

Strategisches IT-Management

Wert steigern, Leistung steuern, Kosten senken.

Bearbeitet von
Dieter Buchta, Marcus Eul, Helmut Schulte-Croonenberg

3., überarb. u. erw. 2009. Buch. xi, 229 S. Hardcover
ISBN 978 3 8349 1206 0
Format (B x L): 17 x 24 cm
Gewicht: 566 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP,
IT-Management

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage.....	5
Vorwort.....	7
Einleitung	13
Teil A: Wert steigern – Die IT als Werttreiber für das Unternehmen	17
1. Die IT-Strategie – IT wertsteigernd einsetzen.....	20
2. IT als Enabler für das Geschäft – Geschäftsprozesse verbessern und Umsatz steigern.....	26
2.1 Optimierung der Geschäftsprozesse.....	27
2.2 Umsatzsicherung und -steigerung durch IT	34
2.3 IT als Bestandteil des Endprodukts.....	44
3. Unternehmenstransformation – Sicherstellen, dass der Nutzen der IT erzielt wird.....	48
3.1 IT-getriebene Unternehmenstransformation planen und steuern	52
3.2 Externe Partner zur Beschleunigung der Transformation einsetzen: Build – Operate – Transfer (BOT)	60
4. IT-Merger-Integration und IT-Carve-Out – Externes Wachstum und Desinvestitionen durch IT unterstützen.....	64
4.1 Mit IT-Merger-Integration Unternehmen erfolgreich fusionieren	68
4.2 Mit IT-Carve-Out Unternehmensteile erfolgreich veräußern	78
5. Green IT – Gesellschaftlicher Verantwortung durch IT gerecht werden	84
5.1 Green IT: IT als Objekt des Klimaschutzes „grün“ machen	85
5.2 Green Business: IT als Enabler des Klimaschutzes nutzen	90
5.3 Green IT und Green Business bedeuten Ökologie und Kostenoptimierung zugleich.....	91

Teil B: Leistung steuern – Wertorientiertes IT-Management..... 95

1. IT-Governance –	
Den organisatorischen Rahmen für wertsteigernden IT-Einsatz schaffen	99
1.1 IT-Demand- und IT-Supply-Organisation trennen	100
1.2 Zentrale und dezentrale IT-Zuständigkeiten festlegen und IT-Gremienstruktur etablieren	102
1.3 IT-Steuerungsprozesse definieren.....	105
2. IT-Planung – Die IT-Planung in die Unternehmensplanung integrieren	109
2.1 Kosten- und Leistungsrechnung als Planungsbasis nutzen	110
2.2 Best-Practice-Prozessrahmen etablieren	111
2.3 IT-Betrieb und -Projekte planen	113
2.4 Kostensenkungspotentiale für IT-Betrieb und -Projekte identifizieren	117
3. IT-Performance-Management – IT ganzheitlich führen und steuern.....	127
3.1 IT-Ziele und Key-Performance-Indikatoren (KPI) aus der Unternehmensstrategie ableiten	129
3.2 IT-Performance-Management im Unternehmen verankern.....	135

Teil C: Kosten senken – Effizienz- und Effektivitätssteigerung der IT 143

1. IT-Optimierung –Kosten senken, ohne den Nutzen zu schmälern	145
1.1 Durch strategische IT-Kostenanalyse die richtigen Ansatzpunkte finden	146
1.2 Kosten in den IT-Anwendungen senken.....	149
1.3 Kosten in der IT-Infrastruktur senken	156
1.4 Kostensenkungspotential durch strategische Beschaffung von IT nutzen	161
2. Interne IT-Dienstleister – Effizienzpotential intern nutzen	167
2.1 Den IT-Dienstleister strategisch aufstellen und ausgründen	169
2.2 Strategische Spielregeln für die Zusammenarbeit festlegen	178
2.3 Ausbauen, Insourcen oder Desinvestieren des IT-Dienstleisters.....	182
3. IT-Outsourcing und IT-Offshoring – Kostenvorteile durch Fremdvergabe nutzen	186
3.1 Mit IT-Outsourcing die Fertigungstiefe reduzieren.....	187
3.2 Faktorkostenvorteile durch IT-Offshoring nutzen	211

Ausblick.....	225
---------------	-----

Glossar	229
---------------	-----

Inhaltsverzeichnis	11
Stichwortverzeichnis	233
Danksagung	237
Die Autoren	239