

Finanzierung von Sozialunternehmern

Konzepte zur finanziellen Unterstützung von Social Entrepreneurs.

Bearbeitet von
Prof. Dr. Reinhard Pöllath, Erwin Stahl, Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner

1. Auflage 2007. Buch. XI, 348 S. Hardcover
ISBN 978 3 7910 2631 2

Wirtschaft > Volkswirtschaft > Finanzwissenschaft

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER

POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abbildungsverzeichnis	IX
1 Einführung	1
1.1 Social Entrepreneurship – Ein Überblick.....	3
1.2 Marktüberblick USA.....	26
1.3 Venture Philanthropy in Europa	34
1.4 Rechtsformfrage.....	44
2 Finanzierung durch Spenden.....	55
2.1 Rechtliche Einordnung und steuerliche Aspekte.....	57
2.2 Spenden und Mitgliedsbeiträge.....	65
2.3 Zusatzvereinbarungen.....	71
3 Finanzierung durch Fremdkapital.....	79
3.1 Theoretische Aspekte der Kreditfinanzierung.....	81
3.2 Mezzanine	99
3.3 Mikrokreditfinanzierung.....	104
4 Finanzierung durch Eigenkapital	111
4.1 Grundlagen der Eigenkapitalfinanzierung und Direktinvestitionen	113
4.2 Socially Responsible Venture Capital, traditionelles Venture Capital und Stiftungen.....	121
4.3 Finanzierung durch offene und geschlossene Fonds	128
4.4 Eigenmittel erwirtschaften.....	137
5 Sonderformen der Finanzierung.....	149
5.1 Die Finanzierung der Person durch Ashoka	151
5.2 Public-Private-Partnerships.....	160
5.3 Förderung von Social Entrepreneurship als Projektaufgabe von Stiftungen ..	168
5.4 Mitgliederorganisationen	175
5.5 Kooperationen zwischen Non- und For-Profit-Unternehmen	184
5.6 Multiplikation durch Franchising	192
6 Finanzierung aus Sicht eines Fonds	203
6.1 Struktur eines Social-Venture-Capital-Fonds.....	205
6.2 Managed Accounts als Geschäftsmodell	211
6.3 Prüfungsprozess und Finanzierungsvoraussetzungen	220
6.4 Erfolgsmessung und Reporting von Sozialunternehmen	230
6.5 Exit.....	239

7	Institutionen und Intermediäre	249
7.1	Social Entrepreneurs und Wealth Management	251
7.2	Venture Philanthropy im Rahmen traditioneller Venture-Capital- Gesellschaften	263
7.3	Professionelle Dienstleister im Non-Profit-Sektor	270
7.4	Rating	277
8	Anhang	289
8.1	Motivation und Erfahrungsberichte von Kapitalgebern	291
8.2	Fallstudien.....	301
8.3	Musterverträge	307
8.4	Nützliche Internetquellen.....	333
	Stichwortverzeichnis.....	343
	Autorenverzeichnis	347