

Internationale Wettbewerbsstrategien

Die globale Wirtschaft und die Herausforderung China

Bearbeitet von
Ralph Berndt

1. Auflage 2007. Buch. XIII, 362 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 74585 3

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 730 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

ERSTER TEIL: INTERNATIONAL MBA-CONCEPTS

- Der Globale Executive MBA (GEMBA) für die Managementweiterbildung ohne Grenzen..... 3**
Albert Stähli

ZWEITER TEIL: CORPORATE STRATEGIES

- Methoden des Zukunftsmanagements..... 37**
Thomas Lichtenberger
- KMU im globalen Umfeld: Rahmenbedingungen und Entscheidungsfindung für eine Niederlassung in China..... 59**
Georges Bächthold
- Die Entwicklung eines dynamischen Kennzahlensystems zur Simulation von Globalisierungsstrategien und Handlungsoptionen eines mittelgroßen Unternehmens 87**
Uwe Hess und Andreas Müllner
- Gross Domestic Product (GDP) Versus Happiness..... 125**
Severin Weiss

DRITTER TEIL: MARKETING STRATEGIES

- Internationale Marketing-Strategien und Marketing-Aktivitäten mit Fokus auf China..... 141**
Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa
- Marketingpolitische Besonderheiten des chinesischen Marktes 167**
Adrienne Cansier

Product Counterfeiting in China: Managerial Perceptions of Supplier and Buyer Interest in Counterfeit Goods and the Probable Effectiveness of Corporate Anti-Counterfeiting Actions 189*Peggy Chaudhry and Stephen A. Stumpf***„Made in ...“-Effects: Managing the Consequences 213***Kai-Uwe Seidenfuss***Strategies to Improve Access to Anti-malarial Drugs 233***Jörg Möhrle***Pricing Strategies for Multinational Companies in China 255***Andreas Hinterhuber***Competitive Bidding – Preispolitik bei Ausschreibungen 271***Ralph Berndt***Global Brand Stewardship – New Challenges in Turbulent Times 281***Edgar C. Britschgi***VIERTER TEIL: FINANCES STRATEGIES****Future Challenges of the Chief Financial Officer in China 299***Bernd Pichler***Microfinance als angepasste Form des Retail-Banking für Entwicklungs- und Schwellenländer 325***Matthias Klein***FÜNFTER TEIL: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT****The Social System in China 341***Doris Dull*