

Grundzüge des Internetrechts

E-Commerce, Domains, Urheberrecht

von
Prof. Dr. Thomas Hoeren

2. Auflage

Grundzüge des Internetrechts – Hoeren

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Informationsrecht, Neue Medien



Verlag C.H. Beck München 2002

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 48922 8

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XV
§ 1 Information und Recht – die Kernbegriffe	1
I. Einführung	1
II. Geschichte des Informationsrechts	2
§ 2 Einführende Literatur und Fachzeitschriften	5
§ 3 Technische Gegebenheiten	9
I. Einführung	9
II. Technische Voraussetzungen	10
1. Hardware	10
2. Software	11
3. Provider	12
III. Zentrale Internetdienste	14
1. Email	14
2. Diskussionsgruppen	15
a) Mailinglisten	15
b) Newsgroups	16
3. FTP und Telnet	17
4. Gopher	18
5. WWW	18
IV. Nationale Verbindungen	20
1. Europäisches Ausland	21
a) Zentrale WWW-Adressen	21
b) Sonstiges	21
c) Regierungsstellen	22
2. Außereuropäisches Ausland	22
§ 4 Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains	25
I. Praxis der Adressvergabe	27
1. Internationale Strukturen	27
2. Die DeNIC eG	30
II. Kennzeichenrechtliche Vorgaben	32
1. Kollisionsrechtliche Vorfragen	32
2. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen nach dem MarkenG	33
a) Domains – technische Angaben oder Unternehmenskennzeichen?	33
b) Benutzung im geschäftlichen Verkehr	35
c) Kennzeichenmäßige Benutzung	36
d) Verwechslungsgefahr	36
e) Schutz gegen ähnliche Domains?	38

f) „com“-Adressen	39
g) Gleichnamigkeit	40
h) Gattungsbegriffe	41
3. Titelschutz nach § 5 Abs. 3 MarkenG	44
4. Reichweite von § 826 BGB	45
5. Allgemeiner Namensschutz über § 12 BGB	46
6. Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung	48
7. Die Rolle der DENIC	50
8. Neuordnung der Domainvergabe und die UDRP	53
9. Domainrecherche im Internet	56
10. Domain als Kennzeichen?	57
§ 5 Was ist mit den Inhalten: Das Immaterialgüterrecht	61
A. Einführende Bemerkungen	61
B. Das Urheberrecht	62
I. Kollisionsrechtliche Fragen	65
II. Schutzzfähige Werke	68
1. Der Katalog geschützter Werkarten	69
2. Idee – Form	69
3. Gestaltungshöhe	71
4. Pixel, Sounds und Bits	73
III. Leistungsschutzrechte	74
1. Ausübende Künstler (§§ 73–84 UrhG)	74
2. Tonträgerhersteller (§§ 85, 86 UrhG)	75
3. Datenbankhersteller	77
a) Vorüberlegungen: Der urheberrechtliche Schutz von Datenbanken	78
b) Die Sui-generis-Komponente	79
IV. Verwertungsrechte des Urhebers	82
1. Vervielfältigung	82
2. Bearbeitung	85
3. Öffentliche Wiedergabe	86
4. Verbreitungsrecht	88
V. Urheberpersönlichkeitsrechte	89
1. Entstellungsverbot	89
2. Namensnennungsrecht	90
VI. Gesetzliche Schranken	91
1. Ablauf der Schutzfrist	92
2. Erschöpfungsgrundsatz	92
3. Öffentliche Reden (§ 48 UrhG)	93
4. Zeitungsartikel (§ 49 UrhG)	93
a) Artikel	94
b) Zeitungen	94
c) Elektronische Pressespiegel	95
d) Vergütungsanspruch	96
5. Zitierfreiheit (§ 51 UrhG)	97
a) Zitierfreiheit für wissenschaftliche Werke	97
aa) Wissenschaft	97
bb) Umfang des Zitats	97

cc) Zitatzweck	98
dd) Quellenangabe	98
b) Kleinzitat (§ 51 Nr. 2 UrhG)	99
c) Musikzitate, § 51 Nr. 3 UrhG	99
6. Indexierung und Erstellung von Abstracts	99
7. Öffentliche, unentgeltliche Wiedergabe (§ 52 UrhG)	99
8. Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch	100
a) Privater Gebrauch	101
b) Eigener wissenschaftlicher Gebrauch	102
c) Aufnahme in ein eigenes Archiv	102
d) Zeitungs- und Zeitschriftenbeiträge	103
e) Ausnahmeregelungen für den Unterricht	104
f) Rechtsfolge: Vergütungsanspruch	105
aa) Vergütung bei Bild- und Tonaufzeichnungen	105
bb) Reprographische Vervielfältigungen	105
g) Reformvorschläge	106
9. Kartellrechtliche Zwangslizenzen	107
10. Neuordnung der Schranken?	108
VII. Verwertungsgesellschaften	111
1. GEMA	112
2. VG Wort	114
3. VG Bild-Kunst	115
4. Reformüberlegungen	117
VIII. Möglichkeiten der Rechteübertragung via Lizenzvertrag	120
1. Vorüberlegungen	120
a) Die Homepage	121
b) Projektbeteiligte	121
c) Inhalt	121
d) Finanzierung	121
e) Projektbeendigung	121
2. Abgrenzung der Nutzungsrechte	121
a) Einfaches versus ausschließliches Nutzungsrecht	122
b) Zeitliche und räumliche Begrenzung	123
c) Zweckübertragung (§ 31 Abs. 5): Auflistung der zu übertragenden Rechte	123
d) Weiterübertragung	124
e) Nichtausübung und Rückrufsrechte	124
f) Honorare	125
3. Reichweite von § 31 Abs. 4 UrhG: Internet als unbekanntes Nutzungsart	129
a) Einführung	129
b) Anwendbarkeit auf Online-Dienste	130
c) „Videozweitauswertung III“ und Multimedia	131
4. Die Rechtsstellung des angestellten Multimediaentwicklers	132
5. Lizenzen in der Insolvenz	136
IX. Code as Code – Zum Schutz von und gegen Kopierschutzmechanismen	137
X. Folgen bei Rechtsverletzung	139

1. Strafrechtliche Sanktionen	139
2. Zivilrechtliche Ansprüche	141
a) § 97 Abs. 1 UrhG	141
aa) Anspruch auf Beseitigung und Unterlassung	141
bb) Schadensersatz	141
b) Sonstige Geldansprüche	142
c) Auskunft und Rechnungslegung	143
XI. Das Patentrecht	143
1. Grundstrukturen des Patentgesetzes	143
2. Patentierbarkeit von Software	144
3. Patentrecht im Arbeitsverhältnis	146
a) Dienstervfindungen	146
b) Freie Erfindungen	146
§ 6 Online-Marketing: Werberechtliche Fragen	147
I. Kollisionsrechtliche Fragen	148
II. Anwendbare Regelungen	152
1. Besondere Regelungen mit wettbewerbsrechtlichem Gehalt	152
a) Mediendienste-Staatsvertrag und Teledienstegesetz.	152
b) Standesrecht	155
c) Werbebeschränkungen für besondere Produkte.	157
d) Online-Auktionen und die Gewerbeordnung	160
e) Powershopping	162
f) Die Preisangabenverordnung.	163
g) B2B-Marktplätze und das Kartellrecht	164
2. Allgemeines Wettbewerbsrecht (§§ 1, 3 UWG)	164
a) Kommerzielle Versendung von Emails.	164
aa) Opt-Out	165
bb) Opt-In	166
cc) Belästigungseffekt	168
dd) Reaktionsmöglichkeiten des Access Providers.	170
b) Trennungsgebot.	172
c) Hyperlinks	173
aa) Vorspannwerbung und Virtual Malls	174
bb) Frames, Inline-Linking	175
cc) Deep Linking.	176
dd) Hyperlinks in elektronischen Presseerzeugnissen.	176
d) Meta-Tags	177
e) Kartenfuchs und Sonstiges	178
3. Prozessuale Fragen.	179
§ 7 E-Contracting: Der Vertrag mit Kunden im Cyberlaw	181
I. Kollisionsrechtliche Fragen	181
1. UN-Kaufrecht	181
2. Grundzüge des EGBGB	182
3. Sonderanknüpfungen.	184
4. Besonderheiten im Versicherungsvertragsrecht	184
II. Vertragsschluss im Internet.	185

III. Anfechtung, Vollmacht und Zugang elektronischer Willenserklärungen	189
1. Rechtslage nach dem BGB	189
2. Die Electronic-Commerce-Richtlinie	191
IV. Schriftform und digitale Signatur	192
1. Vorgeschichte der Form-Neuregelungen	192
2. E-Commerce-Richtlinie, Signaturrechtlinie und Schriftform	194
a) Versicherungsspezifika: § 10a VAG	196
b) Form und Geldwäsche	199
c) Hauptversammlung und Internet	199
V. Beweiswert digitaler Dokumente	200
1. Freie richterliche Beweiswürdigung	200
2. Beweisvereinbarung	201
3. Gesetzesänderungen	201
4. Signaturrechtlinie	202
5. Digitale Signatur: Technische Umsetzung	204
a) Die symmetrische Verschlüsselung	204
b) Die asymmetrische Verschlüsselung	205
VI. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	206
VII. Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr	209
VIII. Verbraucherschutz im Internet	213
1. Kollisionsrechtliche Fragen	213
2. Haustürwiderrufsrecht	217
3. Verbraucherkreditrecht	218
4. Das Fernabsatzrecht	219
a) Anwendungsbereich	221
b) Informationspflichten	222
c) Umfang	222
aa) Unternehmensspezifische Daten	222
bb) Produktspezifische Daten	223
cc) Einzelheiten hinsichtlich der Zahlung und der Lieferung	223
dd) Bestehen eines Widerrufsrechts	223
d) Der „dauerhafte Datenträger“	224
aa) Was ist ein „dauerhafter Datenträger“?	224
bb) Schlupflöcher?	226
e) Widerrufsrecht	226
5. Finanzdienstleistungsrichtlinie	229
a) Anwendungsbereich und Informationsmodell	230
b) Der „dauerhafte Datenträger“	230
c) Widerrufsrecht	230
§ 8 Was geschieht mit den Daten: Der Datenschutz	233
I. Vorab: Besondere Persönlichkeitsrechte	233
II. Vorgeschichte des Datenschutzrechts	234
1. Vorgeschichte bis zum BDSG 1991	234
2. EU-Datenschutzrichtlinie und die zweite Novellierung des BDSG	236

III. Kollisionsrechtliche Vorfragen	237
IV. Die Grundstruktur des Datenschutzrechts	239
1. Personenbezogenes Datum (§ 3 Abs. 1 BDSG)	239
2. Geschützte Verarbeitungsphasen (§ 3 Abs. 4 bis 7 BDSG)	242
a) Erhebung von Daten (§ 3 Abs. 4 BDSG)	242
b) Verarbeitung von Daten	243
aa) Speicherung (§ 3 Abs. 4 Nr. 1 BDSG)	243
bb) Veränderung (§ 3 Abs. 4 Nr. 2 BDSG)	243
cc) Übermittlung (§ 3 Abs. 4 Nr. 3 BDSG)	244
dd) Sperrung (§ 3 Abs. 4 Nr. 4 BDSG)	245
ee) Löschung (§ 3 Abs. 4 Nr. 5 BDSG)	245
V. Ermächtigungsgrundlagen	246
1. Einwilligung	246
2. Tarifvertrag/Betriebsvereinbarung – Zugleich eine Einföhrung in Internet und Arbeitsrecht	248
3. Gesetzliche Ermächtigung	250
VI. Haftung bei unzulässiger oder unrichtiger Datenverarbeitung	251
1. Vertragliche Ansprüche	251
2. §§ 823 ff. BGB.	252
a) Verletzung des Persönlichkeitsrechtes (§ 823 Abs. 1 BGB)	252
b) Verletzung eines Schutzgesetzes (§ 823 Abs. 2 BGB)	253
c) Schadensersatz nach §§ 824, 826 BGB	253
d) Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche	254
VII. Sonderbestimmungen im Online-Bereich	254
1. Datenschutz im TK-Sektor: TKG und TDSV	255
2. Das TDDSG und der MDStV	258
VIII. Ausgewählte Sonderprobleme	260
1. Web-Cookies	260
2. Protokollierung von Nutzungsdaten zur Missbrauchsbe-kämpfung	263
3. Outsourcing	264
a) Auftragsverarbeitung und Funktionsübertragung	264
b) Besonderheiten bei Geheimnisträgern	267
4. Data Mining und Data Warehouse	267
5. Grenzüberschreitender Datenaustausch	268
6. Datennutzung in der Insolvenz	270
§ 9 Wer steht für all das gerade? Haftung von Online-Diensten	273
I. Kollisionsrechtliche Vorfragen	274
II. Das Teledienstegesetz	274
1. Der Content-Provider	276
a) Vertragliche Haftung	276
b) Deliktische Haftung	278
2. Der Access-Provider	279
3. Der Host-Provider	280
4. Haftung für Links	282
5. Haftung für sonstige Intermediäre	283

Inhaltsverzeichnis	XIII
III. Der Mediendienste-Staatsvertrag	284
IV. Versicherbarkeit	285
§ 10 Der archimedische Punkt: Das Internationale Zivilverfahrensrecht	287
I. Zuständigkeit bei Immaterialgüterrechtsverletzungen	288
II. Zuständigkeit bei Verträgen	290
III. Vollstreckung	291
IV. Online Dispute Settlement	291
§ 11 Anhang	293
A. Rechtsvorschriften	293
I. EGBGB (Auszug)	293
II. EuGVÜ (Auszug)	294
III. GWB (Auszug)	295
IV. Markengesetz (Auszug)	295
V. Patentgesetz (Auszug)	297
VI. StGB (Auszug)	297
VII. Preliminary Draft Convention on jurisdiction and foreign judgments in civil and commercial matters (Auszug)	298
VIII. Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy	302
IX. Safe harbor principles (USA–EU)	308
B. Musterverträge	311
I. Einkaufsbedingungen	311
II. Erwerb von Musikrechten für die Online-Nutzung	313
III. Nutzungsvereinbarungen mit angestellten Programmierern	317
IV. Mustertext „Access Provider Grundvertrag“	320
Stichwortverzeichnis	323

beck-shop.de