

Wissen und Werte

von
Gerhard Schönrich

1. Auflage

mentis 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 89785 665 3

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Gerhard Schönrich (Hrsg.)

Wissen und Werte

mentis
PADERBORN

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf umweltfreundlichem, chlorfrei gebleichtem und alterungsbeständigem Papier ISO 9706

© 2009 mentis Verlag GmbH
Schulze-Delitzsch-Str. 19, D-33100 Paderborn
Internet: www.mentis.de

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk sowie einzelne Teile desselben sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen ist ohne vorherige Zustimmung des Verlages nicht zulässig.

Printed in Germany
Einbandgestaltung: Anne Nitsche, Dülmen (www.junit-netzwerk.de)
Druck: AZ Druck und Datentechnik GmbH, Kempten

ISBN 978-3-89785-665-3

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
<i>Gerhard Schönrich</i>	
Einleitung.....	9
Zur Rolle von Wissen und Werten	
<i>Kevin Mulligan</i>	
Torheit, Vernünftigkeit und der Wert des Wissens.....	27
<i>Thomas Grundmann</i>	
Ist Wissen erkenntnistheoretisch fundamental? Eine Kritik an Williamson.....	45
Lösungen des Mehrwertproblems	
<i>Sven Bernecker</i>	
Weshalb Wissen keinen spezifischen Wert hat.....	73
<i>Mark Siebel</i>	
Die platonische Lösung des Mehrwertproblems.....	95
<i>Dirk Koppelberg</i>	
Nichts als die Wahrheit? – Zur Analyse epistemischen Werts....	119
Epistemische Zufälligkeit und das Mehrwertproblem	
<i>Elke Brendel</i>	
Epistemischer Zufall und das Menon-Problem.....	155
<i>Martin Grajner</i>	
Das Gettier-Problem und der Wert des Wissens.....	177

Epistemische und praktische Gründe

Christian Piller

Wissenswertes zum Wert des Wissens..... 205

Frank Hofmann

Gründe und Werte. Ein Vergleich von theoretischer und praktischer Rationalität..... 223

Die Rolle des Wert-Begriffs und die soziale Dimension
des Wissens*Pedro Schmechtig*

Epistemische Ziele und die Angemessenheit von Wert-Einstellungen..... 253

Gerhard Schönrich

Der Wert kognitiver Leistung und die Rolle von Wissens-institutionen..... 293

Oliver Scholz

Der Wert der Expertise..... 335

Hinweise zu den Autoren..... 361