

Rede im Studium!

Eine Einführung:

Bearbeitet von
Tim-Christian Bartsch, Bernd F. Rex

1. Aufl. 2008. Taschenbuch. 173 S. Paperback
ISBN 978 3 8252 2976 4
Format (B x L): 12 x 18,5 cm
Gewicht: 171 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Wissenschaften: Allgemeines > Wissenschaftliches Arbeiten, Studientechnik](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Tim-C. Bartsch

Bernd F. Rex

Rede im Studium!



W. Fink

UTB



UTB 2976

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Böhlau Verlag · Köln · Weimar · Wien
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Farmington Hills
facultas.wuv · Wien
Wilhelm Fink · München
A. Francke Verlag · Tübingen und Basel
Haupt Verlag · Bern · Stuttgart · Wien
Julius Klinkhardt Verlagsbuchhandlung · Bad Heilbrunn
Lucius & Lucius Verlagsgesellschaft · Stuttgart
Mohr Siebeck · Tübingen
C. F. Müller Verlag · Heidelberg
Orell Füssli Verlag · Zürich
Verlag Recht und Wirtschaft · Frankfurt am Main
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel
Ferdinand Schöningh · Paderborn · München · Wien · Zürich
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen
vdf Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Tim-C. Bartsch / Bernd F. Rex

Rede im Studium

Eine Einführung

Wilhelm Fink

Die Autoren:

Tim-C. Bartsch (M.A.) hat in Oldenburg und Tübingen Allgemeine Rhetorik, Allgemeine Pädagogik und Politikwissenschaft studiert. Zurzeit promoviert er im Fach Politikwissenschaft über Europäische Hochschulpolitik. Er gewann nationale und internationale Debattierturniere und wurde mit dem Förderpreis Rhetorik des Seminars für Allgemeine Rhetorik der Universität Tübingen ausgezeichnet. Er arbeitet als Dozent im Bereich Erwachsenenbildung und veröffentlichte mehrere Bücher zum Thema Debattieren und Rhetorik.

Bernd F. Rex (M.A./Dipl.-Betr. FH) ist freiberuflicher Trainer und Berater in den Bereichen zielgerichteter Kommunikation. Darüber hinaus ist er u. a. Dozent für Rhetorik, Präsentation und Diskussionsführung an der Hochschule Heilbronn und der Universität Salzburg.

Die Förderung produktiver Kommunikationsformen unterstützt er als Mitbegründer des gemeinnützigen Vereins Streitkultur e.V. und durch die Publikation zahlreicher Artikel und Bücher.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2008 Wilhelm Fink GmbH & Co Verlags-KG
(Wilhelm Fink GmbH & Co Verlags-KG, Jühenplatz 1, D-33098 Paderborn)
ISBN 978-3-7705-4598-8

Internet: www.fink.de

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany.

Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn
Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

UTB-Bestellnummer: 978-3-8252-2976-4

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
1.1	Dank	7
1.2	Vorwort	8
1.3	Rhetorik – Was ist das eigentlich?	10
1.3.1	Rhetorikmythen	10
1.3.2	In fünf Schritten zur Rede!	12
1.3.3	Quellen der rhetorischen Überzeugung	14
1.3.4	Die 10 goldenen Regeln der Rhetorik	16
2	Rhetorik im Studium	21
2.1	Jetzt rede ich! Präsentationen, Referate und Reden im Studium	21
2.1.1	Zur Sache! Die Präsentation von Inhalten	22
2.1.2	Zur Person! Die Präsentation der eigenen Persönlichkeit	41
2.2	Miteinander reden! Gesprächssituationen im Studium	55
2.2.1	Was können Sie leisten? Beiträge im Seminar und in der Vorlesung	55
2.2.2	Der Dozent – Worauf es zu achten gilt	56
2.2.3	Melden Sie sich zu Wort durch Fragen, Aussagen und Antworten!	57
2.2.4	Gepflogenheiten und Timing – Wann kommt welcher Beitrag gut an?	67
2.3	Rede und Antwort stehen! Prüfungssituationen meistern	79
2.3.1	Die Prüfungsvorbereitung	79
2.3.2	Der Tag der Prüfung	87
2.3.3	Die Prüfungsnachbereitung: Nach der Prüfung ist vor der Prüfung	102
2.4	Gemeinsam arbeiten! Teamwork im Studium	103
2.4.1	Gruppenreferate: In vier Phasen zum Erfolg	103

2.4.2 Zusammenarbeit in Lern- und Projektgruppen	112
2.4.3 Leitung von Gruppen – So geht es!	118
2.4.4 Wie werde ich Chef? Zumindest in kleinen Gruppen	122
2.4.5 Wie bringe ich mich am besten ein? Zur Selbstdarstellung in Gruppen	125
2.4.6 Konflikte und deren Lösung in Gruppen	127
2.4.7 Exkurs: Emailverteilerlisten / Diskussionsforen	133
2.4.8 Teamwork und Besprechungen im Beruf.	137
2.5 Reden für ein höheres Ziel! Politisches Engagement im Studium	139
2.5.1 Das kleine rhetorische 1x1 für Versammlungen	139
2.5.2 Kandidaturen.	151
2.5.3 Podiumsdiskussionen	153
2.6 Festlich reden! Besondere Anlässe	156
2.6.1 Schnelle Redestrukturen für unterhaltende Reden	158
2.6.2 Stofffindung für Gesellschaftsreden	161
2.6.3 Ein Wort zum Humor –Witziges und Witze in Reden	162
2.6.4 Zitate: Wie sie verwendet und vorgetragen werden.	164
2.6.5 Glänzen mit Worten: Ein paar rhetorische Figuren	165
3 Schlusswort	169
4 Kommentierte Literaturempfehlungen	171