

Der Rechtsschutz von Domain-Namen im Internet

Bearbeitet von  
Dr. Dr. Andreas Ruff

1. Auflage 2002 2002. Buch. xxi, 258 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 43442 9

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 1270 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
Abbildungsverzeichnis .....	XXI
<b>A. Das Internet .....</b>	<b>1</b>
I. Begriffsbestimmung.....	1
II. Die Entwicklung des Internet .....	2
III. Das Internet als Marketinginstrument .....	5
IV. Das World Wide Web.....	5
<b>B. Das Domain-Name-System .....</b>	<b>7</b>
I. Die Entstehung des Domain-Name-System .....	7
II. Die IP-Adresse.....	8
1. Die technische Struktur .....	9
2. IP-next-Generation .....	10
III. Domain-Name statt IP-Adresse.....	11
1. Das Root Server System.....	11
2. Die Struktur der Domain-Namen .....	13
a) Top-Level-Domain.....	13
aa) generische Top-Level-Domain .....	14
bb) country code Top-Level-Domain .....	14
b) Second-Level-Domain .....	15
3. Die Bedeutung der technischen Struktur von Domain-Namen für das Auffinden von Informationen im World Wide Web .....	16
<b>C. Die Vergabe von Domain-Namen.....</b>	<b>19</b>
I. Die Vergabestruktur.....	19
1. Die ICANN .....	22
a) Die organisatorische Struktur der ICANN .....	22
b) Board of Directors.....	24
c) Supporting Organizations.....	25
d) Committees .....	26
2. Die DENIC eG .....	27
a) Aufgaben.....	28
b) Organstruktur .....	29
aa) Vorstand .....	29

bb) Aufsichtsrat.....	30
cc) Generalversammlung.....	30
c) Registrierungsrichtlinien.....	30
d) Vergabegrundsätze.....	31
II. Das Vergabeverfahren in kritischer Betrachtung.....	32
<b>D. Anwendbarkeit des nationalen Rechts im Internet .....</b>	<b>35</b>
I. Prinzipien des Internationalen Privatrechts.....	35
1. Tatortprinzip.....	35
2. Schutzlandprinzip.....	36
3. Marktortprinzip .....	36
4. Herkunftslandprinzip.....	36
II. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte .....	40
<b>E. Der rechtliche Schutz von Domain-Namen .....</b>	<b>43</b>
I. Der Domain-Name im Namensrecht.....	43
1. Namensdefinition i.S.v. § 12 BGB .....	43
a) Funktion des Namens.....	43
b) Arten von Namen.....	44
2. Schutzbereich des § 12 BGB.....	44
a) Schutzbereich .....	44
b) Domain-Name als Schutzobjekt.....	45
3. Namensfunktion von Bezeichnungen.....	46
4. Beginn und Ende des Namensschutzes .....	47
a) Bürgerlicher Name .....	47
b) Bezeichnung.....	48
5. Städte/Gemeinde – Domain-Namen.....	48
a) „heidelberg.de“ – zustimmende Auffassung .....	49
b) „huerth.de“, „pulheim.de“, „kerpen.de“ – ablehnende Auffassung .....	50
c) „herzogenrath.de“ – zustimmende Auffassung .....	51
d) Fazit .....	52
6. Namensrechtsverletzung bei Domainregistrierung?.....	53
7. Verletzungshandlungen.....	53
a) Namensleugnung.....	53
b) Namensanmaßung.....	54
c) Keine Verletzung durch Namensnennung.....	54
8. Rechtsfolge.....	54
a) Beseitigung .....	55
b) Unterlassung .....	55
c) Schadensersatz .....	56
9. Beweispflicht .....	56
II. Der Domain-Name im Handelsrecht .....	56
1. Firmendefinition i.S.v. § 17 HGB .....	56
a) Rechtsnatur .....	57
b) Domain-Name im Sinne einer Firma .....	57

2. Firmenrechtliche Aspekte.....	58
a) Arten der Firma .....	58
b) Firmenrechtsgrundsätze .....	58
c) Entstehung der Firma .....	59
d) Gebrauch der Firma .....	59
e) Erlöschen der Firma .....	60
3. Verletzungshandlungen .....	60
4. Rechtsfolge .....	61
III. Der Domain-Name im Kennzeichenrecht .....	61
1. Domainschutz durch das MarkenG .....	61
2. Die Marke.....	62
a) Markenfunktion.....	63
aa) Unterscheidungs- und Herkunftsfunktion.....	63
bb) Vertrauensfunktion.....	63
cc) Werbefunktion.....	63
dd) Identifizierungs- und Kommunikationsfunktion .....	64
b) Domain-Name als Marke .....	64
c) Arten und Kategorien von Marken.....	65
aa) Domain-Name als Registermarke.....	65
bb) Domain-Name als Benutzungsmarke .....	66
α) Domain-Name als Warenmarke .....	66
β) Domain-Name als Dienstleistungsmarke .....	66
3. Die Geschäftliche Bezeichnung .....	67
a) Unternehmenskennzeichen.....	67
aa) Name .....	67
bb) Firma.....	68
cc) Geschäftsbezeichnung .....	68
dd) Domain-Name.....	68
b) Werktitel .....	69
aa) Funktion .....	70
bb) Domain-Name.....	70
4. Rechtserhaltende Kennzeichenbenutzung .....	71
5. Der Schutz gemäß §§ 14, 15 MarkenG .....	72
a) Benutzung im geschäftlichen Verkehr .....	73
b) Kennzeichnungsrelevante Elemente eines Domain-Namens ....	74
c) Schutz gemäß § 14 MarkenG .....	75
aa) Identitätsschutz gemäß § 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG.....	75
bb) Verwehlungschutz gemäß § 14 Abs. 2 Nr. 2	
MarkenG.....	76
α) Identität.....	76
β) Ähnlichkeit .....	79
cc) Bekanntheitsschutz gemäß § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG....	80
α) Verwässerung .....	81
β) Rufausbeutung .....	83
d) Schutz gemäß § 15 MarkenG .....	84

6. Rechtsfolge.....	86
a) Rechtsverletzung an einer geschützten Marke .....	86
b) Rechtsverletzung an einer geschäftlichen Bezeichnung .....	86
c) Anwendung auf Domain-Namen .....	86
aa) Unterlassung .....	87
bb) Schadensersatz .....	88
cc) Auskunftsanspruch .....	89
7. Grenzen des Domainschutzes.....	89
a) Exkurs: Schutzschränke gemäß § 23 Nr. 1 MarkenG?.....	90
b) Geschäftlicher Verkehr .....	91
c) Verwirkung des Schutzanspruchs gemäß § 21 MarkenG.....	92
d) Einrede der Nichtbenutzung gemäß § 25 MarkenG.....	94
8. Kollision der Gleichnamigen .....	95
a) Kollidierende Rechte gleichnamiger Personen .....	95
b) Exkurs: Kollidierende Rechte gleichnamiger Gemeinden .....	96
9. Entstehung des Markenschutzes.....	97
10. Beendigung des Markenschutzes .....	98
a) Löschung aufgrund Nichtverlängerung oder Verzicht .....	98
b) Löschung aufgrund Verfall oder Nichtigkeit .....	99
aa) Verfall .....	99
bb) Absolute Schutzhindernisse .....	100
cc) Bestehen älterer Rechte .....	101
11. Domain-Namen im amerikanischen Kennzeichenrecht .....	102
a) Kennzeichenrechtliche Grundlagen .....	102
aa) Gattungsbezeichnungen.....	102
bb) Beschreibende Marken.....	103
cc) Suggestive Marken .....	103
dd) Phantasiemarken .....	104
b) Rechtsrelevante Vorschriften .....	104
c) InterNic und Domain-Namen-Konflikte .....	106
d) Domain-Namen-Konflikte vor amerikanischen Gerichten .....	107
aa) Desknet Systems, Inc. versus Instruction Set, Inc. ....	107
bb) Maritz, Inc. versus Cybergold, Inc.....	108
cc) McDonald's versus Quittner.....	109
e) Fazit.....	109
12. Domain-Namen im europäischen Kennzeichenrecht	
nach der Gemeinschaftsmarkenverordnung .....	110
a) Zweck.....	110
aa) Grundsatz der Autonomie.....	111
bb) Grundsatz der Einheitlichkeit.....	112
cc) Grundsatz der Koexistenz.....	112
b) Schutzvoraussetzungen .....	113
c) Eintragungshindernisse .....	114
aa) Absolute Eintragungshindernisse .....	114
bb) Relative Eintragungshindernisse .....	116
d) Inhalt, Umfang und Schranken des Schutzes .....	116

e) Dauer des Markenschutzes .....	117
f) Beendigung des Markenschutzes .....	117
g) Gerichtszuständigkeit .....	119
13. Domain-Namen im Internationalen Kennzeichenrecht .....	119
a) Pariser Verbandsübereinkunft .....	120
aa) Zweck .....	120
bb) Markenschutz nach der PVÜ .....	121
α) PVÜ .....	121
β) MMA .....	122
χ) Protokoll zum MMA .....	122
b) TRIPs-Übereinkommen .....	123
aa) Zweck .....	123
bb) Schutzvoraussetzungen .....	124
cc) Schutzzinhalt .....	125
dd) Schutzdauer .....	125
IV. Der Domain-Name im Wettbewerbsrecht .....	126
1. § 1 UWG .....	126
a) Wettbewerbshandlungen .....	126
aa) Wettbewerbsverhältnis .....	127
bb) Wettbewerbsabsicht .....	127
cc) Förderung eigener oder fremder Geschäftszwecke .....	127
dd) Wettbewerbshandlungen im DomainLaw .....	128
b) Sittenwidrigkeit .....	129
aa) Begriffsdefinition .....	129
bb) Sittenwidrigkeit im DomainLaw .....	130
2. § 3 UWG .....	131
a) Im geschäftlichen Verkehr zu Zwecken des Wettbewerbs .....	132
b) Geschäftliche Verhältnisse .....	132
c) Irreführung .....	132
d) Irreführung im DomainLaw .....	133
3. Rechtsfolge .....	134
a) Unterlassung .....	134
b) Schadensersatz .....	135
V. Der Domain-Name im Deliktsrecht .....	135
1. Domainschutz gemäß § 823 Abs. 1 BGB .....	136
2. Domainschutz gemäß § 826 BGB .....	136
<b>F. Gattungsbezeichnung als Domain-Name .....</b>	<b>139</b>
I. Rechtslage in Deutschland .....	139
1. Markenrechtliche Aspekte .....	139
a) Gattungsbezeichnungen und beschreibende Angaben	
außerhalb des Internet .....	140
aa) Unterscheidungskraft .....	140
bb) Freihaltebedürfnis .....	140
cc) Gattungsbezeichnungen .....	141
dd) Verkehrsdurchsetzung .....	141

b) Gattungsbezeichnungen und beschreibende Angaben	
im Internet .....	142
aa) Vorteile .....	142
bb) Ablehnung des Freihaltebedürfnisses .....	142
cc) Fazit .....	143
2. Wettbewerbsrechtliche Aspekte .....	144
a) Bisherige Rechtslage .....	144
b) Gegenwärtige Rechtslage .....	145
II. Rechtslage in den USA .....	146
1. Markenrechtliche Anspruchsgrundlagen .....	146
2. Gattungsbezeichnungen in der amerikanischen Rechtsprechung ...	148
3. Irreführende Werbung durch Gattungsbezeichnungen	
als Domain-Namen .....	149
4. Stellungnahme der Literatur .....	149
5. Fazit .....	150
<b>G. Domaingrabbing .....</b>	<b>151</b>
I. Rechtslage in Deutschland .....	151
1. Fallgruppen des Domaingrabbing .....	151
2. Wettbewerbsrechtliche Aspekte des Domaingrabbing .....	152
3. Rechtsansprüche gegen Domaingrabber .....	154
a) Unterlassung .....	154
b) Schadensersatz .....	155
II. Rechtslage in den USA .....	155
1. Rechtsgrundlagen .....	155
a) Federal Trade Mark Law .....	156
b) 15 U.S.C. § 1114 (1) (a) und § 1125 (a) (1) (A) .....	156
aa) Geschäftlicher Verkehr .....	156
bb) Nachahmung .....	158
cc) Zusammenhang zwischen Waren und Dienstleistungen ....	158
dd) Verwechslungsgefahr .....	158
ee) Fazit .....	159
c) Sonderschutz berühmter Kennzeichen	
gemäß 15 U.S.C. § 1125 (c) .....	159
aa) Berühmte Kennzeichen .....	159
bb) Dilution .....	160
cc) Fazit .....	161
2. Kennzeichenschutz nach dem	
Trade Mark Cyber Piracy Prevention Act und	
Anticybersquatting Consumer Protection Act .....	161
a) Trade Mark Cyber Piracy Prevention Act .....	161
aa) Schutzzinhalt .....	161
bb) Rechtsfolge .....	163
b) Anticybersquatting Consumer Protection Act .....	163
aa) Schutzzinhalt .....	163
bb) Rechtsfolge .....	164

<b>H. Domainhandel .....</b>	<b>167</b>
<b>I. Internet Keyword Grabbing.....</b>	<b>169</b>
I. Internet Keyword Systeme.....	169
1. Internet Keyword System der RealName Corp. ....	169
2. Registrierung des Internet Keywords .....	170
3. Wahl des Internet Keywords .....	170
II. Vorteile der Internet Keyword Systeme .....	171
III. Bösgläubige Reservierung.....	171
IV. Verhinderung des Internet Keyword Grabbing.....	172
V. Abwehrmöglichkeiten .....	172
<b>J. Manipulation von Suchmaschinen.....</b>	<b>175</b>
I. Meta-Tagging.....	176
1. Funktionsweise.....	176
2. Abwehrmöglichkeiten .....	177
II. Word-Stuffing.....	178
1. Funktionsweise.....	178
2. Abwehrmöglichkeiten .....	178
<b>K. Domain-Name-Sharing.....</b>	<b>179</b>
I. Erscheinungsformen .....	180
1. Lizenzgewährung .....	180
2. Mitinhaberschaft.....	180
II. Vorteile des Domain-Name-Sharing .....	181
III. Nachteile des Domain-Name-Sharing.....	182
1. Verwechslungsgefahr .....	182
2. Rufübertragungs-, Rufschädigungs- oder Verwässerungsgefahr ..	182
<b>L. Pfändbarkeit von Domain-Namen .....</b>	<b>185</b>
I. Anwendbarkeit der §§ 829, 857 ZPO .....	185
II. Pfändbarkeit nach Markenrecht.....	186
1. Markengesetz .....	186
2. Gemeinschaftsmarkenverordnung.....	187
III. Pfändbarkeit nach Firmenrecht .....	187
IV. Pfändbarkeit nach Namensrecht.....	187
<b>M Übertragbarkeit von Domain-Namen.....</b>	<b>189</b>
I. Vertrag.....	189
II. Urteil.....	190
<b>N. Haftung der Domain-Vergabestellen .....</b>	<b>191</b>
I. Anspruchsgrundlagen .....	191
1. § 5 TDG, § 5 MDStV? .....	191
2. §§ 14, 15 MarkenG?.....	192
3. § 830 Abs. 1, 2 BGB? .....	193



4. Störerhaftung?.....	194
5. §§ 33, 20 Abs. 1 GWB? .....	194
II. Fazit.....	195
<b>O. Cybercourts – Virtuelle Schiedsgerichte.....</b>	<b>197</b>
I. Verfahrensvorschriften .....	197
II. Dispute Resolution Provider als Cybercourts.....	198
III. Anwendungsbereich der UDRP .....	198
1. Beschwerdefähigkeit.....	199
2. Missbräuchliche Registrierung.....	199
IV. Gang des Verfahrens.....	200
1. Einreichung der Beschwerdeschrift.....	201
2. Beschwerdeerwiderung durch den Domaininhaber.....	201
3. Ernennung des Panels durch den Dispute Resolution Provider .....	202
4. Entscheidung des Panels .....	202
V. Allgemeine Verfahrensvorschriften .....	203
1. Kommunikationsmittel.....	203
2. Verfahrenssprache.....	204
3. Kein Anwaltszwang .....	204
4. Verfahrenskosten.....	204
VI. Verhältnis zur staatlichen Gerichtsbarkeit .....	205
VII. Fazit.....	205
<b>Anhang I .....</b>	<b>207</b>
I. Generic Top-Level-Domain.....	207
II. Country Code Top-Level-Domain nach ISO 3166-1 / 3166-1-1Alpha-2 .....	208
<b>Anhang II.....</b>	<b>217</b>
Preisliste von Domain-Namen .....	217
<b>Anhang III .....</b>	<b>223</b>
Bylaws for Internet Corporation for Assigned Names And Numbers.....	223
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>249</b>
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>253</b>