

# Wem gehört der menschliche Körper?

Ethische, rechtliche und soziale Aspekte der Kommerzialisierung des menschlichen Körpers und seiner Teile

Bearbeitet von  
Thomas Potthast, Beate Herrmann, Uta Müller

1. Auflage 2010. Taschenbuch. 397 S. Paperback

ISBN 978 3 89785 671 4

Format (B x L): 15,4 x 23,3 cm

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Metaphysik, Ontologie > Ethik, Moralphilosophie](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

THOMAS POTTHAST/BEATE HERRMANN/  
UTA MÜLLER (HRSG.)

# Wem gehört der menschliche Körper?

Ethische, rechtliche und soziale Aspekte  
der Kommerzialisierung des menschlichen  
Körpers und seiner Teile

mentis  
PADERBORN

Gedruckt mit Unterstützung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF)

Einbandabbildung: © Roman Dekan, fotolia.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf umweltfreundlichem, chlorfrei gebleichtem  
und alterungsbeständigem Papier ☺ ISO 9706

© 2010 mentis Verlag GmbH  
Schulze-Delitzsch-Straße 19, D-33100 Paderborn  
[www.mentis.de](http://www.mentis.de)

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk sowie einzelne Teile desselben sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zulässigen Fällen ist ohne vorherige Zustimmung des Verlages nicht zulässig.

Printed in Germany  
Einbandgestaltung: Anne Nitsche, Dülmen ([www.junit-netzwerk.de](http://www.junit-netzwerk.de))  
Satz und Druck: Druckhaus Plöger, Borch  
ISBN 978-3-89785-671-4

## Inhalt

<i>Thomas Potthast, Beate Herrmann, Uta Müller</i>	
Einleitung: Ethische, rechtliche und soziale Aspekte der Kommerzialisierung des menschlichen Körpers und seiner Teile .....	9
I. VERFÜGUNG ÜBER DEN KÖRPER: PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN	
<i>Gernot Böhme</i>	
Mein Körper – mein Leib .....	25
<i>Ralf Lutz</i>	
Mein Körper, Ich und seine Vermarktung – Zwischen Personalität und Kommerzialität. Moraltheologische Anmerkungen zur Selbstverfügung über den eigenen Körper .....	37
<i>Uta Müller</i>	
Ethische Überlegungen zum Verhältnis von Körperlichkeit und Unverfügbarkeit .....	61
<i>Beate Herrmann</i>	
»Marktunveräußerlichkeit«: Über Gründe und Grenzen körperlicher Selbstverfügung .....	75
II. DER KOMMERZIALISIERTE WEIBLICHE KÖRPER: SYSTEMATISCHE UND HISTORISCHE ASPEKTE	
<i>Donna L. Dickenson</i>	
»The Lady vanishes« – Was in der Stammzelldebatte fehlt .....	95

*Charlotte Ullrich*

- Der Körper ist nicht unser Privateigentum? Zur Kommerzialisierung des menschlichen Körpers in der Reproduktionsmedizin ..... 121

*Katja Sabisch*

- Gefährliche Körper. Zur Kommerzialisierung des Weibes in den Wissenschaften des 19. Jahrhunderts ..... 135

**III. KÖRPERKOMMERZIALISIERUNG:  
NORMBILDUNGSPROZESSE UND MODALITÄTEN**

*Ingrid Schneider*

- Transnationale Normbildung und Governance von zirkulierenden Körpersubstanzen: Eine Taxonomie und Leitlinien ..... 155

*Roman Beck*

- Der kommerzialisierende Umgang mit dem menschlichen Körper in biowissenschaftlichen Aussagen. Wissenschaftsethische und -philosophische Anmerkungen ..... 181

*Sabine Wöhlke*

- Theoretische Erwägungen zu Spende, Gabe und Reziprozität im Kontext der Lebendnierentransplantation ..... 201

**IV. ORGANSPENDE: RECHTLICHE UND ETHISCHE ASPEKTE**

*Hans Ekkehard Schnorrenberg*

- Zur Kommerzialisierung menschlicher Körpersubstanzen: Verstößt die Vereinbarung der Zahlung eines Entgelt an den Substanzspender gegen die Menschenwürde? ..... 223

*Markus Braig*

- Finanzielle Anreize bei der Lebendorganspende ..... 243

*Kai Torsten Kanz*

- Der Preis des Lebens. Die Lebendorganspende zwischen Altruismus und Kommerzialisierungsverbot ..... 253

Inhalt	7
<i>Ulrike Winkler</i>	
Ist es an der Zeit, die kommerzielle Organspende in Deutschland zu legalisieren? Pro und Contra aus Sicht einer zukünftigen Nephrologin	265
<i>Simone Romagnoli</i>	
Risiken und Gefahren einer Objektivierung des menschlichen Körpers: Ein Argument gegen die Kommerzialisierung der Lebendorganspende	281
V. BIOBANKEN: VERWERTUNG UND LAGERUNG VON KÖRPERSUBSTANZEN	
<i>Jürgen Simon und Jürgen Robienski</i>	
Eigentum an humanem Material in Biobanken und dessen Nutzung	299
<i>Bianka S. Dörr</i>	
Biobanken und Forschungsgeheimnis: Ausgewählte Fragen aus der Sicht des schweizerischen Rechts	325
<i>Dörte Busch</i>	
Nabelschnurblut – einst Abfall, heute medizinischer Goldstaub – Verfügungsrecht der Eltern und Kampf für die Gleichberechtigung des Vaters	353
<i>Maxine Saborowski</i>	
Die Pluripotenz der Biodaten. Beobachtungen zu einem Verwertungsgeschehen	367
Zu den Autorinnen und Autoren	391