

Springer-Lehrbuch

Grundfragen der Medienwirtschaft

Eine betriebswirtschaftliche Einführung

von
Matthias Schumann, Thomas Hess

4., überarb. Aufl. 2009

Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 540 89870 2

haltsverzeichnis

Grundlagen.....	1
.1 Beispiele für betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Medienunternehmen	1
.2 Unternehmen in einer Marktwirtschaft.....	2
.3 Medienunternehmen	6
1.3.1 Inhalte.....	6
1.3.2 Massenmedien	8
1.3.3 Eine Typologisierung von Medienunternehmen	12
1.3.4 Medienunternehmen als Betrachtungsgegenstand der Betriebswirtschaftslehre	15
.4 Rahmenentscheidungen in Medienunternehmen	17
1.4.1 Festlegen der Unternehmensziele.....	17
1.4.2 Wahl der Rechtsform.....	20
1.4.2.1 Privatrechtliche Formen	20
1.4.2.2 Öffentlich-rechtliche Formen	23
.5 Aufbau dieses Lehrbuches.....	23
.6 Aufgaben zu Kapitel 1	25
Die produktorientierte Perspektive.....	26

2.1.3	Märkte für Medienprodukte	44
2.1.3.1	Struktur der deutschen Medienmärkte	44
2.1.3.2	Regulierung deutscher Medienmärkte	49
2.2	Absatz in Medienunternehmen	51
2.2.1	Produktpolitik	51
2.2.1.1	Gestaltung des Produkts	51
2.2.1.2	Analyse des Marktes	55
2.2.2	Distributionspolitik	58
2.2.3	Preispolitik	63
2.2.3.1	Erlösquellen für Medienprodukte	63
2.2.3.2	Preisdifferenzierung	70
2.2.3.3	Mehrfachnutzung von Inhalten	72
2.2.4	Kommunikationspolitik	76
2.2.4.1	Absatzfördernde Kommunikationsinstrumente	77
2.2.4.2	Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen	79
2.3	Produktion in Medienunternehmen	81
2.3.1	Produktionsprozess und Produktionsfaktoren	81
2.3.2	Analyse der Produktionskosten	83
2.3.2.1	Produktions- und Kostenfunktionen	83
2.3.2.2	Skalenökonomien in Medienunternehmen	85
2.3.3	Lagerhaltung und ihre Kosten	86
2.4	Aufgaben zu Kapitel 2	89
Die ressourcenorientierte Perspektive	91	
3.1	Die Ressource „Personal“ in Medienunternehmen	91
3.1.1	Grundlagen des Personalmanagements in Medienunternehmen	92
3.1.1.1	Theoretische Anknüpfungspunkte	92
3.1.1.2	Arbeitsrechtlicher und ressourcenorientierter Rahmen	95

3.2.2.1	IT-Strategie und IT-Architektur	118
3.2.2.2	IT-Projektportfolios, IT-Projekte und IT-Betreuung...	121
3.3	Aufgaben zu Kapitel 3	125
Die kaufmännische Perspektive.....		127
4.1	Rechnungswesen in Medienunternehmen	127
4.1.1	Grundlagen des Rechnungswesens.....	127
4.1.1.1	Aufbau und Systematik	127
4.1.1.2	Doppelte Buchführung als Basis	128
4.1.2	Externes Rechnungswesen	132
4.1.2.1	Jahresabschluss	132
4.1.2.2	Jahresabschlussanalyse.....	141
4.1.3	Internes Rechnungswesen	146
4.1.3.1	Aufbau der Kostenrechnung.....	146
4.1.3.2	Kostenartenrechnung.....	149
4.1.3.3	Kostenstellenrechnung	153
4.1.3.4	Kostenträgerrechnung	157
4.2	Finanzwirtschaft in Medienunternehmen	165
4.2.1	Grundfragen der Finanzwirtschaft.....	165
4.2.2	Finanzierungsformen	166
4.2.2.1	Finanzierungsformen im Überblick	166
4.2.2.2	Einlagen-/Beteiligungsfinanzierung.....	169
4.2.2.3	Kreditaufnahme	172
4.2.3	Investitionsrechnung.....	175
4.2.3.1	Statische Verfahren	176
4.2.3.2	Dynamische Verfahren.....	180
4.2.3.3	Portfoliomethodik	184
4.3	Aufgaben zu Kapitel 4	188

5.2.1.2 Operative Ebene	218
5.2.2 Organisationssysteme	221
5.2.2.1 Innerbetriebliche Perspektive	221
5.2.2.2 Zwischenbetriebliche Perspektive	226
5.3 Aufgaben zu Kapitel 5	235

Beispiele

Beispiel 1: Online-Distribution bei Amazon.com	60
Beispiel 2: Cross-Media-Konzept in „Deutschland sucht den Superstar“	62
Beispiel 3: Erlösquellen des iTunes Music Store	65
Beispiel 4: Verwertungskette der Frankfurter Allgemeinen Zeitung ..	74
Beispiel 5: Führungsinstrumente der Bertelsmann AG	102
Beispiel 6: Der Microsoft Windows Media Player als Digital Rights Management System	116
Beispiel 7: Immaterielle Vermögensgegenstände bei EM.TV & Merchandising AG	139
Beispiel 8: Jahresabschlussanalyse der ProSiebenSat.1 Media AG ..	144
Beispiel 9: Lebenszyklusrechnung bei der AOL Deutschland GmbH & Co KG.....	162
Beispiel 10: Googles Ambitionen für ein crossmediales Werbenetzwerk – Von der Suchmaschine zum Werbekonzern.....	228
Beispiel 11: Projektnetzwerke in der Produktion von Fernsehserien ..	232
Beispiel 12: Konzernstruktur der Bertelsmann AG	234
kürzungsverzeichnis.....	237
eraturverzeichnis.....	240
chwortverzeichnis	253