

Chefinnensache

Frauen in der unternehmerischen Praxis

Bearbeitet von
M.V. Tchouvakhina, KfW Bankengruppe

1. Auflage 2004. Buch. IX, 138 S. Hardcover
ISBN 978 3 7908 0143 9
Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm
Gewicht: 870 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1 Selbstständige Frauen in Deutschland: Umfang, Entwicklung und Profil 1

René Leicht, Maria Lauxen-Ulbrich und Robert Strohmeyer

1.1 Einleitung.....	1
1.2 Geschlechterunterschiede in der Selbstständigkeit	2
1.2.1 Entwicklung in internationaler Perspektive	2
1.2.2 Unterschiede in Charakteristika und Performance.....	3
1.2.3 Einflussfaktoren	4
1.3 Empirische Basis der Untersuchung	6
1.4 Überblick.....	6
1.4.1 Zahlenmäßiger Boom an Gründerinnen	7
1.4.2 Nach wie vor geringe Gründungsneigung bei Frauen.....	9
1.4.3 Gründerinnen und ihre Ausgangsposition.....	10
1.4.4 Zunahme kleinstbetrieblicher Selbstständigkeit.....	12
1.5 Tätigkeitsprofil selbstständiger Frauen	14
1.5.1 Wirtschaftliche Domänen	14
1.5.2 Entwicklung nach Branchen	18
1.5.3 Ausmaß und Wirkung beruflicher Segregation.....	19
1.6 Qualifikationserwerb und -verwertung	22
1.6.1 Enormer Zuwachs selbstständiger Akademikerinnen	23
1.6.2 Unternehmerische Neigung in den Qualifikationsgruppen	24
1.6.3 Selbstständigkeit und Zugang zu Professionen	27
1.7 Schlussbetrachtung.....	28
1.8 Literatur.....	29

2 Institutionelle Einflüsse auf Gründerinnen und Unternehmerinnen 33

Friederike Welter

2.1 Der Blick auf das externe Umfeld	33
2.2 Das formale Umfeld	36
2.2.1 Rechtliche und wirtschaftspolitische Rahmensetzungen.....	36
2.2.2 Förderpolitische Trends auf Bundes- und Länderebene.....	37

2.3 Unternehmerische Infrastruktur	40
2.3.1 Kammern und Wirtschaftsorganisationen.....	40
2.3.2 Frauenverbände und -netzwerke	42
2.4 Gesellschaftliche Einstellungen	45
2.4.1 Von der „Kriegsfolgeerscheinung“ zum gängigen Berufsbild?.....	45
2.4.2 Unternehmerinnen und Gründerinnen sichtbar(er) machen.....	46
2.5 Unternehmensfinanzierung – ungewollte Diskriminierung?.....	50
2.5.1 Förderbedarfe und Zugangsrestriktionen	50
2.5.2 Finanzielle Förderung.....	54
2.6 Schlussfolgerungen	58
2.7 Literatur	62

**3 Gründungsverhalten von Frauen im Spiegel des
DtA-Gründungsmonitors.....** 71

Nicole Lehnert

3.1 Einleitung.....	71
3.2 Der Frauenanteil an den Selbstständigen in Deutschland	72
3.3 Gründerinnen in Deutschland	73
3.4 Ausschöpfung des Gründungspotenzials von Frauen	75
3.5 Barrieren für Gründerinnen – Einschätzung des Gründungsklimas durch Frauen	76
3.6 Schlussfolgerungen	80
3.7 Literatur	81

**4 Gründungsbesonderheiten von Frauen – Ergebnisse einer
qualitativen Studie** 83

Margarita V. Tchouvakhina

4.1 Einführung	83
4.2 Stand der Forschung	85
4.3 Untersuchungsziele und Untersuchungsdesign.....	87
4.4 Methodische Anlage	88
4.5 Wesentliche Ergebnisse der Untersuchung.....	90
4.5.1 Assoziationen zum Begriff „Existenzgründung“	90
4.5.2 Motive für eine Existenzgründung.....	90
4.5.3 Vorbereitung auf die Gründung	91
4.5.4 Barrieren und Probleme in der Gründungsphase	92
4.5.5 Unterstützung durch das private Umfeld	94

4.5.6 Erfahrungen mit der Gründungsberatung und -qualifizierung.....	96
4.5.7 Erfahrungen mit der Finanzierung	99
4.5.8 Gründungsbesonderheiten von Frauen.....	101
4.5.9 Spezielle Unterstützungsleistungen für Gründerinnen.....	103
4.6 Zusammenfassung.....	104
4.7 Literatur.....	106
5 Personale Merkmale unternehmerischer Tätigkeit im Geschlechtsvergleich.....	109

Ulf Kieschke

5.1 Einleitung.....	109
5.2 Persönlichkeit und unternehmerisches Handeln.....	110
5.3 Diagnostische Zugänge	112
5.4 Stichprobenbeschreibung	118
5.5 Ergebnisse	120
5.6 Schlussbemerkungen.....	132
5.7 Literatur.....	134