

Eine Theorie der Unternehmensverantwortung

Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen

Bearbeitet von
Dr. Nick Lin-Hi

1. Auflage 2009. Taschenbuch. X, 190 S. Paperback

ISBN 978 3 503 11478 8

Format (B x L): 14,4 x 21 cm

Gewicht: 262 g

[Wirtschaft > Corporate Responsibility](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Eine Theorie der Unternehmensverantwortung

**Die Verknüpfung von Gewinnerzielung
und gesellschaftlichen Interessen**

Von
Dr. Nick Lin-Hi

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter

ESV.info/978 3 503 11478 8

Dissertation Handelshochschule Leipzig, 2008

ISBN 978 3 503 11478 8

ISSN 1861-1745

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2009

www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den
strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992
als auch der ISO Norm 9706.

Druck: Difo-Druck, Bamberg

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
1 Einleitung	1
2 Status quo der wissenschaftlichen Diskussion	11
2.1 Vorbemerkungen	11
2.2 Unternehmensverantwortung als Stakeholderorientierung	14
2.3 Unternehmensverantwortung als unternehmerische Wohltätigkeit	23
2.4 Unternehmensverantwortung als Gewinnmaximierung.....	30
2.5 Synopsis: Zur verfehlten Problemexposition der wissenschaftlichen Diskussion	38
3 Das normative Konzept Verantwortung	43
3.1 Vorbemerkungen	43
3.2 Herausforderungen des Verantwortungsbegriffs	46
3.3 Die Bedingungen der modernen Gesellschaft: Implikationen für das gesellschaftliche Zusammenleben.....	52
3.4 Normativität und Interaktionsstrukturen in der modernen Gesellschaft	57
3.5 Zur gesellschaftlichen Funktion und Wirkungsweise von Institutionen	65
3.6 Die Grundstruktur des normativen Konzepts Verantwortung	73
4 Eine Theorie der Unternehmensverantwortung	87
4.1 Vorbemerkungen	87
4.2 Unternehmen als handlungsfähige Akteure	90
4.3 Unternehmen als gesellschaftliche Institution.....	97
4.4 Zur Notwendigkeit einer gesellschaftspolitischen Problemstellung	104
4.5 Die Zuweisung von Unternehmensverantwortung als Allmendeproblem	112
4.6 Unternehmensverantwortung und legitime Interessen verschiedener Ebenen	118

4.7	Unternehmensverantwortung, Anreizkompatibilität und Mindeststandards	130
5	Implikationen für die Praxis	139
5.1	Vorbemerkungen	139
5.2	Gestaltungskompetenz.....	142
5.3	Argumentationskompetenz.....	150
6	Schlussbemerkung.....	159
	Literaturverzeichnis	161
	Stichwortverzeichnis.....	189