

Management von Webprojekten

Führung, Projektplan, Vertrag. Mit Beiträgen zu IT, Branding, Webdesign und Recht.

Bearbeitet von
Robert Stoyan

überarbeitet 2007. Buch. xiii, 391 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 71194 0

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 771 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP, IT-Management](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

TEIL I Webprojekte

1	Das Wichtigste über Webprojekte	1
2	Von der Idee zum Projekt.....	47
3	Projektplanung	59
4	Angebotserstellung und Dienstleisterauswahl	101
5	Projektsteuerung.....	141
6	Tätigkeiten und Dokumente	163
7	Überlebenswichtiges	189
8	Herausfordernde Projektarten	207

TEIL II Führen in Webprojekten

9	Teamführung.....	223
10	Kommunikation.....	235

TEIL III Fachdisziplinen steuern

11	Einleitung: Welches Web-Fachwissen brauchen Manager? ...	249
12	Die Marke im Internet.....	257
13	Design.....	281
14	IT	313
15	Recht	341

Beispiele	371
Autoren	372
Abkürzungen.....	375
Glossar	377
Literaturverzeichnis.....	381
Index	383