

Wissenskommunikations-Management

Eine Studie zur Neugestaltung des Wissensmanagements aus medien- und
kommunikationswissenschaftlicher Perspektive

Bearbeitet von
Dennis Schoeneborn

1. Auflage 2006. Buch. 134 S.
ISBN 978 3 89821 657 9

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften >](#)
[Medien & Gesellschaft, Medienwirkungsforschung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	8
1 Einleitung.....	11
1.1 Problemstellung und Relevanz	11
1.2 Idee und Zielsetzung der vorliegenden Studie.....	13
1.3 Vorgehensweise.....	14
2 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen: Wissen, Kommunikation und Organisation	17
2.1 Begriffsbestimmungen im Sinne der vorliegenden Studie	17
2.1.1 Wissen.....	18
2.1.1.1 Begriffsbestimmung.....	18
2.1.1.2 Arten des Wissens.....	21
2.1.2 Kommunikation.....	22
2.1.2.1 Begriffsbestimmung.....	22
2.1.2.2 Arten der Kommunikation.....	27
2.1.3 Organisation	28
2.1.3.1 Begriffsbestimmung.....	28
2.1.3.2 Arten der Organisation	30
2.2 Analytisches Modell: Organisationale Wissenskommunikation und deren Kopplung	31
2.3 Zwischenfazit.....	36

3 Theoretische Analyse der Problemfelder organisationaler Wissenskommunikation.....	39
3.1 Methodisches Vorgehen	39
3.2 Theoretische Ergebnisse: Problemfelder organisationaler Wissenskommunikation und zugehörige Lösungsansätze	40
3.2.1 Alter-Kopplung	40
3.2.1.1 Reziprozität der Informations- und Mitteilungsselektion.....	41
3.2.1.2 Expressivität der Mitteilungsselektion	44
3.2.2 Ego-Kopplung	47
3.2.2.1 Komplexität der Verstehensselektion	47
3.2.2.2 Kontextualität der Verstehensselektion	50
3.2.3 Organisationale Kopplung: Relevanzsensibilität der Interaktion	52
3.3 Zwischenfazit.....	56
4 Empirische Analyse der Problemfelder organisationaler Wissenskommunikation.....	59
4.1 Methodisches Vorgehen	59
4.1.1 Untersuchungsfeld.....	59
4.1.2 Untersuchungsmethode	61
4.1.3 Operationalisierung	63
4.1.4 Stichprobenverfahren	64
4.1.5 Auswertungsverfahren.....	66
4.2 Empirische Ergebnisse: Problemfelder organisationaler Wissenskommunikation und zugehörige Lösungsansätze	67
4.2.1 Alter-Kopplung	67
4.2.1.1 Reziprozität der Informations- und Mitteilungsselektion.....	67
4.2.1.2 Expressivität der Mitteilungsselektion	71
4.2.2 Ego-Kopplung	74
4.2.2.1 Komplexität der Verstehensselektion	74
4.2.2.2 Kontextualität der Verstehensselektion	77
4.2.3 Organisationale Kopplung: Relevanzsensibilität der Interaktion	79
4.3 Zwischenfazit.....	81

5 Empfehlungen zur Gestaltung organisationaler Wissenskommunikation.....	85
5.1 Zusammenführung der Ergebnisse aus theoretischer und empirischer Analyse als Ausgangspunkt für die Modellentwicklung.....	85
5.1.1 Zusammenführende Beschreibung und Interpretation der Problemfelder organisationaler Wissenskommunikation	85
5.1.2 Zusammenführende Beschreibung und Interpretation der Ansätze zur Lösung der Problemfelder organisationaler Wissenskommunikation...87	
5.2 Integriertes Gestaltungsmodell: Wissenskommunikations-Management ...90	
5.2.1 Modellbestimmung	90
5.2.2 Grundsätzliche Gestaltungsoptionen.....	93
5.3 Ansätze zur Gestaltung organisationaler Wissenskommunikation aus medien- und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	96
5.3.1 Gestaltung der Alter-Kopplung	98
5.3.1.1 Micropublishing-Ansatz	98
5.3.1.2 Social Translucence-Ansatz.....	100
5.3.2 Gestaltung der Ego-Kopplung	102
5.3.2.1 Doing Knowledge-Ansatz.....	102
5.3.2.2 Knowledge Gap-Ansatz.....	104
5.3.3 Gestaltung der organisationalen Kopplung	106
5.3.3.1 Agenda Setting-Ansatz.....	106
5.3.3.2 Opinion Leader-Ansatz.....	108
5.4 Zwischenfazit.....	111
6 Fazit.....	114
6.1 Zusammenfassung.....	114
6.2 Schlussfolgerungen.....	116
6.3 Ausblick	117
Literaturverzeichnis	119
Anhang: Interview-Leitfaden	131