

Krieg und Internet: Ausweg aus der Propaganda?

Bearbeitet von
Stefan Krempf

1. Auflage 2003. Taschenbuch. 238 S. Paperback
ISBN 978 3 936931 09 9
Format (B x L): 16,5 x 24 cm
Gewicht: 400 g

Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften >
Medien & Gesellschaft, Medienwirkungsforschung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Internet und Krieg – Ausweg aus der Propaganda?	7
Kriegsvorspiele	7
Es beginnt mit vielen Lügen	9
Aufgekochte Bedrohungsszenarien	11
Amerikas Helden	14
In die Irre geführt	15
Projektionsmaschine Internet	17
Restart: Netzdialoge	19
Die »zweite Supermacht«	21
Analysen statt Buzzwords	22
1 Demokratische Kriege, demokratische Medien	25
Propaganda, Medien und Zensur	25
Von der Propaganda zum Infowar	58
Medienrealitäten	71
Hoffnungsträger Internet	77
2 Kosovo	101
Kosovo Revisited	101
Kriegsdiskurse: der Überblick	112
Kriegsdiskurse: Die Details	123
Fazit Kosovo	166
3 Irak	171
Schwer vermittelbar	171
Süddeutsche Zeitung: Gezähmte Bedrohung	174
Die New York Times im internen Grabenkampf	180
Nettime im Krieg: Business as Usual?	192
Weblogs und Warblogs	199
Fazit Irak	218

Resümee	223
Propagandisten aller Länder, vereinigt Euch!	223
Kurze Beschreibung der wichtigsten Merkmalskategorien der Kosovo-Studie	229
Literatur	231