

DomainLaw

Der Rechtsschutz von Domain-Namen im Internet

Bearbeitet von
Dr. Dr. Andreas Ruff

1. Auflage 2002 2002. Buch. xxi, 258 S. Hardcover
ISBN 978 3 540 43442 9
Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm
Gewicht: 1270 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXI

A. Das Internet	1
I. Begriffsbestimmung.....	1
II. Die Entwicklung des Internet	2
III. Das Internet als Marketinginstrument	5
IV. Das World Wide Web	5
B. Das Domain-Name-System	7
I. Die Entstehung des Domain-Name-System.....	7
II. Die IP-Adresse.....	8
1. Die technische Struktur	9
2. IP-next-Generation	10
III. Domain-Name statt IP-Adresse.....	11
1. Das Root Server System.....	11
2. Die Struktur der Domain-Namen	13
a) Top-Level-Domain.....	13
aa) generische Top-Level-Domain	14
bb) country code Top-Level-Domain	14
b) Second-Level-Domain	15
3. Die Bedeutung der technischen Struktur von Domain-Namen für das Auffinden von Informationen im World Wide Web	16
C. Die Vergabe von Domain-Namen.....	19
I. Die Vergabestruktur.....	19
1. Die ICANN	22
a) Die organisatorische Struktur der ICANN	22
b) Board of Directors.....	24
c) Supporting Organizations.....	25
d) Committees	26
2. Die DENIC eG	27
a) Aufgaben	28
b) Organanstruktur	29
aa) Vorstand	29

bb) Aufsichtsrat.....	30
cc) Generalversammlung.....	30
c) Registrierungsrichtlinien.....	30
d) Vergabegrundsätze.....	31
II. Das Vergabeverfahren in kritischer Betrachtung.....	32
 D. Anwendbarkeit des nationalen Rechts im Internet	 35
I. Prinzipien des Internationalen Privatrechts.....	35
1. Tatortprinzip.....	35
2. Schutzlandprinzip.....	36
3. Markttortprinzip	36
4. Herkunftslandprinzip.....	36
II. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte	40
 E. Der rechtliche Schutz von Domain-Namen	 43
I. Der Domain-Name im Namensrecht.....	43
1. Namensdefinition i.S.v. § 12 BGB	43
a) Funktion des Namens.....	43
b) Arten von Namen.....	44
2. Schutzbereich des § 12 BGB.....	44
a) Schutzbereich	44
b) Domain-Name als Schutzobjekt.....	45
3. Namensfunktion von Bezeichnungen.....	46
4. Beginn und Ende des Namenschutzes	47
a) Bürgerlicher Name.....	47
b) Bezeichnung.....	48
5. Städte/Gemeinde – Domain-Namen.....	48
a) „heidelberg.de“ – zustimmende Auffassung	49
b) „huerth.de“, „pulheim.de“, „kerpen.de“ – ablehnende Auffassung	50
c) „herzogenrath.de“ – zustimmende Auffassung	51
d) Fazit	52
6. Namensrechtsverletzung bei Domainregistrierung?.....	53
7. Verletzungshandlungen.....	53
a) Namensleugnung.....	53
b) Namensanmaßung.....	54
c) Keine Verletzung durch Namensnennung.....	54
8. Rechtsfolge.....	54
a) Beseitigung	55
b) Unterlassung	55
c) Schadensersatz	56
9. Beweispflicht	56
II. Der Domain-Name im Handelsrecht	56
1. Firmendefinition i.S.v. § 17 HGB	56
a) Rechtsnatur	57
b) Domain-Name im Sinne einer Firma	57

2. Firmenrechtliche Aspekte.....	58
a) Arten der Firma.....	58
b) Firmenrechtsgrundsätze	58
c) Entstehung der Firma	59
d) Gebrauch der Firma	59
e) Erlöschen der Firma	60
3. Verletzungshandlungen	60
4. Rechtsfolge.....	61
III. Der Domain-Name im Kennzeichenrecht	61
1. Domainschutz durch das MarkenG	61
2. Die Marke.....	62
a) Markenfunktion.....	63
aa) Unterscheidungs- und Herkunftsfunktion.....	63
bb) Vertrauensfunktion.....	63
cc) Werbefunktion.....	63
dd) Identifizierungs- und Kommunikationsfunktion	64
b) Domain-Name als Marke	64
c) Arten und Kategorien von Marken.....	65
aa) Domain-Name als Registermarke.....	65
bb) Domain-Name als Benutzungsmarke	66
α) Domain-Name als Warenmarke	66
β) Domain-Name als Dienstleistungsmarke	66
3. Die Geschäftliche Bezeichnung	67
a) Unternehmenskennzeichen.....	67
aa) Name	67
bb) Firma.....	68
cc) Geschäftsbezeichnung	68
dd) Domain-Name.....	68
b) Werktitel	69
aa) Funktion	70
bb) Domain-Name.....	70
4. Rechtserhaltende Kennzeichenbenutzung	71
5. Der Schutz gemäß §§ 14, 15 MarkenG	72
a) Benutzung im geschäftlichen Verkehr	73
b) Kennzeichnungsrelevante Elemente eines Domain-Namens	74
c) Schutz gemäß § 14 MarkenG	75
aa) Identitätsschutz gemäß § 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG.....	75
bb) Verwechslungsschutz gemäß § 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG.....	76
α) Identität.....	76
β) Ähnlichkeit	79
cc) Bekanntheitsschutz gemäß § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG....	80
α) Verwässerung	81
β) Rufausbeutung	83
d) Schutz gemäß § 15 MarkenG.....	84

6. Rechtsfolge.....	86
a) Rechtsverletzung an einer geschützten Marke	86
b) Rechtsverletzung an einer geschäftlichen Bezeichnung	86
c) Anwendung auf Domain-Namen	86
aa) Unterlassung.....	87
bb) Schadensersatz	88
cc) Auskunftsanspruch	89
7. Grenzen des Domainschutzes.....	89
a) Exkurs: Schutzschranke gemäß § 23 Nr. 1 MarkenG?.....	90
b) Geschäftlicher Verkehr	91
c) Verwirkung des Schutzanspruchs gemäß § 21 MarkenG.....	92
d) Einrede der Nichtbenutzung gemäß § 25 MarkenG.....	94
8. Kollision der Gleichnamigen	95
a) Kollidierende Rechte gleichnamiger Personen	95
b) Exkurs: Kollidierende Rechte gleichnamiger Gemeinden	96
9. Entstehung des Markenschutzes.....	97
10. Beendigung des Markenschutzes	98
a) Löschung aufgrund Nichtverlängerung oder Verzicht	98
b) Löschung aufgrund Verfall oder Nichtigkeit	99
aa) Verfall	99
bb) Absolute Schutzhindernisse	100
cc) Bestehen älterer Rechte	101
11. Domain-Namen im amerikanischen Kennzeichenrecht	102
a) Kennzeichenrechtliche Grundlagen	102
aa) Gattungsbezeichnungen.....	102
bb) Beschreibende Marken.....	103
cc) Suggestive Marken.....	103
dd) Phantasiemarken	104
b) Rechtsrelevante Vorschriften.....	104
c) InterNic und Domain-Namen-Konflikte	106
d) Domain-Namen-Konflikte vor amerikanischen Gerichten	107
aa) Desknet Systems, Inc. versus Instruction Set, Inc.	107
bb) Maritz, Inc. versus Cybergold, Inc.	108
cc) McDonald's versus Quittner.....	109
e) Fazit.....	109
12. Domain-Namen im europäischen Kennzeichenrecht	
nach der Gemeinschaftsmarkenverordnung	110
a) Zweck.....	110
aa) Grundsatz der Autonomie.....	111
bb) Grundsatz der Einheitlichkeit.....	112
cc) Grundsatz der Koexistenz.....	112
b) Schutzvoraussetzungen	113
c) Eintragungshindernisse	114
aa) Absolute Eintragungshindernisse	114
bb) Relative Eintragungshindernisse.....	116
d) Inhalt, Umfang und Schranken des Schutzes	116

e) Dauer des Markenschutzes	117
f) Beendigung des Markenschutzes.....	117
g) Gerichtszuständigkeit.....	119
13. Domain-Namen im Internationalen Kennzeichenrecht	119
a) Pariser Verbandsübereinkunft	120
aa) Zweck	120
bb) Markenschutz nach der PVÜ	121
α) PVÜ	121
β) MMA	122
χ) Protokoll zum MMA.....	122
b) TRIPs-Übereinkommen	123
aa) Zweck	123
bb) Schutzvoraussetzungen	124
cc) Schutzinhalt	125
dd) Schutzdauer	125
IV. Der Domain-Name im Wettbewerbsrecht	126
1. § 1 UWG	126
a) Wettbewerbshandlungen	126
aa) Wettbewerbsverhältnis	127
bb) Wettbewerbsabsicht	127
cc) Förderung eigener oder fremder Geschäftszwecke	127
dd) Wettbewerbshandlungen im DomainLaw	128
b) Sittenwidrigkeit	129
aa) Begriffsdefinition	129
bb) Sittenwidrigkeit im DomainLaw	130
2. § 3 UWG	131
a) Im geschäftlichen Verkehr zu Zwecken des Wettbewerbs	132
b) Geschäftliche Verhältnisse	132
c) Irreführung	132
d) Irreführung im DomainLaw	133
3. Rechtsfolge	134
a) Unterlassung	134
b) Schadensersatz	135
V. Der Domain-Name im Deliktsrecht	135
1. Domainschutz gemäß § 823 Abs. 1 BGB	136
2. Domainschutz gemäß § 826 BGB	136
F. Gattungsbezeichnung als Domain-Name	139
I. Rechtslage in Deutschland	139
1. Markenrechtliche Aspekte	139
a) Gattungsbezeichnungen und beschreibende Angaben	139
außerhalb des Internet	140
aa) Unterscheidungskraft	140
bb) Freihaltebedürfnis	140
cc) Gattungsbezeichnungen	141
dd) Verkehrsdurchsetzung	141

b) Gattungsbezeichnungen und beschreibende Angaben im Internet	142
aa) Vorteile.....	142
bb) Ablehnung des Freihaltebedürfnisses	142
cc) Fazit.....	143
2. Wettbewerbsrechtliche Aspekte	144
a) Bisherige Rechtslage.....	144
b) Gegenwärtige Rechtslage.....	145
II. Rechtslage in den USA.....	146
1. Markenrechtliche Anspruchsgrundlagen.....	146
2. Gattungsbezeichnungen in der amerikanischen Rechtsprechung...	148
3. Irreführende Werbung durch Gattungsbezeichnungen als Domain-Namen.....	149
4. Stellungnahme der Literatur.....	149
5. Fazit.....	150
 G. Domainingrabbing	 151
I. Rechtslage in Deutschland	151
1. Fallgruppen des Domainingrabbing	151
2. Wettbewerbsrechtliche Aspekte des Domainingrabblings	152
3. Rechtsansprüche gegen Domainingrabber	154
a) Unterlassung.....	154
b) Schadensersatz	155
II. Rechtslage in den USA.....	155
1. Rechtsgrundlagen.....	155
a) Federal Trade Mark Law.....	156
b) 15 U.S.C. § 1114 (1) (a) und § 1125 (a) (1) (A)	156
aa) Geschäftlicher Verkehr.....	156
bb) Nachahmung	158
cc) Zusammenhang zwischen Waren und Dienstleistungen	158
dd) Verwechslungsgefahr	158
ee) Fazit.....	159
c) Sonderschutz berühmter Kennzeichen gemäß 15 U.S.C. § 1125 (c).....	159
aa) Berühmte Kennzeichen	159
bb) Dilution	160
cc) Fazit.....	161
2. Kennzeichenschutz nach dem Trade Mark Cyber Piracy Prevention Act und Anticybersquatting Consumer Protection Act.....	161
a) Trade Mark Cyber Piracy Prevention Act.....	161
aa) Schutzhalt.....	161
bb) Rechtsfolge	163
b) Anticybersquatting Consumer Protection Act.....	163
aa) Schutzhalt.....	163
bb) Rechtsfolge	164

H. Domainhandel	167
I. Internet Keyword Grabbing	169
I. Internet Keyword Systeme.....	169
1. Internet Keyword System der RealName Corp.	169
2. Registrierung des Internet Keywords	170
3. Wahl des Internet Keywords	170
II. Vorteile der Internet Keyword Systeme	171
III. Bösgläubige Reservierung.....	171
IV. Verhinderung des Internet Keyword Grabbing.....	172
V. Abwehrmöglichkeiten	172
J. Manipulation von Suchmaschinen.....	175
I. Meta-Tagging.....	176
1. Funktionsweise.....	176
2. Abwehrmöglichkeiten	177
II. Word-Stuffing.....	178
1. Funktionsweise.....	178
2. Abwehrmöglichkeiten	178
K. Domain-Name-Sharing	179
I. Erscheinungsformen	180
1. Lizenzgewährung	180
2. Mitinhaberschaft.....	180
II. Vorteile des Domain-Name-Sharing	181
III. Nachteile des Domain-Name-Sharing	182
1. Verwechslungsgefahr	182
2. Rufübertragungs-, Rufschädigungs- oder Verwässerungsgefahr ..	182
L. Pfändbarkeit von Domain-Namen	185
I. Anwendbarkeit der §§ 829, 857 ZPO	185
II. Pfändbarkeit nach Markenrecht.....	186
1. Markengesetz	186
2. Gemeinschaftsmarkenverordnung.....	187
III. Pfändbarkeit nach Firmenrecht	187
IV. Pfändbarkeit nach Namensrecht.....	187
M Übertragbarkeit von Domain-Namen.....	189
I. Vertrag	189
II. Urteil.....	190
N Haftung der Domain-Vergabestellen	191
I. Anspruchsgrundlagen	191
1. § 5 TDG, § 5 MDStV?	191
2. §§ 14, 15 MarkenG?.....	192
3. § 830 Abs. 1, 2 BGB?	193

4. Störerhaftung?	194
5. §§ 33, 20 Abs. 1 GWB?	194
II. Fazit	195
 O. Cyberscourts – Virtuelle Schiedsgerichte	197
I. Verfahrensvorschriften	197
II. Dispute Resolution Provider als Cyberscourts	198
III. Anwendungsbereich der UDRP	198
1. Beschwerdefähigkeit	199
2. Missbräuchliche Registrierung	199
IV. Gang des Verfahrens	200
1. Einreichung der Beschwerdeschrift	201
2. Beschwerdeerwiderung durch den Domaininhaber	201
3. Ernennung des Panels durch den Dispute Resolution Provider	202
4. Entscheidung des Panels	202
V. Allgemeine Verfahrensvorschriften	203
1. Kommunikationsmittel	203
2. Verfahrenssprache	204
3. Kein Anwaltszwang	204
4. Verfahrenskosten	204
VI. Verhältnis zur staatlichen Gerichtsbarkeit	205
VII. Fazit	205
 Anhang I	207
I. Generic Top-Level-Domain	207
II. Country Code Top-Level-Domain nach ISO 3166-1 / 3166-1-1Alpha-2	208
 Anhang II	217
Preisliste von Domain-Namen	217
 Anhang III	223
Bylaws for Internet Corporation for Assigned Names And Numbers	223
 Literaturverzeichnis	249
 Sachverzeichnis	253