

Das große 1x1 der Erfolgsstrategie

EKS® – Erfolg durch Spezialisierung

Bearbeitet von
Kerstin Friedrich, Prof. Dr. Fredmund Malik, Prof. Dr. Lothar J Seiwert

19., aktualisierte Auflage 2013. Buch. 264 S. Gebunden

ISBN 978 3 86936 001 0

Format (B x L): 15,5 x 23 cm

Gewicht: 400 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

INHALT

Geleitwort von Prof. Wolfgang Mewes	5
Was ist EKS?	9
Wie strategisch ist Ihr Denken und Handeln?	14

Die vier Prinzipien der Erfolgsstrategie

EKS-Prinzip 1: Konzentration und Spezialisierung	19
EKS-Prinzip 2: Minimumprinzip	25
EKS-Prinzip 3: Immaterielle vor materiellen Vorgängen	33
EKS-Prinzip 4: Nutzen- vor Gewinnmaximierung	43

Das 7-Phasen-Programm der EKS zur Marktführung

Übersicht: Die sieben Phasen der EKS	53
EKS-Phase 1: Analyse der Ist-Situation und der speziellen Stärken	59
<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 1: Paulus-Lager</i>	73
EKS-Phase 2: Das erfolgversprechendste Spezialgebiet	83
<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 2: REWE-Center Altstadt</i>	98
EKS-Phase 3: Die erfolgversprechendste Zielgruppe	107
<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 3: Stadthotel Lünen</i>	121
EKS-Phase 4: Engpassanalyse	129
<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 4: Town & Country Haus</i>	143

EKS-Phase 5:	Innovationsstrategie	155
	<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 5: Zahnmedizinisches Zentrum Berlin</i>	169
EKS-Phase 6:	Kooperationsstrategie	179
	<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 6: IBB Technology</i>	197
EKS-Phase 7:	Das konstante Grundbedürfnis	205
	<i>Erfolgsbeispiel zu Phase 7: DAISY Akademie und Verlag GmbH</i>	217
Umsetzungstipps		226
Meistern von Komplexität mit EKS		
	<i>von Fredmund Malik</i>	229
Literaturverzeichnis		255
Stichwortverzeichnis		258
Die Autoren		261