

# Strategisches IT-Management

Wert steigern, Leistung steuern, Kosten senken.

Bearbeitet von  
Dieter Buchta, Marcus Eul, Helmut Schulte-Croonenberg

3., überarb. u. erw. 2009. Buch. xi, 229 S. Hardcover  
ISBN 978 3 8349 1206 0  
Format (B x L): 17 x 24 cm  
Gewicht: 566 g

[Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP, IT-Management](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

---

Vorwort zur dritten Auflage.....	5
Vorwort.....	7
Einleitung .....	13
<b>Teil A: Wert steigern – Die IT als Werttreiber für das Unternehmen.....</b>	<b>17</b>
1. Die IT-Strategie – IT wertsteigernd einsetzen.....	20
2. IT als Enabler für das Geschäft – Geschäftsprozesse verbessern und Umsatz steigern.....	26
2.1 Optimierung der Geschäftsprozesse.....	27
2.2 Umsatzsicherung und -steigerung durch IT .....	34
2.3 IT als Bestandteil des Endprodukts.....	44
3. Unternehmenstransformation – Sicherstellen, dass der Nutzen der IT erzielt wird.....	48
3.1 IT-getriebene Unternehmenstransformation planen und steuern .....	52
3.2 Externe Partner zur Beschleunigung der Transformation einsetzen: Build – Operate – Transfer (BOT) .....	60
4. IT-Merger-Integration und IT-Carve-Out – Externes Wachstum und Desinvestitionen durch IT unterstützen.....	64
4.1 Mit IT-Merger-Integration Unternehmen erfolgreich fusionieren .....	68
4.2 Mit IT-Carve-Out Unternehmensteile erfolgreich veräußern .....	78
5. Green IT – Gesellschaftlicher Verantwortung durch IT gerecht werden .....	84
5.1 Green IT: IT als Objekt des Klimaschutzes „grün“ machen .....	85
5.2 Green Business: IT als Enabler des Klimaschutzes nutzen .....	90
5.3 Green IT und Green Business bedeuten Ökologie und Kostenoptimierung zugleich.....	91

**Teil B: Leistung steuern – Wertorientiertes IT-Management..... 95**

1. IT-Governance –	
Den organisatorischen Rahmen für wertsteigernden IT-Einsatz schaffen.....	99
1.1 IT-Demand- und IT-Supply-Organisation trennen .....	100
1.2 Zentrale und dezentrale IT-Zuständigkeiten festlegen und IT-Gremienstruktur etablieren .....	102
1.3 IT-Steuerungsprozesse definieren.....	105
2. IT-Planung – Die IT-Planung in die Unternehmensplanung integrieren .....	109
2.1 Kosten- und Leistungsrechnung als Planungsbasis nutzen.....	110
2.2 Best-Practice-Prozessrahmen etablieren .....	111
2.3 IT-Betrieb und -Projekte planen .....	113
2.4 Kostensenkungspotentiale für IT-Betrieb und -Projekte identifizieren.....	117
3. IT-Performance-Management – IT ganzheitlich führen und steuern.....	127
3.1 IT-Ziele und Key-Performance-Indikatoren (KPI) aus der Unternehmensstrategie ableiten .....	129
3.2 IT-Performance-Management im Unternehmen verankern.....	135

**Teil C: Kosten senken – Effizienz- und Effektivitätssteigerung der IT ..... 143**

1. IT-Optimierung –Kosten senken, ohne den Nutzen zu schmälern .....	145
1.1 Durch strategische IT-Kostenanalyse die richtigen Ansatzpunkte finden .....	146
1.2 Kosten in den IT-Anwendungen senken.....	149
1.3 Kosten in der IT-Infrastruktur senken .....	156
1.4 Kostensenkungspotential durch strategische Beschaffung von IT nutzen .....	161
2. Interne IT-Dienstleister – Effizienzpotential intern nutzen .....	167
2.1 Den IT-Dienstleister strategisch aufstellen und ausgründen .....	169
2.2 Strategische Spielregeln für die Zusammenarbeit festlegen .....	178
2.3 Ausbauen, Insourcen oder Desinvestieren des IT-Dienstleisters.....	182
3. IT-Outsourcing und IT-Offshoring – Kostenvorteile durch Fremdvergabe nutzen .....	186
3.1 Mit IT-Outsourcing die Fertigungstiefe reduzieren.....	187
3.2 Faktorkostenvorteile durch IT-Offshoring nutzen .....	211

Ausblick..... 225

Glossar .....

229

Stichwortverzeichnis .....	233
Danksagung.....	237
Die Autoren .....	239