkräfte entwickeln und binden. Arbeitsblätter, Checklisten, Softwarelösung

Bearbeitet von
Uwe D. Wucknitz, Volker Heyse

1. Auflage 2008. Taschenbuch. 144 S. Paperback
ISBN 978 3 8309 2065 6
Format (B x L): 17 x 24 cm

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Personalwirtschaft, Lohnwesen,
Mitbestimmung

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beek-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Einleitung.....	7
1. Schlüsselkräfte und Kompetenzentwicklung	10
1.1 Schlüsselkräfte: Begriffsbestimmung	10
1.2 Anforderungen an Schlüsselkräfte und deren Entwicklung.....	11
2. Schlüsselkräfte entwickeln und binden.....	19
2.1 Schlüsselkräfte entwickeln.....	19
2.1.1 Kompetenzentwicklung und Kompetenzerhalt	19
2.1.2 Checkliste „Unterstützung durch das Top-Management“	23
2.1.3 Checkliste „Individuelle Entwicklungsbereitschaft“	24
2.2 Schlüsselkräfte binden	26
2.2.1 Der Retention-Management-Prozess	26
2.2.2 Motivation und Bindung von Schlüsselkräften.....	28
3. Instrumente eines effektiven Retention-Managements.....	37
3.1 Das Retention-Management-Audit	37
3.1.1 Prüfkatalog	37
3.1.2 Auswertung	41
3.2 Schlüsselkräfte identifizieren.....	43
3.2.1 Checkliste „Kriterien für Schlüsselkräfte“	43
3.2.2 Der Identifizierungsprozess	45
3.3 Schlüsselkräfte analysieren	47
3.3.1 Präferenztest „Anreize im Beruf“: Was wollen unsere Schlüsselkräfte?	50
3.3.2 Der Preistest: Welche Preise werden für die berufliche Tätigkeit gezahlt?.....	54
3.3.3 Die Verlust-Risiko-Matrix: Wo bestehen akute Risiken?.....	56
3.4 Handlungsbedarf frühzeitig erkennen.....	58
3.4.1 40 Frühwarn-Indikatoren für Organisationen	61
3.4.2 40 Frühwarn-Indikatoren für Personen	63
3.5 Handlungsbedarf messen	64
3.5.1 The One-Million-Dollar-Question	68
3.5.2 Der Commitment-Index	69
3.6 Die Retention-Management-Strategie.....	71
3.6.1 Die Auswahl der geeigneten Strategie	73
3.6.2 Marktstrategien	76
3.6.3 Angebotsstrategien.....	80
3.6.4 Bindungsstrategien.....	85
3.7 Die Retention-Management-Maßnahmen.....	89
3.7.1 Die Auswahl der geeigneten Maßnahmen	90
3.7.2 Maßnahmen zur Erhöhung der Marktwirkung.....	91
3.7.3 Maßnahmen zur Steigerung der Motivation	93
3.7.4 Maßnahmen zur Verhinderung von Demotivation	100
3.7.5 Maßnahmen zur unmittelbaren Verstärkung der Bindung.....	109

3.8	Das Retention-Management-Controlling	118
3.8.1	Maßnahmen.....	119
3.8.2	Wirkung.....	119
3.8.3	Nutzen	120
4.	Entwicklungsplanung.....	122
4.1	Entwicklungsdatei als zentrales Instrument	122
4.2	Bestandteile der Entwicklungsdatei	123
4.3	Einführungsschritte	131
5.	Empfehlungen	132
6.	Literatur.....	133
7.	Stichwortverzeichnis	136
8.	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	141
9.	Autoren.....	142