

Jahrbuch Entrepreneurship 2005/06

Gründungsforschung und Gründungsmanagement.

Bearbeitet von

Ann-Kristin Achleitner, Heinz Klandt, Lambert T Koch, Kai-Ingo Voigt

1. Auflage 2005. Buch. xvi, 365 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 28360 7

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 714 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	V
Geleitwort I	VII
Geleitwort II	XI
I. Gründungsspezifische Schlüsselkompetenzen	
Entrepreneurship Research and Education in the World: Past, Present and Future	3
<i>Robert D. Hisrich</i>	
Managementkompetenz in jungen Technologieunternehmen	15
<i>Jan Brinckmann, Sören Salomo, Hans Georg Gemünden</i>	
Kulturschaffende als Entrepreneure – Vermittlung von Unternehmertum als Schlüsselkompetenz in der Ausbildung und Lehre von künstlerischen Berufen	39
<i>Elmar D. Konrad</i>	
II. Unternehmensentwicklung im Zeitablauf	
Managementunterstützung durch Venture-Capital-Gesellschaften – eine empirische Untersuchung	71
<i>Isabell Welpé</i>	
Die Beständigkeit regionaler Gründungsaktivitäten über die Zeit – Welches Potenzial hat die Gründungsförderung?	91
<i>Michael Fritsch, Pamela Mueller</i>	
III. Perspektiven des Gründungsgeschehens	
Unternehmensgründung und Funktionen von Netzwerkbeziehungen ...	109
<i>Sascha G. Walter, Achim Walter</i>	

KIBS and Regions – Regional Differences in the Development of Knowledge Intensive Service Firms. Empirical Evidence from three German Regions	125
<i>Andreas Koch, Thomas Stahlecker</i>	
Unternehmensgründungen durch zuvor gescheiterte Unternehmer: Empirische Relevanz und Erfolgschancen von Restartern	157
<i>Rosemarie Kay, Arndt Werner</i>	
IV. Entrepreneurship im internationalen Vergleich	
What Distinguishes Entrepreneurs? A Comparative Study of European Entrepreneurs from a Social Identity Perspective	185
<i>Boris F. Blumberg</i>	
Gründungsneigung Studierender – Eine empirische Analyse in Deutschland und der Schweiz	209
<i>Stephan Golla, Frank Halter, Urs Fueglistaller, Heinz Klandt</i>	
Entscheidungs- und Risikoverhalten von Unternehmensgründern in kulturellen Kontexten	239
<i>Dietmar Grichnik</i>	
Rahmenbedingungen für die Realisierung von Spezialisierungsvorteilen im Venture-Capital-Geschäft: Evidenz vom österreichischen Venture-Capital-Markt	259
<i>Carola Jungwirth</i>	
Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen in der Frühentwicklungsphase in traditionellen und entstehenden Marktwirtschaften: Ein Vergleich zwischen österreichischen und tschechischen Gründungen auf Basis von Daten der Wiener Gründerstudien	277
<i>Alexander Kefler</i>	
V. „Does Gender Matter?“	
Geschlechtstypische Unterschiede im Bereich des Wachstums von jungen Unternehmen und mögliche Erklärungsansätze	305
<i>Erich J. Schwarz, Daniela A. Almer-Jarz, Robert J. Breitenecker</i>	
Employment Growth and Firm Innovativeness – An Empirical Investigation of Women- and Men-Owned Small Ventures in Germany	323
<i>Vartuhi Tonoyan, Robert Strohmeyer</i>	
Autorenverzeichnis	355