

Strategisches Projektmanagement

Bearbeitet von
Eric Schott, Christophe Campana

1. Auflage 2004. Taschenbuch. xii, 228 S. Paperback

ISBN 978 3 540 20987 4

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 526 g

[Wirtschaft > Management > Projektmanagement, Zeitmanagement](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort

Hans Georg Gemünden V

Vorwort

Eric Schott, Christophe Campana IX

Teil I: Die Verankerung des Projektmanagements im Unternehmen 1

Warum Projektmanagement für jedes Unternehmen ein kritischer Erfolgsfaktor ist

Christophe Campana 3

Motivation und leistungsbezogene Vergütung für Projektteams

Marc Lappe 29

Analyse und Optimierung der Leistungsfähigkeit im Projektmanagement - von der Projektmanagement-Diagnose zur Balanced Scorecard im PM

Simon A. Schmidt, Sven Hausen 45

Teil II: Die strategische Vorbereitung von Projekten und Projektportfolio 65

Die Jahres- und Vorhabenplanung

Alexander Knöss, Markus Kreßmann 67

Ressourcenmanagement und Budgetoptimierung

Alexander v. Steinbüchel, Boris Ovcak 93

Teil III: Die Aufgaben des Managements bei der Erfolgssicherung von Projekten 111

Multi-Projektmanagement, Portfolioplanung und Portfoliocontrolling

Anna Adler, Ralf Sedlaczek 113

Die Aufgaben des Managements zur Nutzenoptimierung im Programm-Management <i>Simon A. Schmidt, Nicole Mertin</i>	133
Projektrisikomanagement <i>Oliver Keiser</i>	153
Personalentwicklung und Projektmanagement- Qualifizierung <i>Eric Schott, Jan Ahlborn</i>	175
Change Management <i>Eric Schott, Marco Wick</i>	195
Literaturverzeichnis	223