

Finanzstrategisch denken!

Paradigmenwechsel zur Strategic Corporate Finance

Bearbeitet von

Guido Eilenberger, Sascha Haghani, Alfred Kötzle, Kurt Reding, Klaus Spremann

1. Auflage 2007. Buch. viii, 130 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 76433 5

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 830 g

[Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Finanzierung, Investition, Leasing](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Einführung..... | 1 |
| Das Paradox des „finanzstrategischen Denkens“ | 1 |
| Der Wandel zur Strategic Corporate Finance..... | 3 |
| Aufbau des Buches | 4 |
| 1 Alte und neue Paradigmen der Finance | 7 |
| 1.1 Forschungsgegenstand der Finance | 7 |
| 1.2 Die alte Finance | 8 |
| 1.3 Die neoklassische Finance | 10 |
| 1.4 Moderne Portfoliotheorie und Optionspreistheorie | 12 |
| 1.5 Empirische Finanzmarktforschung | 15 |
| 1.6 Corporate Finance..... | 18 |
| 1.7 Strategic Corporate Finance..... | 21 |
| 1.7.1 Attraktivität der Märkte und Ohnmacht der Marktteilnehmer..... | 22 |
| 1.7.2 Bewertungsprobleme aufgrund von Komplexität | 24 |
| 1.7.3 Informationsunterschiede in Märkten | 25 |
| 1.7.4 Kombinierte Bereitstellung von Wissen und Kapital.... | 26 |
| 2 Mergers & Acquisitions | 29 |
| 2.1 Manager und Anleger als Akteure | 29 |
| 2.2 Klassische Kooperationsstrategien | 31 |
| 2.3 Finanzstrategisches Wachstum | 34 |

VI Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 2.3.1 | Diversifizierung der Geschäftstätigkeit..... | 35 |
| 2.3.2 | Anpassung des Produktportfolios an Marktanforderungen | 38 |
| 2.3.3 | First Mover Advantage – Vorreiter im Markt..... | 40 |
| 2.3.4 | Ressourcenzugriff und fluide Marktgrenzen..... | 42 |
| 2.4 | Differenzierte Betrachtung von Wachstumsstrategien | 45 |
| 3 | Unternehmenskommunikation..... | 47 |
| 3.1 | Inhalte der Unternehmenskommunikation..... | 47 |
| 3.2 | Adressaten der Unternehmenskommunikation | 50 |
| 3.3 | Generische Kommunikationsstrategien | 52 |
| 3.4 | Kommunikationsstrategien für Mergers & Acquisitions | 56 |
| 3.4.1 | Anpassung des Produktportfolios an die Marktanforderungen | 57 |
| 3.4.2 | First Mover Advantage in Netzwerken..... | 59 |
| 3.4.3 | Diversifikation mit dem Ziel der Konglomeratbildung | 62 |
| 3.4.4 | Fluide Marktgrenzen und Ressourcenzugriff..... | 65 |
| 3.5 | Finanzstrategische Kommunikation am Beispiel der Bertelsmann AG | 66 |
| 4 | Neue Finanzierungsformen in der Strategic Corporate Finance: Entrepreneurial Finance, Venture Capital, Private Equity und Hedge-Fonds | 69 |
| 4.1 | Private Finanzinvestoren für Innovation und Wachstum..... | 69 |
| 4.2 | Entrepreneurial Finance und Venture Capital..... | 72 |
| 4.2.1 | Von der Invention zur Innovation..... | 72 |
| 4.2.2 | Entrepreneurial Finance als Basisfinanzierung..... | 73 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4.2.3 | Venture-Capital-Finanzierung als Anschlussfinanzierung | 75 |
| 4.2.4 | Private Equity zur Verstärkung von Venture Capital | 76 |
| 4.3 | Private-Equity-Finanzierung..... | 77 |
| 4.3.1 | Buyouts mit dem Ziel der Unternehmens- fortführung, Restrukturierung und Sanierung | 78 |
| 4.3.2 | Finanzielle LBOs: Unternehmens- zertrümmerung und -ausverkauf | 81 |
| 4.4 | Hedge-Fonds-Finanzierung | 84 |
| 5 | Die Bedeutung von CSR-Kapital für eine nachhaltigkeits- orientierte Strategic Corporate Finance..... | 87 |
| 5.1 | Einleitung..... | 87 |
| 5.2 | Die Finanzmärkte als Schauplatz eines neuen Werteverständnisses..... | 88 |
| 5.3 | Zur Bestimmung von Gütekriterien für Kapital und Finanzierung | 90 |
| 5.3.1 | Die Ebene der Mittelherkunft | 90 |
| 5.3.2 | Die Ebene der Mittelverwendung | 93 |
| 5.3.3 | Aktuelle Tendenzen: Das „Heuschrecken“-Phänomen | 96 |
| 5.4 | Der institutionelle Handlungsrahmen | 100 |
| 5.5 | Zur Rolle der Spekulation | 101 |
| 5.6 | Eine Neubesinnung in der Wertediskussion? | 102 |
| 5.7 | Zur Bewertungsfunktion von Finanzmärkten | 106 |
| 5.8 | Realwirtschaft versus Spekulation: Eine Antwort auf die Gütefragen? | 107 |

VIII Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| 5.9 Zur Rolle des Ratings und der Zertifizierung | 108 |
| 5.10 Ein Fazit | 109 |
| 6 Wechsel der Investoren | 113 |
| 6.1 Die aktuelle Investitionslandschaft | 113 |
| 6.2 Wechsel der Investoren – Ein neues Phänomen? | 116 |
| 6.2.1 Von Corporate Raiders und Heuschrecken – Entwicklung seit den Achtzigerjahren | 116 |
| 6.2.2 Status Quo | 118 |
| 6.3 Veränderte Rahmenbedingungen der Finanzierungs- landschaft durch Wechsel der Investoren – Konsequenzen für Unternehmen und Manager | 121 |
| 6.3.1 Alternative Finanzierungsmöglichkeiten durch neue Investorengruppen – Konsequenzen für Unternehmen | 121 |
| 6.3.2 Neue Spielregeln der Unternehmensführung durch den Eintritt internationaler Investoren- gruppen – Konsequenzen für das Management | 123 |
| 6.4 Fazit | 126 |
| Autorenverzeichnis..... | 129 |