

Kompetenzprofiling

Weiterbildungsbedarf und Lernformen in Zukunftsbranchen

Bearbeitet von
Volker Heyse, John Erpenbeck, Lutz Michel

1. Auflage 2002. Taschenbuch. 280 S. Paperback

ISBN 978 3 8309 1189 0

Format (B x L): 16,5 x 24 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften: Berufe, Ausbildung, Karriereplanung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

<i>Vorwort</i>	7
1. <i>Einleitung</i>	7
2. <i>Grundvoraussetzungen</i>	9
3. <i>Der theoretisch-methodische Ansatz</i>	11
4. <i>Zusammenfassender Ausblick auf ausgewählte empirische Ergebnisse: Kompetenzverteilungen, Lernkulturformen und Weiterbildungsstrategien in Zukunftsbranchen</i>	14
4.1 Zusammenfassender Ausblick: Ergebnisse der Telefonbefragung	16
4.2 Zusammenfassender Ausblick: Ergebnisse der qualitativen Interviewauswertung	30
4.3 Zusammenfassender Ausblick: Ergebnisse der softwaregestützten Interviewauswertung	34
4.4 Resümee	40
5. <i>Auswertung von Telefonbefragungen "Lernformen in innovativen Branchen"</i>	51
5.1 Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Personalverantwortlichen in mittelständischen Unternehmen der MULTIMEDIA-BRANCHE	51
5.2 Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Personalverantwortlichen in mittelständischen Unternehmen der IT-/SOFTWARE-BRANCHE	71
5.3 Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Personalverantwortlichen in mittelständischen Unternehmen der BIOTECHNOLOGIE-BRANCHE	92
5.4 Ergebnisse einer Repräsentativbefragung von Personalverantwortlichen in mittelständischen Unternehmen der ELEKTROTECHNIK-BRANCHE	107

6.	<i>Erste Auswertung der Tiefeninterviews mit Geschäftsführern und Branchenexperten</i>	116
6.1	Biotechnologie-Unternehmen	120
6.2	Informationstechnik-Unternehmen	136
6.3	Multimedia-Unternehmen	151
6.4	Vergleich der am häufigsten genannten Kompetenzen der Branchen	166
7.	<i>Zweite Auswertung der Tiefeninterviews</i>	167
7.1	Multimedia	168
7.2	Biotechnologie	184
7.3	Informationstechnologie	196
7.4	Elektrotechnik	206
7.5	Branchenübergreifende und -vergleichende Betrachtung	212
8.	Literatur	216
9.	Anhang	225
9.1.	Fragen für die fermmündliche Befragung von Unternehmen und für Interviews vor Ort – Tiefeninterviews	225
9.2	Erläuterungen und Ergänzungen zu den Tiefeninterviews	231
9.3	Literatur-Kurzanalyse: Neue Branche – Meinungen, Analysen, Trends	233
9.4	Recruting für Call-Center	250
9.5	Kernaussagen der Bain-Studie	253
	<i>Lernformenkatalog</i> (Grundkompetenzen; zentrale Lern- / Wissensformen)	257