

## Chefinnensache

Frauen in der unternehmerischen Praxis

Bearbeitet von  
M.V. Tchouvakhina, KfW Bankengruppe

1. Auflage 2004. Buch. IX, 138 S. Hardcover  
ISBN 978 3 7908 0143 9  
Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm  
Gewicht: 870 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

## **1 Selbstständige Frauen in Deutschland: Umfang, Entwicklung und Profil ..... 1**

*René Leicht, Maria Lauxen-Ulbrich und Robert Strohmeyer*

1.1	Einleitung.....	1
1.2	Geschlechterunterschiede in der Selbstständigkeit .....	2
1.2.1	Entwicklung in internationaler Perspektive .....	2
1.2.2	Unterschiede in Charakteristika und Performance .....	3
1.2.3	Einflussfaktoren .....	4
1.3	Empirische Basis der Untersuchung .....	6
1.4	Überblick.....	6
1.4.1	Zahlenmäßiger Boom an Gründerinnen.....	7
1.4.2	Nach wie vor geringe Gründungsneigung bei Frauen.....	9
1.4.3	Gründerinnen und ihre Ausgangsposition.....	10
1.4.4	Zunahme kleinstbetrieblicher Selbstständigkeit.....	12
1.5	Tätigkeitsprofil selbstständiger Frauen .....	14
1.5.1	Wirtschaftliche Domänen .....	14
1.5.2	Entwicklung nach Branchen .....	18
1.5.3	Ausmaß und Wirkung beruflicher Segregation.....	19
1.6	Qualifikationserwerb und -verwertung .....	22
1.6.1	Enormer Zuwachs selbstständiger Akademikerinnen .....	23
1.6.2	Unternehmerische Neigung in den Qualifikationsgruppen .....	24
1.6.3	Selbstständigkeit und Zugang zu Professionen .....	27
1.7	Schlussbetrachtung.....	28
1.8	Literatur.....	29

## **2 Institutionelle Einflüsse auf Gründerinnen und Unternehmerinnen ..... 33**

*Friederike Welter*

2.1	Der Blick auf das externe Umfeld.....	33
2.2	Das formale Umfeld.....	36
2.2.1	Rechtliche und wirtschaftspolitische Rahmensetzungen.....	36
2.2.2	Förderpolitische Trends auf Bundes- und Länderebene.....	37

2.3	Unternehmerische Infrastruktur .....	40
2.3.1	Kammern und Wirtschaftsorganisationen .....	40
2.3.2	Frauenverbände und -netzwerke .....	42
2.4	Gesellschaftliche Einstellungen .....	45
2.4.1	Von der „Kriegsfolgeerscheinung“ zum gängigen Berufsbild? .....	45
2.4.2	Unternehmerinnen und Gründerinnen sichtbar(er) machen .....	46
2.5	Unternehmensfinanzierung – ungewollte Diskriminierung? .....	50
2.5.1	Förderbedarfe und Zugangsrestriktionen .....	50
2.5.2	Finanzielle Förderung .....	54
2.6	Schlussfolgerungen .....	58
2.7	Literatur .....	62

### **3 Gründungsverhalten von Frauen im Spiegel des DtA-Gründungsmonitors ..... 71**

*Nicole Lehnert*

3.1	Einleitung .....	71
3.2	Der Frauenanteil an den Selbstständigen in Deutschland .....	72
3.3	Gründerinnen in Deutschland .....	73
3.4	Ausschöpfung des Gründungspotenzials von Frauen .....	75
3.5	Barrieren für Gründerinnen – Einschätzung des Gründungsklimas durch Frauen .....	76
3.6	Schlussfolgerungen .....	80
3.7	Literatur .....	81

### **4 Gründungsbesonderheiten von Frauen – Ergebnisse einer qualitativen Studie ..... 83**

*Margarita V. Tchouvakhina*

4.1	Einführung .....	83
4.2	Stand der Forschung .....	85
4.3	Untersuchungsziele und Untersuchungsdesign .....	87
4.4	Methodische Anlage .....	88
4.5	Wesentliche Ergebnisse der Untersuchung .....	90
4.5.1	Assoziationen zum Begriff „Existenzgründung“ .....	90
4.5.2	Motive für eine Existenzgründung .....	90
4.5.3	Vorbereitung auf die Gründung .....	91
4.5.4	Barrieren und Probleme in der Gründungsphase .....	92
4.5.5	Unterstützung durch das private Umfeld .....	94

4.5.6 Erfahrungen mit der Gründungsberatung und -qualifizierung.....	96
4.5.7 Erfahrungen mit der Finanzierung .....	99
4.5.8 Gründungsbesonderheiten von Frauen.....	101
4.5.9 Spezielle Unterstützungsleistungen für Gründerinnen .....	103
4.6 Zusammenfassung.....	104
4.7 Literatur.....	106

## **5 Personale Merkmale unternehmerischer Tätigkeit im Geschlechtsvergleich..... 109**

*Ulf Kieschke*

5.1 Einleitung.....	109
5.2 Persönlichkeit und unternehmerisches Handeln.....	110
5.3 Diagnostische Zugänge .....	112
5.4 Stichprobenbeschreibung .....	118
5.5 Ergebnisse .....	120
5.6 Schlussbemerkungen.....	132
5.7 Literatur.....	134