

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
<b>Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge .....</b>	<b>1</b>
<b>Identifikation und Bewertung der Innovationsleistung im Rahmen des Lieferantenmanagements.....</b>	<b>3</b>
<i>Prof. Dr. Rainer Lasch und Stefan Winter</i>	
Abstract.....	3
1 Einleitung.....	4
2 Grundlagen .....	5
3 Kriterien zur Bewertung der Innovationsleistung.....	8
3.1 Ableitung der Bewertungskriterien.....	8
3.2 Qualitative Innovationskriterien.....	9
3.3 Quantitative Innovationskriterien .....	11
3.4 Informationsbeschaffung .....	14
4 Anwendung der Innovationskriterien.....	15
4.1 Zuordnung der Kriterien in die einzelnen Unterkategorien der Innovationsleistung .....	15
4.2 Festlegung der Bewertungsdimensionen .....	18
4.3 Einsatz der Innovationskriterien bei der Lieferantenauswahl.....	20
4.4 Einsatz der Innovationskriterien beim Lieferantencontrolling .....	22
5 Steuerung der Lieferantenbeziehung .....	23
6 Anwendung der Innovationsleistung in der Praxis.....	26
7 Fazit.....	32
Literatur .....	33
<b>Lieferantenentwicklung: Stand der empirischen Forschung .....</b>	<b>37</b>
<i>Sebastian M. Durst und Prof. Dr. Eric Sucky</i>	
Abstract.....	37
1 Einleitung .....	38
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung .....	38
1.2 Zielsetzung und Untersuchungsmethode .....	41

1.3	Aufbau der Untersuchung .....	42
2	Stand der Metaforschung und konzeptionelle Grundlagen .....	42
2.1	Stand der Metaforschung zur Lieferantenentwicklung .....	42
2.2	Terminus und Perspektiven der Lieferantenentwicklung .....	43
2.3	Bezugsrahmen .....	45
3	Ergebnisse umfragebasierter Forschung zur Lieferantenentwicklung .....	46
3.1	Lieferantenentwicklung .....	46
3.2	Auswirkungen auf den Lieferanten .....	51
3.3	Auswirkungen auf den Abnehmer .....	54
3.4	Erfolgsfaktoren .....	56
3.5	Verteilung der Ergebnisse .....	58
3.6	Rahmenbedingungen .....	59
3.7	Theoretische Fundierung .....	61
3.8	Eingesetzte Methoden .....	62
4	Lücken in der umfragebasierten Forschung .....	65
5	Zusammenfassung und Ausblick .....	66
	Literatur .....	66
	<b>Messung des Wertbeitrags strategischer Lieferantenentwicklung .....</b>	<b>73</b>
	<i>Dr. Alexander Batran</i>	
	Abstract .....	73
1	Steigerung des Handlungsspielraum durch strategische Lieferanten- entwicklung .....	73
1.1	Lieferantenentwicklung versus Lieferantenwechsel im Kontext dynamischer Marktanforderungen .....	74
1.2	Strategische Lieferantenentwicklung .....	78
1.3	Lieferantenentwicklung als Option .....	79
2	Modellierung der Lieferantenentwicklung als Realloption .....	81
2.1	Bewertung des Entwicklungsertrages .....	81
2.2	Realoptionsbewertungsmodell .....	83
2.3	Aussagen für die Beschaffungspraxis .....	87
3	Zusammenfassung .....	90
	Literatur .....	91

## **Quantifizierung des Wertbeitrags von Supply Chain-Initiativen in Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen .....97**

*Dr. Erik Hofmann und Philip Wessely*

Abstract.....	97
1 Hintergrund und Problemstellung .....	97
2 Stand der Forschung .....	99
3 Methodische Vorgehensweise .....	101
4 Monetäre Quantifizierung des Wertbeitrags .....	103
5 Fallbeispiel: Differenzierte Bestandsführung im Konsignationslager eines Lieferanten der Lebensmittelindustrie .....	111
5.1 Ausgangssituation .....	111
5.2 Quantifizierung des Wertbeitrags des Supply Chain-Konzepts.....	111
6 Kritische Würdigung .....	116
6.1 Erarbeitete Resultate .....	116
6.2 Grenzen des dargestellten Quantifizierungsansatzes .....	117
7 Zusammenfassende Darstellung.....	118
Literatur .....	119

## **Wirkungsbezogene Erfassung von Beschaffungsrisiken mit Hilfe von Lieferzeitabweichungen.....125**

*Prof. Dr. Udo Buscher und Dr. Andreas Wels*

Abstract.....	125
1 Einleitung.....	125
2 Erhöhte Risiken in der Supply Chain durch veränderte Beschaffungsprozesse	127
3 Quantifizierung von Beschaffungsrisiken durch Lieferzeitabweichungen .....	129
3.1 Anforderungen an eine Methode zur Quantifizierung von Beschaffungsrisiken.....	129
3.2 Lieferzeitabweichung als Kennziffer für Beschaffungsrisiken .....	131
3.3 Ein-Faktor-Ansatz als Modellierungsansatz .....	134
3.4 Illustratives Beispiel.....	139
4 Zusammenfassung und Ausblick .....	141
Literatur .....	142

**Simulationsstudie: Exogene Risiken in der Beschaffung – Zusammenspiel von Diversifikation und Flexibilität..... 147**

*Dr. Fabian J. Sting, Marc Braun und Prof. Dr. Arnd Huchzermeier*

Abstract.....	147
1 Einführung und Problemstellung .....	147
2 Basismodell .....	149
2.1 Mathematische Grundlagen des zweistufigen Entscheidungsmodells .....	149
2.2 Industrielle Wasserversorgung als Beispiel externer, kontinuierlicher Risikofaktoren in Produktionsprozessen .....	151
2.3 Konzeption des Simulationsmodells .....	153
3 Simulationsergebnisse .....	155
3.1 Der Wert von Flexibilität bei zunehmenden Lieferrisiken .....	157
3.2 Der Wert von Flexibilität bei unterschiedlich korrelierten Lieferrisiken .....	159
4 Modellerweiterung .....	162
4.1 Unsichere Nachfrage .....	162
4.2 Risikoaversion .....	165
5 Fazit.....	169
Literatur .....	170

**Grenzüberschreitender Dienstleistungseinkauf – Konzeptionelle Überlegungen und erste empirische Ergebnisse ..... 173**

*Prof. Dr. Rudolf O. Lorange und Prof. Dr. Tatjana König*

Abstract.....	173
1 Problemstellung und Forschungsfragen .....	174
2 Erfolg von Dienstleistungsbeziehungen .....	177
3 Potentielle Einflussgrößen auf den Erfolg von grenzüberschreitenden Dienstleistungsbeziehungen .....	179
4 Datenerhebung .....	184
5 Erste empirische Ergebnisse .....	185
5.1 Erfolg der grenzüberschreitenden Dienstleistungsbeschaffung.....	186
5.2 Leistungsbezogene Einflussgrößen .....	189
5.3 Umfeldbezogene Einflussgrößen.....	191
5.4 Personelle Einflussgrößen.....	194
6 Zusammenfassung und weitere Forschung.....	196
Literatur .....	197

# **Ermittlung optimaler Beschaffungsmengen für Modeprodukte unter Berücksichtigung der Risikopräferenz des Entscheidungsträgers mit Hilfe des Aspirationsmodells .....203**

*Dr. Michael Oberländer*

Abstract.....	203
1 Einführung.....	204
2 Lösung des klassischen Newsvendor-Problems als Aspirationsmodell.....	206
2.1 Modellannahmen und Symbolik .....	206
2.2 Herleitung der Optimallösung.....	208
3 Eine idealtypische Entscheidungssituation als Basis für eine quantitative Modellierung von hybriden Beschaffungsstrategien .....	212
4 Optimierung von hybriden Beschaffungsstrategien unter Anwendung des Aspirationsmodells .....	215
4.1 Totalpostponementmodell mit flexibler Verfügbarkeit von Reaktivkapazitäten gegen einen Aufpreis bei den Produktionsstückkosten .....	215
4.2 Teilpostponementmodell mit flexibler Verfügbarkeit von Reaktivkapazitäten gegen einen Aufpreis bei den Produktionsstückkosten .....	221
4.3 Optimalität einer totalen Prior-Produktion bei begrenzter Quick-Response-Kapazität in Form einer Option zur Nutzung von Reaktivkapazitäten .....	227
4.4 Zusammenfassung der analytischen Untersuchungen.....	228
5 Übermäßige Betonung der Beschaffung aus Niedriglohnländern aufgrund ungeeigneter extrinsischer Anreizsysteme .....	229
Literatur .....	231

## **Teil B Anwendungsnahe Beiträge.....233**

### **Effizienzsteigerungen im Einkauf nach Mergers & Acquisitions – Ein Fallstudien-Design.....235**

*Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich und Dr. Tanja Lingohr*

Abstract.....	235
1 Einleitung.....	236
1.1 Problemstellung .....	236
1.2 Zielsetzung.....	236
2 Empirische Methodik: Vorgehensheuristik des Case Research .....	237
2.1 Möglichkeiten des Case Research.....	237
2.2 Gewählte Vorgehensweise zur Implementierung des Case-Research-Projekts.....	238
3 Zur Entwicklung des konzeptionellen Integrationsmodells für die Beschaffung .....	241

3.1	Charakterisierung des konzeptionellen Bezugsrahmens .....	241
3.2	Diskussion ausgewählter empirischer Befunde.....	244
4	Ansätze zur Effizienzsteigerung .....	246
4.1	Situative Erfolgsdeterminanten .....	247
4.2	Parameter der organisatorischen Gestaltung.....	250
4.3	Integrationsbarrieren.....	252
5	Zusammenfassung und Ausblick .....	254
	Anhang.....	255
	Literatur .....	256
	<b>Procurement Event Monitoring.....</b>	<b>261</b>
	<i>Prof. Dr. Martin Tschandl, Dr. Sabine Hanusch und Prof. Dr. Wolfgang Ortner</i>	
	Abstract.....	261
1	Einleitung .....	261
2	Grundlagen des Procurement Event Monitoring.....	264
3	Die Vorbereitung im Procurement-Event-Monitoring-Vorgehensmodell.....	268
4	Der Effizienzkreislauf .....	272
5	Der Effektivitätskreislauf .....	276
6	Zusammenfassung und Ausblick .....	281
	Literatur .....	282
	<b>Erfolgreiches strategisches Management des E-Procurement .....</b>	<b>291</b>
	<i>Dr. Thomas Andreßen</i>	
	Abstract.....	291
1	Einleitung .....	292
2	Produktivitätsparadoxon im E-Procurement mit elektronischen Katalogen .....	292
3	Ansätze zur Überwindung des Produktivitätsparadoxons im elektronischen Katalogeinkauf.....	296
3.1	Managementfehler und unzureichende Nutzung der Technikpotentiale..	296
3.2	Wirkungsverzögerungen durch Lern- und Anpassungseffekte.....	298
3.3	Negative Auswirkungen eines Informationszuwachses .....	301
3.4	Fehlende Verbundwirkungen und Netzwerkeffekte.....	303
4	Fazit.....	308
	Literatur .....	310
	<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>313</b>