

Telepolis

Krieg und Internet: Ausweg aus der Propaganda?

Bearbeitet von
Stefan Krempf

1. Auflage 2003. Taschenbuch. 238 S. Paperback

ISBN 978 3 936931 09 9

Format (B x L): 16,5 x 24 cm

Gewicht: 400 g

Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften >
Medien & Gesellschaft, Medienwirkungsforschung

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

	Internet und Krieg – Ausweg aus der Propaganda?	7
	Kriegsvorspiele	7
	Es beginnt mit vielen Lügen	9
	Aufgekochte Bedrohungsszenarien	11
	Amerikas Helden	14
	In die Irre geführt	15
	Projektionsmaschine Internet	17
	Restart: Netzdialoge	19
	Die »zweite Supermacht«	21
	Analysen statt Buzzwords	22
1	Demokratische Kriege, demokratische Medien	25
	Propaganda, Medien und Zensur	25
	Von der Propaganda zum Infowar	58
	Medienrealitäten	71
	Hoffnungsträger Internet	77
2	Kosovo	101
	Kosovo Revisited	101
	Kriegsdiskurse: der Überblick	112
	Kriegsdiskurse: Die Details	123
	Fazit Kosovo	166
3	Irak	171
	Schwer vermittelbar	171
	Süddeutsche Zeitung: Gezähmte Bedrohung	174
	Die New York Times im internen Grabenkampf	180
	Nettime im Krieg: Business as Usual?	192
	Weblogs und Warblogs	199
	Fazit Irak	218

Resümee	223
Propagandisten aller Länder, vereinigt Euch!	223
Kurze Beschreibung der wichtigsten Merkmalskategorien der Kosovo-Studie	229
Literatur	231