

Inszenierte Nation

Das Nationaldenkmal im 19. Jahrhundert. Die Walhalla und das Hermannsdenkmal

Bearbeitet von
Anna L. Klaus

1. Auflage 2008. Taschenbuch. 138 S. Paperback

ISBN 978 3 8288 9708 3

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Kunst, Architektur, Design > Gebäudetypen > Konzerthallen, Stadien, Denkmäler](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Anna-Lena Klaus

Inszenierte Nation

Das Nationaldenkmal im 19. Jahrhundert.
Die Walhalla und das Hermannsdenkmal

Tectum Verlag

Anna-Lena Klaus

Inszenierte Nation.

Das Nationaldenkmal im 19. Jahrhundert. Die Walhalla und das
Hermannsdenkmal

ISBN: 978-3-8288-9708-3

Umschlagabbildungen: Anna-Lena Klaus

© Tectum Verlag Marburg, 2008

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind
im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	5
II.	Theoretische Grundlagen.....	7
1.	Identität – Versuch einer Begriffsklärung	7
1.1.	Individuelle und kollektive Identität.....	9
1.2.	Kollektives Gedächtnis und Erinnerung	19
1.3.	Nationale Identität	23
2.	Nation, Nationalstaat, Nationalismus	25
2.1.	Begriffliche Grundlagen.....	25
2.2.	Historische Entwicklung.....	26
2.2.1.	Mittelalter und frühe Neuzeit	27
2.2.2.	Nation im 18. und 19. Jahrhundert.....	31
2.3.	Deutschland im 19. Jahrhundert.....	36
III.	Konstruktion nationaler Identität	45
1.	Das Denkmal als Versinnbildlichung des National- gedankens.....	45
1.1.	Kunst und (National-) Denkmal im 19. Jahrhundert	46
1.2.	Typen des Nationaldenkmals	50
1.3.	Mythen, Symbole und Orte	54
2.	Die Walhalla – Denkmal der Kulturnation?	60
2.1.	Begriff Kulturnation.....	61
2.2.	Entstehungsprozess, Initiator und Architekt.....	63
2.3.	Landschaft, Architektur und Symbolgehalt	67
2.4.	Die Walhalla – für alle Deutschen einer kulturellen Einheit?	75
3.	Das Hermannsdenkmal – nationaldemokratisch oder nationalmonarchisch?.....	81
3.1.	Der Hermannsmythos und seine Rezeption.....	82
3.2.	Entstehungsprozess, Initiator, Verein.....	88
3.3.	Landschaft, Architektur und Symbolgehalt	94
3.4.	Das Hermannsdenkmal – Monument eines nationaldemokratischen Volkes?.....	98

4. Nationaldenkmäler – geglückte Sinnstiftung?	102
4.1. Das Beispiel Walhalla - damals und heute.....	103
4.2. Das Beispiel Hermannsdenkmal – damals und heute	106
4.3. Versuch einer Interpretation/Analyse.....	112
IV. Ausblick	119
Literaturverzeichnis	124
Anhang.....	132