

# Qualifizierung im Supply-Chain-Management

Vom Einkäufer zum Supply-Chain-Manager:

Bearbeitet von  
Nicole Gaiziunas

1. Auflage 2009. Buch. 248 S. Hardcover  
ISBN 978 3 86880 026 5  
Format (B x L): 17 x 24 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Logistik, Supply-Chain-Management](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Nicole Gaiziunas

# **Qualifizierung im Supply-Chain-Management**

Vom Einkäufer zum Supply-Chain-Manager



# Inhalt

Geleitwort .....	9
Vorwort aus der Vorstandsetage .....	11
1 Wie fit sind Ihre Leute? .....	15
Fröhliche Weihnacht .....	15
Was wir morgen brauchen .....	16
Der Schwarze Schwan der Zukunft .....	17
Best Practice: Titan Industries .....	24
Goldene Eier ausbrüten .....	25
Ein Wunder in drei Tagen .....	27
Die Schule der Ideen .....	28
Verwöhnte Mitarbeiter .....	30
2 Aufwärts! .....	33
Gestatten, Batman .....	33
Die Zahlen sprechen für sich .....	34
Der Steuermann lernt steuern .....	36
Der Manager als Change-Agent .....	40
Best Practice: Deutsche Telekom .....	42
Nach oben .....	43
Fußangeln und Fallen .....	45
Category-Management .....	46
Simulativ und kreativ .....	48
Die eigentliche Arbeit .....	49
Betriebsrat kontra Globalisierung .....	50
Lohn der Mühe .....	50
3 Such den Superstar! .....	53
Was ist das Allerwichtigste überhaupt? .....	53
Der Talentmagnet .....	55
Der Manager als Magnet .....	56
Die Guten zu den Besten machen .....	58
Pleiten, Pech und Pannen .....	59
Best Practice: Swisscom .....	60

4	Macht Spaß! .....	69
	Kennen Sie Kermit? .....	69
	Mehr Spaß! .....	70
	Attraktiv, nicht deskriptiv .....	71
	Paradoxer Spaß .....	73
	Die Spaßbremse .....	74
	Best Practice pur .....	76
	Best Practice: Siemens .....	77
	Lernst du noch oder lebst du schon? .....	79
	Leadership-Skills in Netzwerken .....	81
	Virtuelle Teams .....	82
5	Wir erobern die Welt! .....	85
	Das Babel-Syndrom .....	85
	Die wahren Herrscher der Welt .....	87
	Survival of the fittest .....	88
	Wie werde ich Chinese? .....	89
	Globalisierung für Vorstände .....	92
	Die Firmenolympiade .....	93
	Best Practice: Deutsche Post DHL .....	94
	Dieselbe Sprache sprechen .....	95
	Englisch funktioniert nicht! .....	96
	Ärger im Netzwerk .....	97
	Netzwerkharmonie .....	98
	Wir sind alle radikale Strukturalisten! .....	99
6	Das Geheimnis der Champions .....	103
	Der Buffett-Effekt .....	103
	Die Spezifität der Sieger .....	103
	Rausgeworfenes Geld .....	105
	Detektivarbeit .....	107
	Nicht jeder kann das .....	108
	Best Practice: United States Postal Service .....	110
	Das Internet funktioniert nicht! .....	115
	Marketing rettet die Welt .....	116
7	Hol den Coach! .....	123
	Königsweg zum Erfolg .....	123
	Hilfe! Der Coach kommt! .....	125
	Die Amis tanzen aus der Reihe .....	126
	Fachcoaching .....	128
	Wenn der Einkauf zu denken beginnt .....	130
	Verkauf dich! .....	131
	Die totale Interdependenz .....	132

	Der Goldesel der Best Practice: Value, nicht Cost . . . . .	133
	Reden wie Cicero . . . . .	134
	Die Kirche im Dorf lassen . . . . .	136
	Unterm Strich . . . . .	137
8	Die Sieger von morgen . . . . .	139
	Liebe im Labor . . . . .	139
	The next big thing . . . . .	139
	Best Practice: Lanxess . . . . .	145
	Auch die Engel essen Bohnen . . . . .	146
	Das Fitnesspaket . . . . .	148
	Die Prinzipien . . . . .	150
	Das wirklich Wichtige . . . . .	152
9	Meine eigene Uni! . . . . .	155
	Corporate-Procurement-University . . . . .	155
	Cargo-Cult-Management . . . . .	157
	Eine Heidenarbeit . . . . .	163
	Haar in der Suppe . . . . .	164
	Im eigenen Land gilt der Prophet nichts . . . . .	165
	Alle Länder in einem Boot . . . . .	167
	In jedem Land derselbe Ärger . . . . .	168
	Der lange Atem der Best Practice . . . . .	170
10	Des Vorstands bester Freund . . . . .	173
	Trojas Fall . . . . .	173
	Verpasster Einsatz . . . . .	174
	Nestor-Hotline . . . . .	176
	Oxymoron Management-Team . . . . .	177
	Im Walzertakt . . . . .	181
	Typisch! . . . . .	182
	Nosce te ipsum . . . . .	184
	Kenne deine Feinde . . . . .	186
11	Develop Leaders! . . . . .	191
	In der Globalisierungsfalle . . . . .	191
	Die Leadership-Krise . . . . .	192
	Das Benzin der Leader . . . . .	193
	Zum Führen geboren . . . . .	195
	Woher kommen die Leader? . . . . .	197
	Leadership-Coaching . . . . .	199
12	Wie im Wilden Westen . . . . .	205
	Black Bart Bolton . . . . .	205
	Risiko! . . . . .	207
	Supply-Chain-Risk-Management . . . . .	210

Phantome in der Werkshalle . . . . .	211
Kopf im Sand . . . . .	214
Die wichtigste Sache der Welt . . . . .	217
Absprung ohne Fallschirm . . . . .	220
Luftkampf . . . . .	222
Ein Leben im Müll . . . . .	226
Management statt Kommunikation . . . . .	228
Feuerwehr in fremden Ländern . . . . .	231
Am Rande des Universums . . . . .	232
 Develop Leaders! Der Wettbewerb . . . . .	 235
 Danksagung . . . . .	 243
 Register . . . . .	 245
 Autoreninformation . . . . .	 248