

Das Präsentationsbuch

von
Gene Zelazny, Patricia Künzel

3., überarbeitete u. erweiterte Auflage

[Das Präsentationsbuch – Zelazny / Künzel](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Literatur für Manager](#)

campus Frankfurt am Main 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 593 38785 7

Inhalt

Einführung	9
Sie sollen eine Präsentation halten	11
Grundrechte der Zuhörer	14
 1. Situationsbeschreibung	17
Warum halten Sie diese Präsentation?	21
Wen wollen Sie überzeugen?	26
Wie viel Zeit haben Sie für die Präsentation?	35
Welches Medium eignet sich am besten?	40
 2. Präsentationsgestaltung	55
Die Botschaft formulieren.	60
Den Inhalt strukturieren.	63
Der Einleitungsteil.	71
Der Schlussteil	74
Fantasievolle Schaubilder	76
Metaphern	81
Kunst	85
Musik.	90
Humor	92
Animation	94

Animation (und Metapher)	96
Bilder	98
Mitwirkung des Publikums	100
Wie können Sie Ihre Fantasie anregen?	102
Textfolien gestalten	112
Die Lesbarkeit sicherstellen	117
Ein Storyboard entwickeln	120
Vorbereitung auf die Präsentation	128
 3. Vortragstechnik	 131
Selbstvertrauen	133
Überzeugung	136
Begeisterung	138
Proben: Auf der Suche nach Unvollkommenheiten	139
Vorbereitung der Räumlichkeiten und Technik	145
Die Vortragstricks der Profis	150
Umgang mit visuellen Hilfsmitteln	158
Beantwortung von Fragen	163
Humor ist eine ernste Angelegenheit	169
Auf die Stille hören	172
 Schlussgedanken	 175
Sie werden also eine Präsentation halten	177
Die zehn Gebote des Medieneinsatzes	179
Die Kunst der Präsentation	181
 Danksagung	 185
Register	187