

Management von Webprojekten

Führung, Projektplan, Vertrag. Mit Beiträgen zu IT, Branding, Webdesign und Recht.

Bearbeitet von
Robert Stoyan

überarbeitet 2007. Buch. xiii, 391 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 71194 0

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 771 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,
IT-Management

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

TEIL I Webprojekte

1	Das Wichtigste über Webprojekte	1
2	Von der Idee zum Projekt	47
3	Projektplanung	59
4	Angebotserstellung und Dienstleisterauswahl	101
5	Projektsteuerung	141
6	Tätigkeiten und Dokumente	163
7	Überlebenswichtiges	189
8	Herausfordernde Projektarten	207

TEIL II Führen in Webprojekten

9	Teamführung	223
10	Kommunikation	235

TEIL III Fachdisziplinen steuern

11	Einleitung: Welches Web-Fachwissen brauchen Manager? ...	249
12	Die Marke im Internet	257
13	Design	281
14	IT	313
15	Recht	341

Beispiele	371
Autoren	372
Abkürzungen	375
Glossar	377
Literaturverzeichnis	381
Index	383