

## Finanzierung von Sozialunternehmern

Konzepte zur finanziellen Unterstützung von Social Entrepreneurs.

Bearbeitet von

Prof. Dr. Reinhard Pöllath, Erwin Stahl, Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner

1. Auflage 2007. Buch. XI, 348 S. Hardcover

ISBN 978 3 7910 2631 2

[Wirtschaft > Volkswirtschaft > Finanzwissenschaft](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

SCHÄFFER  

---

POESCHEL

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Abbildungsverzeichnis .....	IX
<b>1 Einführung .....</b>	1
1.1 Social Entrepreneurship – Ein Überblick.....	3
1.2 Marktüberblick USA.....	26
1.3 Venture Philanthropy in Europa .....	34
1.4 Rechtsformfrage.....	44
<b>2 Finanzierung durch Spenden.....</b>	55
2.1 Rechtliche Einordnung und steuerliche Aspekte.....	57
2.2 Spenden und Mitgliedsbeiträge .....	65
2.3 Zusatzvereinbarungen.....	71
<b>3 Finanzierung durch Fremdkapital.....</b>	79
3.1 Theoretische Aspekte der Kreditfinanzierung.....	81
3.2 Mezzanine .....	99
3.3 Mikrokreditfinanzierung.....	104
<b>4 Finanzierung durch Eigenkapital.....</b>	111
4.1 Grundlagen der Eigenkapitalfinanzierung und Direktinvestitionen .....	113
4.2 Socially Responsible Venture Capital, traditionelles Venture Capital und Stiftungen.....	121
4.3 Finanzierung durch offene und geschlossene Fonds .....	128
4.4 Eigenmittel erwirtschaften.....	137
<b>5 Sonderformen der Finanzierung.....</b>	149
5.1 Die Finanzierung der Person durch Ashoka .....	151
5.2 Public-Private-Partnerships.....	160
5.3 Förderung von Social Entrepreneurship als Projektaufgabe von Stiftungen ..	168
5.4 Mitgliederorganisationen .....	175
5.5 Kooperationen zwischen Non- und For-Profit-Unternehmen .....	184
5.6 Multiplikation durch Franchising .....	192
<b>6 Finanzierung aus Sicht eines Fonds .....</b>	203
6.1 Struktur eines Social-Venture-Capital-Fonds.....	205
6.2 Managed Accounts als Geschäftsmodell .....	211
6.3 Prüfungsprozess und Finanzierungsvoraussetzungen.....	220
6.4 Erfolgsmessung und Reporting von Sozialunternehmen .....	230
6.5 Exit.....	239

<b>7</b>	<b>Institutionen und Intermediäre .....</b>	249
7.1	Social Entrepreneurs und Wealth Management .....	251
7.2	Venture Philanthropy im Rahmen traditioneller Venture-Capital-Gesellschaften .....	263
7.3	Professionelle Dienstleister im Non-Profit-Sektor .....	270
7.4	Rating .....	277
<b>8</b>	<b>Anhang .....</b>	289
8.1	Motivation und Erfahrungsberichte von Kapitalgebern .....	291
8.2	Fallstudien .....	301
8.3	Musterverträge .....	307
8.4	Nützliche Internetquellen .....	333
	Stichwortverzeichnis .....	343
	Autorenverzeichnis .....	347