

## Eine Theorie der Unternehmensverantwortung

Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen

Bearbeitet von  
Dr. Nick Lin-Hi

1. Auflage 2009. Taschenbuch. X, 190 S. Paperback

ISBN 978 3 503 11478 8

Format (B x L): 14,4 x 21 cm

Gewicht: 262 g

Wirtschaft > Corporate Responsibility

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# **Eine Theorie der Unternehmensverantwortung**

**Die Verknüpfung von Gewinnerzielung  
und gesellschaftlichen Interessen**

Von

**Dr. Nick Lin-Hi**

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über [dnb.ddb.de](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**

[ESV.info/978 3 503 11478 8](http://ESV.info/978_3_503_11478_8)

Dissertation Handelshochschule Leipzig, 2008

ISBN 978 3 503 11478 8

ISSN 1861-1745

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2009

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck: Difo-Druck, Bamberg

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>1     Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2     Status quo der wissenschaftlichen Diskussion .....</b>	<b>11</b>
2.1   Vorbemerkungen .....	11
2.2   Unternehmensverantwortung als Stakeholderorientierung .....	14
2.3   Unternehmensverantwortung als unternehmerische Wohltätigkeit ....	23
2.4   Unternehmensverantwortung als Gewinnmaximierung .....	30
2.5   Synopsis: Zur verfehlten Problemexposition der wissenschaftlichen Diskussion .....	38
<b>3     Das normative Konzept Verantwortung .....</b>	<b>43</b>
3.1   Vorbemerkungen .....	43
3.2   Herausforderungen des Verantwortungsbegriffs .....	46
3.3   Die Bedingungen der modernen Gesellschaft: Implikationen für das gesellschaftliche Zusammenleben.....	52
3.4   Normativität und Interaktionsstrukturen in der modernen Gesellschaft .....	57
3.5   Zur gesellschaftlichen Funktion und Wirkungsweise von Institutionen .....	65
3.6   Die Grundstruktur des normativen Konzepts Verantwortung .....	73
<b>4     Eine Theorie der Unternehmensverantwortung .....</b>	<b>87</b>
4.1   Vorbemerkungen .....	87
4.2   Unternehmen als handlungsfähige Akteure .....	90
4.3   Unternehmen als gesellschaftliche Institution.....	97
4.4   Zur Notwendigkeit einer gesellschaftspolitischen Problemstellung .....	104
4.5   Die Zuweisung von Unternehmensverantwortung als Allmendeproblem .....	112
4.6   Unternehmensverantwortung und legitime Interessen verschiedener Ebenen .....	118

4.7	Unternehmensverantwortung, Anreizkompatibilität und Mindeststandards .....	130
<b>5</b>	<b>Implikationen für die Praxis .....</b>	<b>139</b>
5.1	Vorbemerkungen .....	139
5.2	Gestaltungskompetenz.....	142
5.3	Argumentationskompetenz.....	150
<b>6</b>	<b>Schlussbemerkung .....</b>	<b>159</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>161</b>
	<b>Stichwortverzeichnis.....</b>	<b>189</b>