

Tradition und Erneuerung

Mediale Strategien in der Zeit der Flavii

Bearbeitet von
Norbert Kramer, Christiane Reitz

1. Auflage 2010. Buch. XII, 652 S. Hardcover
ISBN 978 3 11 024714 5
Format (B x L): 15,5 x 23 cm
Gewicht: 1123 g

[Weitere Fachgebiete > Literatur, Sprache > Literaturwissenschaft: Allgemeines > Klassische Lateinische Literatur](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	XI
-----------------------------	----

CHRISTIANE REITZ

Einleitung	1
------------------	---

Literarische Autorität: Tradition und ihre Überwindung

RAYMOND MARKS

Julius Caesar in Domitianic Poetry.....	13
---	----

THORSTEN FÖGEN

Plinius der Ältere zwischen Tradition und Innovation:

Zur ‚Ideologie‘ der <i>Naturalis historia</i>	41
---	----

ANKE WALTER

Der Mythos von Linus und Coroebus in Statius' *Thebais*

– ein aitiologischer Gegenentwurf zur <i>Aeneis</i>	63
---	----

Die flavische Kunst – Epoche oder Übergang?

VOLKER MICHAEL STROCKA

Der ‚flavische Stil‘ in der römischen Kunst

– Einbildung oder Realität?	95
-----------------------------------	----

JÜRGEN HODSKE

Mythenbilder in Pompeji während der Regierungszeit Vespasians

im Vergleich zur neronischen Epoche	133
---	-----

Mediale Strategien der neuen Ordnung

I. Die Selbstdarstellung der Dynastie

GUNNAR SEELENTAG

Kinder statt Legionen: Die Vorbereitung der Nachfolge Vespasians.

Der Befund der Münzen und methodische Bemerkungen

zum Umgang mit den literarischen Quellen 167

ANNETTA ALEXANDRIDIS

The Other Side of the Coin:

The Women of the Flavian Imperial Family 191

RUURD NAUTA

Flavius ultimus, calvus Nero. Einige Betrachtungen

zu Herrscherbild und Panegyrik unter Domitian..... 239

STEFAN PFEIFFER

Ägypten in der Selbstdarstellung der Flavier 273

DORIT ENGSTER

Der Kaiser als Wundertäter

– Kaiserheil als neue Form der Legitimation..... 289

II. Symbolische Kommunikation im Imperium Romanum

NORBERT KRAMER

Die Flavier und das Reich..... 311

JAVIER ANDREU

Das Bild Vespasians und Titus' in den Städten des römischen

Imperiums: Öffentliches Bauwesen und öffentliche Ehrungen.

Epigraphische Beweise..... 361

JAN STENGER

„Im Theater erkennt man das Wesen eines Volkes.“

Dion von Prusa und die symbolische Kommunikation

in den Städten des Reiches 397

III. Medialisierung des Krieges

EMMA BUCKLEY

War-epic for a new era: Valerius Flaccus' *Argonautica*431

LORENZ WINKLER-HORAČEK

Parthersieg und *cista mystica*. ‚Tradition‘ und ‚Reduktion‘
in Münzbildern unter Vespasian und Titus: Zwei Fallbeispiele457

IV. Monument und Medium

SUSANNE MUTH

Auftritt auf einer bedeutungsschweren Bühne: Wie sich die Flavier
im öffentlichen Zentrum der Stadt Rom inszenieren485

MARKUS MÜLKE

Ein epigrammatisches Weltwunder:
Martial über das *Amphitheatrum Flavium*497

ALESSANDRA BRAVI

Angemessene Bilder und praktischer Sinn der Kunst:
Griechische Bildwerke im *Templum Pacis*535

Liste der Beitragenden.....553

Index locorum557

Tafelteil579