

Distribution und Schutz digitaler Medien durch Digital Rights Management

Bearbeitet von
Heinz Thielmann

1. Auflage 2004. Taschenbuch. VII, 158 S. Paperback

ISBN 978 3 540 23844 7

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 550 g

Wirtschaft > Betriebswirtschaft: Theorie & Allgemeines > Wirtschaftsinformatik, SAP, IT-Management

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1	Digital Rights Management – ein einführender Überblick	1
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
2	Digital Rights Management Systeme: eine Technologie und ihre Wirkungen	15
	Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München	
3	Musik – eine Wachstumsindustrie im Winterschlaf	23
	Hubert Jacob, Bertelsmann Music Group, München	
4	Findet die digitale Revolution in der Verlagsbranche nicht statt?	43
	Dr. Rolf Grisebach, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Stuttgart	
5	Beyond DRM: Balancing of Interest	61
	Alty van Luijt, Philips Corporate Technologies, Eindhoven	
6	DRM im vernetzten Haushalt – der PC als Medienzentrale	75
	Cyrrill Glockner, Microsoft Deutschland GmbH, Neuss	
7	DRM-Techniken und ihre Grenzen	85
	Prof. Dr. Rüdiger Grimm, Technische Universität und Fraunhofer IDMT, Ilmenau	
8	Herausforderungen für Anbieter von HW/SW-Plattformen	97
	Moderation: Dr. Hans-Peter Quadt, Deutsche Telekom AG, Bonn	

9	Mobile DRM: Neue Geschäftspotenziale für Inhalte-Anbieter und Mobilfunkbetreiber	107
	Rolf Schuster, Vodafone Holding GmbH, Düsseldorf	
10	Social Aspects	119
	Bruce Perens, Perens LLC, Berkeley, CA	
11	PANEL: DRM – Motor für die Medienmärkte Heute und Morgen	127
	Moderation: Prof. Dr. Thielmann, Fraunhofer Institut SIT, Darmstadt	
12	Schlusswort	153
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	155
	Liste der Referenten, Moderatoren und Panelteilnehmer Programmausschuss	