

# Das eLearning-Praxisbuch

Online unterstützte Lernangebote in Aus- und Fortbildung konzipieren und begleiten. Ein Hand- und Arbeitsbuch

Bearbeitet von  
Julia Born

3. unveränd. Aufl. 2012. Taschenbuch. IV, 251 S. Paperback

ISBN 978 3 8340 0402 4

Format (B x L): 17 x 24 cm

[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > EDV, Informatik: Allgemeines, Moderne Kommunikation > E-Learning](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Inhaltsverzeichnis

1	Online-Lernen: Ideal und Wirklichkeit .....	7
1.1	Online-Kurs: Der ideale Teilnehmer.....	8
1.2	... und die Realität .....	8
1.3	Lernkompetenz als wesentliches Element des eigenständigen Lernens	11
1.4	Ihre Aufgabe als Online-Tutorin oder Moderator .....	14
2	Lernen: Wie bring ich's in den Kopf?.....	16
2.1	Online-Lernen ist anders. Aber wie?.....	16
2.2	Die Gretchenfrage: Wie geht Lernen? .....	20
2.3	Was macht Online-Lernen erfolgreich? Sechs didaktische Prinzipien ....	24
2.4	Online unterstütztes Lernen - das Lernkonzept von rpi-virtuell.....	33
3	Kommunikation: Versteh ich dich richtig? .....	36
3.1	Kommunikation ist: Mitteilung, Interpretation, Reaktion, ... .....	36
3.2	Kommunikation im Internet: Hauptsächlich lesen und schreiben ... .....	38
3.3	Wie mach ich's richtig? Kommunikationsmittel kompetent genutzt.....	43
4	Kooperation: Gemeinsam geht es besser .....	51
4.1	Phasen der Online-Sozialisation.....	51
4.2	Gruppenprozesse off- und online.....	55
4.3	Regeln für die Zusammenarbeit.....	61
5	Als Online-Moderatorin und Teletutor ein Seminar begleiten.....	64
5.1	Was man als Teletutorin und Online-Moderator können sollte .....	64
5.2	Zeitmanagement.....	71
5.3	Ich werde aktiv als Moderatorin oder eTrainer.....	75
5.4	Mein Kompetenzprofil entwickeln .....	78
6	Austausch und Zusammenarbeit konstruktiv moderieren .....	80
6.1	Moderation: Die Teilnehmenden im Vordergrund! .....	80
6.2	Passung von Moderation und Online-Sozialisation.....	86
6.3	So geht's: Kommunikation im Seminar mit E-Mail, Forum und Chat .....	92
6.4	Motivieren: Lust bekommen und durchhalten .....	99
6.5	Lernen ist nicht immer leicht: Schwierige Situationen.....	106
6.6	Konstruktiver Umgang mit Konflikten.....	110
7	E-Learning 2.0: Wo entwickelt sich Online-Lernen hin?.....	114

7.1	Learning Community und gemeinsame Wissensbasis .....	114
7.2	Web 2.0 .....	117
7.3	Blick in die Zukunft.....	122
7.4	Kirchliche Bildungsmitverantwortung .....	126
8	Mein Online-Lernangebot - Schritt 1: Didaktische Analyse und Planung .....	128
8.1	Online-Lernangebote sorgfältig planen.....	128
8.2	Didaktische Analyse und Entscheidung .....	131
8.3	Feedback und Evaluation .....	143
9	Mein Lernangebot - Schritt 2: Konkretion von Struktur, Inhalt und Begleitung .	152
9.1	Didaktische Erschließung als Leistung eines Lernangebots.....	152
9.2	Wahl des Formats.....	154
9.3	Konkretisierung von Seminarzielen und -inhalten.....	155
9.4	Art und Intensität der Betreuung .....	158
9.5	Zeitbedarf und Taktung.....	160
9.6	Motivatoren und Anreize.....	162
10	Konkrete Lernaktivitäten .....	165
10.1	Der Wert liegt im Tun.....	165
10.2	Herausforderung Teamarbeit.....	171
10.3	Evaluation, Reflexion und Sicherung der Ergebnisse .....	180
10.4	Beispiel: Lernaktivitäten in der Zusammenschau.....	185
10.5	Exkurs: Selbständige Moderation innerhalb der Kleingruppe .....	186
10.6	Seminarbauplan.....	192
10.7	Zusammengefasst: Raum für das nicht Planbare!.....	192
10.8	Checkliste für Aufgabenstellungen .....	193
11	Mein Online-Lernangebot - Schritt 3: Technische Umsetzung.....	195
11.1	Modellieren der Lernumgebung .....	196
11.2	Lernobjekte .....	202
11.3	Werkzeuge und ihre didaktische Verortung .....	206
11.4	Lernplattformen im Vergleich .....	209
12	Mein Online-Lernangebot - Schritt 4: Leiten und durchführen .....	221
12.1	Teambildung: Die richtigen Partner finden.....	221
12.2	Teamleitung: Damit die Zusammenarbeit klappt!.....	223
13	Ihr "Fahrplan" für die Durchführung .....	231
13.1	Konzeption: Didaktische Analyse und Planung .....	231

13.2	Vorbereitung: Didaktische Konkretion und Organisation .....	232
13.3	Start und Durchführung .....	234
13.4	Nach dem Seminar ist vor dem Seminar: Auswertung .....	239
13.5	Anhang: Portfoliomethode - Ein Online-Seminar im Rückblick .....	240
14	Fazit: Gemeinsames Online-Lernen ist wertvoll!.....	244
	Anhang: Glossar.....	247